

# ОМ

октябрь 1999

ЛУЧШИЕ  
ДИЗАЙНЕРЫ  
РОССИИ

СЕКС  
С МОДЕЛЯМИ

МОДА  
99/00

СЕРЫЕ  
КАРДИНАЛЫ  
МОДЫ

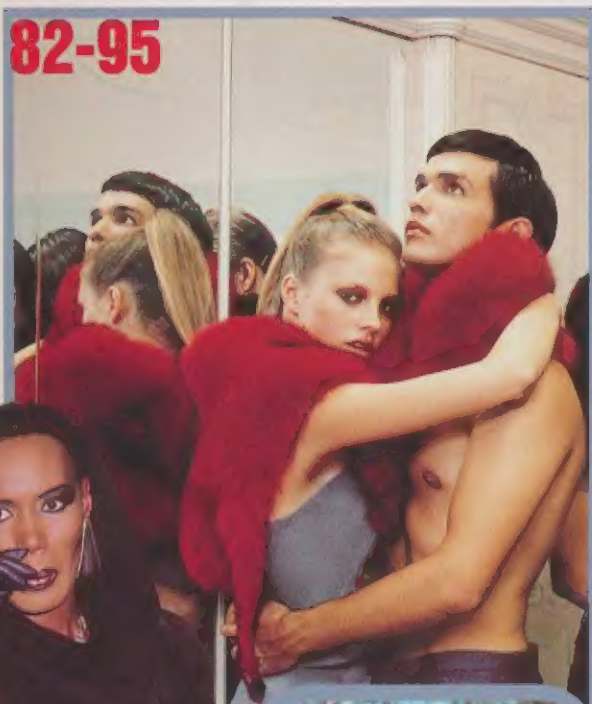
ИКОНЫ  
СТИЛЯ

СМЕРТЬ  
ТОП-МОДЕЛЕЙ





82-95



120-125

38-39



14-27

ФРОНТ

МУЗЫКА: Сиди и слушай (14-16). КИНО: Иди и смотри (18-20). КИБЕР: ctrl-alt-del (22-23). КНИГИ: Лежи и читай (24, 27).

28-58

ПОП-МАРКЕТ

10 самых хорошо одетых (28-29); Гаспар Юркевич (30); Какими они были раньше (32-33); ОМ-метр (33); Модели – жены звезд (34-35); Момус (36-37); Джеймс Бидгуд (38-39); Лавочка (40); Джон Бартлетт (42-43); Pizzicato Five (44-45); Факс от Василия Стрельникова (46); Вероник Бранкино (49); Внутри головы Владимира Бухинника (51); Маленькие радости ОМа; "А-Мега"; Миксер (52-53); Мозаика (54-55); Бюллетень (56, 58).

60-70

ТЕНДЕНЦИИ

Новые стандарты (60-63); Новости моды (64-67); Горячая семерка: куртки (68-69); Классика: экстраконтраст (70).

72-80

РЕАЛЬНОСТЬ КУСАЕТСЯ

Секс с моделями (72-73); Профессии моды (74-76); Фокус-группа (78-79); Социальный типаж: модель (80).

99-101

10 "серых кардиналов"

Этих людей вы вряд ли знаете в лицо. Они не относятся к числу звезд и не очень-то хотят ими быть. **Татьяна Байдакова** представляет портретную галерею тех, кто диктует моду в России.

102-106

Made in Russia

После кризиса отечественные производители одежды окрепли и расцвели, как яблони после прививки. Пусть прошлое fashion-индустрии темно и смутно, зато ее будущее полно радужных планов, – уверяет **Ольга Спирина**.

108-111

Топ-модель:  
смерть профессии

Как ни печально, приходится признать, что героини сегодняшнего подиума слегка измельчали. Они пришли на смену составившимся топ-моделям и, как оказалось, не смогли их заменить. Смерть профессии top-model констатирует **Татьяна Байдакова**.

120-125

Иконы моды

Мода, как известно, – явление подражательное. И ее истинными творцами часто становятся не официальные дяди-тети из модных домов, а люди искусства. Вместе с **Татьяной Арефьевой** мы перебираем в памяти иконы моды и элементы стиля, залетевшие в мейнстрим из директории музыки.

128-132

Революция  
дурацкого ботинка

О человеке, в частности, о плейбое, всегда можно судить по его шикарной классической обуви. Но сегодня, в конце XX века, модные элегантные мужские туфли стали выглядеть странно как никогда. **Джош Симс** прослеживает развитие настигшей нас обувной революции.

**ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:** АНТОН ЛАНГЕ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ.  
СТИЛЬ: АЛИШЕР. ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ.  
МОДЕЛИ: ЗЛДАР, АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ, АНДРЕЙ КОНТЕЕВ, РОМАН ПРОНИН, ДМИТРИЙ МИТЮШИН.  
ДЖЕМПЕРЫ И ДЖИНСЫ, ГУССИ.



34-35



134-139

114-119



60-63

150-156

## Who is где? Потребительский гид

В Москве становится все больше и больше хороших магазинов. Если вы предпочитаете не бродить по ним в поисках "своей" вещи, которая понравится с первого взгляда, а покупать одежду и обувь конкретных любимых марок, — воспользуйтесь нашим путеводителем.

158-164

## Девушки октября Главные редакторы модных журналов

Когда отправляешься на встречу с самыми элегантными женщинами страны, трудно сохранять спокойствие. А здесь речь пойдет об особах не просто стильных, но о законодательницах мод. **Михаил Новиков** шел на встречу с главными редакторами глянцевого женских журналов, и было ему страшно.

## МОДА ОСЕНИ

**GÖTTERDÄMMERUNG** (ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ): Фотографии **Антон Ланге**, стиль **Алишера** (82-95). **БЕСПРИЗОРНЫЙ АНГЕЛ**: Фотографии **Владимира Глынина**, стиль **Руслана Шацких** (114-119). **РЕЧНАЯ ПЕХОТА**: Фотографии **Петра Аникина**, стиль **Марины Разумовской** (134-139). **ВИТРИНЫ**: Фотографии **Ксавье Боннена**, стиль **Клауса Штокхаузена** (142-149).

166-182

## РАДОСТИ ЖИЗНИ

**Парфюм**: Эти душистые "сладкие парочки" (166); **Детали**: плечики для одежды (168-169); **Коктейли** (170-171); **Маленький ящик косметики** (172-173); **Пульс** (174-175); **Клубы**: где тусуются модели; **Промоутер** (176-177); **Спорт**: Бегом к смерти (178-179); **Путешествия**: ЮАР (180-182).

## а также

**ПЕРВЫЕ СТРАНИЦЫ**: Письмо редактора (8); Контрибьюторы номера (9); Почта номера (10, 12-13). **КОЛОНКИ**: Колонка главного редактора (97); Joie de vivre с Михаилом Шиловым (112); Выход в люди с Инной Шмельженко (126); Step by step с Андреем Аболенкиным (140). **ПОСЛЕДНИЕ СТРАНИЦЫ**: Директория моды (191); Светская хроника (192).



44-45



108-111



128-132



142-149



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АНЗОР КАНКУЛОВ

e-mail: anzor@om.ru

РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, РЕДАКТОР МУЗЫКИ АНДРЕЙ БУХАРИН • РЕДАКТОР МОДЫ И КРАСОТЫ ТАТЬЯНА БАЙДАКОВА • РЕДАКТОР МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ • РЕДАКТОР ОМ-САЙТА СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ • ДИЗАЙНЕР МАРИНА ИВАНОВА • ФОТОРЕДАКТОР МАКСИМ СЕДОВ • ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА • ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН • ПОМОЩНИК ФОТОРЕДАКТОРА ДМИТРИЙ ЖОХОВ • СЕКРЕТАРЬ РЕДАКЦИИ БЭЛА КАНКУЛОВА

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА АЛЕКСАНДРА ЩЕРБОНОС

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА РИММА ОГНЕВА • РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ СПЕЦПРОЕКТОВ КОНСТАНТИН ШАПИЛОВ • МЕНЕДЖЕР ПО РР ДЕНИС ПИТЕРЦЕВ

В подготовке этого номера принимали участие:

авторы: АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, ТАТЬЯНА АРЕФЬЕВА, ДМИТРИЙ ВЕБЕР, РОЗА ВЕТРОВА, ДМИТРИЙ ВОЛЧЕК, МАКСИМ ГОРЕЛИК, ОЛЬГА КАМИНКА, АЛЕКСАНДР КУТИНОВ, БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ, МИХАИЛ НОВИКОВ, АНДРЕЙ ПОДШИБКИН, ВЛАДИМИР ПОМУГУЧНСКИЙ, ДЖОШ СИМС, ОЛЬГА СПИРИНА, ЯНА ФЛЕР, РУСЛАН ШАЦКИХ, МИХАИЛ ШИЛОВ, САША ШТЕРН, ИННА ШУЛЬЖЕНКО. фотографии: ПЕТР АНИКИН, МИХАИЛ БОГАЧЕВ (Photonet), АЛЕКСЕЙ ВАСИН, КАТЯ ГАЙКА, МАКСИМ ГОРЕЛИК, ВЛАДИМИР ГЛЫНИН, АНТОН ЛАНГЕ, ВЛАД ЛОКТЕВ, ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ, ЕЛЕНА ОРЛОВА, МАКСИМ СЕДОВ. стилисты на съемках: АЛИШЕР, ОЛЬГА КАМИНКА, МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ, РУСЛАН ШАЦКИХ. модели: МАРИНА КЛИМОВА, АНДРЕЙ КОНТЕЕВ, МАКСИМ МИХАЙЛОВ, ДМИТРИЙ МИТКОШИН, МАША НЕВСКАЯ, АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ, РОМАН ПРОНИН, СЕРГЕЙ ТЯГУНОВ, ТАТЬЯНА УРИНА, ЭЛЬДАР, присланы в фото: АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ, МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ. художники: ИГОРЬ ГИСИН, МАРИНА ИВАНОВА, НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА. переводчики: АЛЕКСАНДР ГОЛЕВ, БЭЛА КАНКУЛОВА, ЕКАТЕРИНА МАЛОВИЧКО, ЮЛИЯ МОЛОКОВА, ЕВГЕНИЙ ФЕДОРОВСКАЯ. агентства: SIPA-SEL, LONDON FEATURES INTERNATIONAL.

РЕДАКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

e-mail: grigorev@om.ru

УЧРЕДИТЕЛИ

ОАО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", Григорьев И.П., Музыкин А.Е.

ИЗДАТЕЛЬ PIDP Inc.

143 Hughes Place Albertson, NY 11507, USA.

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА ИНГА КАРЛИНА, 152 West 57th Street, 36th Floor, New York, NY 10019, USA.

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА

ИЗДАТЕЛЬСТВО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", тел.: 245 7808, факс: 245 7792.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", тел.: 245 7808, факс: 245 7792.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЖУРНАЛА

ТОО "Логос-М", тел.: 974 2131;  
ТОО "Фирма "Ода", тел.: 974 2132;  
ЗАО "Сегодня-Пресс", тел.: 219 2761, 219 7470;  
ТОО Агентство "Метропресс", тел.: 270 0703, 270 0705, факс: 270 0833;  
ЗАО КММП "Метрополитеновец", тел.: 277 8579, 277 8468, факс: 274 6386;  
ООО "Артисс", тел.: 158 9754, 158 8947;  
ООО "Метропресс" (С.-Петербург), тел.: 512 8237, (812) 961 0763;  
ООО "Балтпресс" (С.-Петербург), тел.: 250 1311, (812) 762 0264;  
ООО "МАРТ-Медиа", тел.: 129 9904, 128 9980.

© 1999, PIDP Inc. Все права защищены. Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство № 014093 от 26.09.1995.

Тридцать седьмой номер с начала издания. Издается ежемесячно. Цветоделение PIDP, Россия. Отпечатано в Словакии при содействии фирмы Discovery. Распространяется через сети розничной торговли, а также путем подписки. На все опубликованные в журнале материалы распространяется 180-дневное со дня выхода номера эмбарго. В течение этого срока все права на текстовые, фотографические и прочие материалы, опубликованные в журнале, принадлежат только издателю. В течение этого срока ни один материал не может быть перепечатан (полностью или частично) в других печатных изданиях без письменного разрешения редакции. По истечении срока действия эмбарго все перепечатываемые материалы журнала должны сопровождаться кредитной линией следующего содержания: "В оригинале этот текст/это фото было опубликовано в журнале ОМ". Редакция намерена обращаться в суд по поводу любого незаконного использования материалов журнала. Мнения авторов журнала по тем или иным вопросам не всегда совпадают с мнением главного редактора и редакции в целом. Несмотря на то, что в процессе подготовки номера соблюдаются все меры по тщательной проверке фактических данных, содержащихся в материалах, редакция не несет ответственности за точность публикуемой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными материалами. Также редакция не несет ответственности за содержание рекламных публикаций. Тираж 70 000 экз. Цена свободная.

АДРЕС РЕДАКЦИИ Москва, ул. Погодинская, 10/1

ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ (095) 245 7808, 247 0375

ФАКС РЕДАКЦИИ (095) 245 7792

ПЕЙДЖЕР РЕДАКЦИИ 755 6575, абонент "ОМ"

ДЛЯ ПИСЕМ Москва, 125057, в/я 28

E-MAIL info@om.ru

АДРЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ www.om.ru

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 40921 по объединенному каталогу Федеральной службы почтовой связи РФ.



Борис Гребенщиков когда-то заявил, что он устал быть послан рок-н-ролла в неритмичной стране. Заниматься модой здесь – тоже дело неблагодарное. В лучшем случае, ее, как и рок-н-ролл, можно только изучать и пропагандировать. И естественно, это касается прежде всего зарубежных образцов.

Наши же таланты остаются лишь великодушно поддерживать. Если сколь угодно долго перечислять имена российских дизайнеров, молодых и пожилых, среди них не найдется ни одного – ни одного! – равного по весу Кензо, Кляйну, Дольче и Габбана или Маккуину. Лучшие представители нашей моды, отмеченные Западом, работают ассистентами в серьезных Домах – не более того. Изредка возникающие на родной почве по-настоящему оригинальные идеи обычно не находят качественного воплощения. Чаще же мы наблюдаем авангардистские игры из серии "брюки превращаются...". Что это – полная несостоятельность нации в области моды, с которой надо смириться?

Покажите мне человека, который, абстрагируясь от финансовых соображений, предпочтет отечественную одежду фирменной. Такие, может, найдутся только среди убежденных анпиловцев. Интересно, что самые влиятельные люди в нашей моде тоже продвигают, в первую очередь, моду иноземную. Да и ОМовский путеводитель по модным магазинам не включает пока те места, где не торгуют иностранными лейблами.

Тем не менее, вяло струящийся по жилам патриотизм инстинктивно подталкивает к поддержке российского производителя. Более-менее приличных дизайнеров, собравшихся в Москву со всей страны, можно легко пересчитать по пальцам. И вот мы еле-еле набираем всего несколько достойных имен, за исключением временно разбегавшихся по европам-америкам, чтобы представить вам в одной съемке весь цвет российской моды.

Что еще есть в России хорошего? Конечно, модели, которым, правда, учиться да учиться западному отношению к работе, но зато претензии по внешнему виду исключены. Среди российских фотографов и стилистов еще труднее найти конкурентоспособных индивидуумов. Тут вполне хватит пальцев одной руки. Хотя русскоязычные журналы мод, похоже, настроены оптимистично. Или это только от того, что они – калки с еще более оптимистичных западных?

Вероятно, я повергла вас в полное уныние. А может быть, вы и вовсе считаете иначе. Так что не будем ставить крест на российской моде и пить за упокой нерожденного младенца. Может, в нашей неритмичной стране все еще будет?

Татьяна БАЙДАКОВА,  
редактор моды





**ТАТЬЯНА ДРЕФЬЕВА**, полубезумевшая от работы на канале ТВЦ, полуслепшая от непрерывных бдений за компьютером в качестве журналиста, дизайнера и домашнего системотехника, нашла время для приятного и легкого писания в журнал, где работают все ее ближайшие друзья (см. Маленькие радости ОМа). Читайте ее первую после долгого перерыва статью "Иконы моды!" (стр. 120-125).



Похоже, **АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН** вскоре реализует свою мечту создавать одежду собственного авторства. Когда он вдруг понял, что носит только самосконструированные вещи, так как никакие другие его не удовлетворяют, он почувствовал в себе силы изготавливать их в большем количестве экземпляров. На сегодняшний день ему осталось только найти профессионального управляющего — и дело в шляпе. Не все же практиковать в юриспруденции и писать о моде (стр. 140).



Работающую редактором отдела информации в глянцево-м журнале L'Officiel, **ОЛЬГУ СПИРИНУ** иногда все-таки тянет посотрудничать с хулиганскими, по сравнению с L'Officiel, изданиями (см. стр. 102-106, "Made in Russia"). Кроме того, свободное от службы время она равномерно распределяет между занятием танцами, катанием на лошади и прочими аристократичными увлечениями. И еще одна забавная биографическая подробность: эта белокожая блондинка родилась в Африке!



24-летний фотограф **ВЛАДИМИР ГЛИНИН** больше всего любит путешествовать. К счастью, судьба все время предоставляет ему такую возможность, потому что уже шесть лет он танцует в Большом театре, несколько раз в год выезжает на гастроли и имеет много замечательных друзей по всему свету. Вот и сейчас, благополучно отсняв fashion-story (стр. 114-119), он отчалил в Страну Восходящего Солнца.

## интернет

www.demos.ru

устойчивая связь

легкий дозвон

высокая скорость

удобство поиска

круглосуточная  
служба  
поддержки

Лицензия A010466 №11245 выдана Государственным комитетом по связи и информации.

# демос – интернет: от людей, к людям

737 0404

956 6290, факс: 956 5042

113035, Москва, Овчинниковская набережная, 6/1

 **demos**



(Во всех письмах сохранен стиль и написание оригинала)

## МЫ БЛАГОДАРНЫ ТЕБЕ

Я так долго ждала этот момент. Момент моего признания. Когда я вижу тебя, у меня трясутся руки, загораются глаза и поднимается настроение. Если на улице мороз, меня согревает твоя нежная глянцевая кожа, если на улице жара, она мне дарит прохладу и свежесть.

Знаешь, когда я увидела тебя в первый раз, ты мне показался глупым и наивным. Но, черт возьми, как первый взгляд обманчив! Стоило мне только поговорить с тобой, проследить твои мысли, и я тут же влюбилась.

Мне интересно с тобой общаться. Я часто прислушиваюсь к твоим советам и замечаниям. Мне повезло, что я с тобой познакомилась. Некоторые меня не понимают. Они не понимают, что я в тебе нашла, они думают, что я выпендриваюсь. Но мне на них наплевать, ведь теперь я поняла, что они из себя представляют. Спасибо тебе, ОМ!

Я уверена, что у тебя много таких, как я. Ты уже устал от нас, но я думаю, что тебе приятно, что мы у тебя есть. Ведь все, что ты делаешь, ты делаешь для нас. И знаешь, мы все тебе благодарны за это, благодарны за то, что ты вообще у нас есть.

Даша Гулько

## ПЕЛЕВИН НЕОДНОЗНАЧНЫЙ

Проклятая дианетика. Возвышенный и по-особому актуальный образ писателя Пелевина пришлось опять совместить в сознании с какой-то пошлой и полной грубоватой реальности категорией. Полное дерьмо генерирующее золотой наполнитель вакуума современной литературы? Во всей этой каше, тем не менее, можно отыскать пару-тройку уникальных мыслей и изречений, достойных самого Пелевина. И за это стоит его любить. Не как субъекта, конечно, а как объект, самородок сиюминутной литературы и "философии сегодня" (я это так называю).

Oleg, safranov@mail.ru

Дамы и господа!

На территории ВВЦ открылся новый и единственный в Москве бизнес-клуб «MaX». Почему единственный? Все очень просто – клуб создан для самой тусовочной части интернет-сообщества.



«MaX» находится в красивом и полном зелени уголке ВВЦ. За бокалом хорошего вина вы сможете отлично провести у нас время. У нас вы сможете найти друзей из любой точки мира и даже отправить им свое фото (которое можно сделать прямо у нас). В клубе «MaX» есть самая мощная и современная аппаратура – на её базе вы легко сможете создать конференцию. Постоянные клиенты нашего клуба – создатели и посетители знаменитого чата «У Максима» (16.000 зарегистрированных посетителей). Все постоянные клиенты пользуются предоставляемыми им значительными скидками. Помимо отличной кухни, широкого выбора напитков, мы предлагаем теннис, бильярд и дартс.

ПРСК №031067 код ВВЦ МЛП Правительств Москвы

Мы рады видеть вас по адресу: ВВЦ, левое крыло главного входа.  
Тел. 974 7428, 974 7430 E-mail: q11257@mail.sitel.ru



На самом деле Пелевин не понятен многим, но все его читают. Почему продажи велики? Да потому, что это модно и стильно! На самом деле это все так банально, так старо, так одинаково – и эти его выкрутасы, и шапочка, и кока, сигареты, разговоры. Но мне он нравится именно тем, что ему ничего не надо, как он говорит. Таких мало, но они есть...

Ilg

Материал – хороший; неплоха выкрутаса a la Pelevine в смысле построения рассказа. Но. Начинается со слов "Виктор Пелевин как личность интригует публику..." А что же про него? Сто грамм, кокаин, Гимбат? Это не интересно. Это и так понятно, как и его очки. А самого его, голышом, без походки "развинченной", тяженько нарисовать? А по моему, можно... Но ни курить с ним для этого не надо, ни кокс нюхать, а послушать, полностью потеряв чувство собственной важности. Например, не убежать от страха перед абсолютной потерей к своей персоне Пелевинского интереса, а "осоловеть" глаза, смотреть, как упившийся, в точку, да слушать, о чем он с друзьями... Впрочем, я попробовал, не получилось...

Нордир

Интервью какое-то туповатое. Из каждой пелевинской фразы автор высасывает целый вагон чего-то очень умного и совершенно липового. Примерно на середине у меня это ощущение оформилось вот в такую картинку: Пелевин выходит на минутку из дома, ловит дворового гопника и говорит ему: "Хочешь бутылку заработать? Надо пойти и встретиться с корреспондентом. Скажешь ему, мол, что ты и есть Пелевин. Можешь пороть что угодно. Когда будут говорить про "твои произведения" – с умным видом кивай и говори "все хуйня". И вообще побольше делай всякой неожиданной хуйни сам по себе." Дальше, понятное дело, человек из ОМа интервьюирует гопника и с затаенным дыханием ищет Кастанеду в каждой его фразе. А Пелевин сидит дома и смотрит "Терминатора" в 21-й раз. Конечно, жаль, что на самом деле Пелевин – бездарный совок и совершенно не способен на такую шутку. А было бы весело.

Леха

АНОНС  
октябрьского номера  
журнала  
ОМ

читайте на пейджерах  
с е т и  
ТАСКОМ



# САМЕЦ



МИНЗДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

## почта редакции

Встречусь с Пелевиным, подарю ему пластинку Poser-a... Нет. Не буду. Жалко. Для него. Нет, другому бы кому обязательно подарил. А ему не буду. И не из-за того, что он водку с кокаином глушит и "Бейлис" стаканами, а не интересны мне актеры в жизни. Ну, шлангом прикидывается, симпатяга, а дальше что? Пишет-то он хреново...

Баян

Мне ситуация, описанная в статье (если это все действительно происходило), напомнила о ранних книгах Кастанеды. Там дон Хуан также прикалывается и стебается над бедным Карлосом, принимающим все за чистую монету с выпученными от изумления глазами. А дон Хуан внутренне смеется (но над собой, вспоминая, что он когда-то тоже был таким).

Александр

Нашел я беретик Пелевина! Сначала отдавать не хотел, но потом решился-таки, голова у него большая и мне велика его беретка. Вообще, знаете ли, вот такая мистификация и потеря собственных ориентиров для масс, жаждущих кумира — это гораздо круче, чем быть на ЦТВ в прайм-тайм каждый день. Кастанеда и Пелевин, который его же и переводил, восхитительно пользуются этой техникой. Я почему-то думаю, что Пелевин — такой малый в фуфайке Boys и джисах Кельвин Кляйн. Он просто ездит на своей девятке, читает книжки, ходит на "Звездные войны", зарабатывает деньги, по выходным берет детей и жену и едет на самую что ни на есть дачу и не нюхать химикат, а поливать им картошку и патиссоны. И при этом, он все равно наш человек, почему-то.

Андрей Дьяков

### ФРОНТ. НА ПЕРЕДНЕМ КРАЕ

Все стало ясно. Сейчас в ОМе номером один — мировая музыка, современное прогрессивное техно, фанк, брит-поп (которого уже почти нет) и культовые музыканты второй волны, типа Марка Алмонда. Только не могу понять, кто все это слушает? Для этого же надо иметь очень тонкий и суперсовременный вкус...

Денис

Супер, игра Kingpin — это класс! Бедолаги по подъезду наверно уже думают, что "в нашем доме поселился замечательный сосед!". Если учесть, что здесь, в Канаде, все говорят на Инглише и им понятны все "хорошие" фразы из этой игрушки, становится особо весело! Кстати, звук надо выворачивать не только на компе, но и на СДюшнике с Kop'ом. Тогда становится еще веселей, уровень матов становится нерегулируемым! Спасибо за хороошее review!

Жмур

### УЛЬТРАМЕГАСУПЕР МИХЕЙ

На редкость симпатичное интервью — и Михей ультрамегасупер, и говорит хорошо — интересно, так как поет, как никто здесь. Спасибо, дайте ему Гремми, Оскара и Биг Раста Джа Стаф — человек, пробивающий своей музыкой до самых до окраин восприятия (мне немного неловко так писать), — заслуживает как минимум почтения и всего такого. Дай Бог ему здоровья и счастья.

Антон, arucheykov@hotmail.com

### ТРИ МНЕНИЯ ОДНОГО ЧИТАТЕЛЯ "ЧайФ" во фраках

Читать было очень забавно, даже жалко было, что эти обсуждения так быстро кончились. А отчего бы собеседникам не сказать пару слов (с гордостью или без оной) о собственном стиле в одежде? И все же, несмотря на то, что материал меня развлек, на мой взгляд, обсуждать одежду артистов столь же нужно и полезно, как обсуждать дизайн санузлов у них дома. Мне кажется, что одежда — только часть имиджа, причем даже не главная, хотя... К примеру, "ЧайФ" во фраках вызвал бы у меня смеховую истерику дня на три!

### В Москву ни ногой

Если ЭТО — главные московские обольстители, то лично я в Москву не хочу!



Это же надо: во всем материале — ни одного приятного снимка, кроме спины Мазаева (хорошо, что хоть его лицо не сфотографировали)! При таких мужчинах количество московских лесбиянок меня не удивляет!

### Отар с душой обиженного ребенка

Я не могу сочувствовать такому, не могу, не могу... Я все это уже проходила: когда он 30 лет зарабатывал машину и квартиру, болтался по проституткам, пил с "братками" и грузинами, а тут вдруг увидел Еву, и ему показалось, что у него еще есть душа. Заныло на месте отгнившей души... Только вот Она-то уже знает, что все это пройдет вместе с привычным облегчением от второго или третьего секса. Нет, он наверняка на ней даже женился бы: жизнь нуждается в легендах ("Я женился на Такой женщине... Она меня всего перевернула..."). И — что дальше? В тридцать лет люди уже не меняются, а вот порывы остывают быстро, и из "квазициника с душой обиженного ребенка" он вновь превратится в квазиребенка с душой обделенного жизнью циника ("А понимает ли она, что я — не Дональд Трамп?" — этот вопрос о многом говорит. Ей-то, скорей всего, до этого нет дела, но ведь Он сам никогда об этом не забудет!). Но никогда Он не спросит себя: "А понимает ли Она, что я не Байрон?". Понимает. И слишком хорошо. И кончим на этом. И лучше уж всю жизнь слепнуть от юношеской любви, не замечая, в кого теперь превратился твой некогда нежный и чудный принц. Его Она хотя бы знала юным и нежным по-настоящему!

Кицунэ

### ПОМОГИТЕ ДИ-ДЖЕЮ

Да, это действительно хороший, стоящий материал. Мне, как радио-диджею, и ярому поклоннику X-X культуры, было очень приятно прочитать настолько грамотно написанную статью о культуре, которая до недавнего времени была нам абсолютно неизвестна. Спасибо всем, кто помогал в создании этой чрезвычайно полезной статьи. Кстати, надеюсь на ответ, хотел бы узнать, как можно получить русскую X-X музыку? Я собираюсь делать радио-проект о X-X. Но, к сожалению, с русской рэп-музыкой туго...

Вадим Слободян,  
Украина, г. Ровно, Радио "Трек", 106,4 FM

### ОБЕЩАННОГО ТРИ ГОДА ЖДУТ

Может, я съел чегой-то не то, но от "Войн" ждал яркого и заманчивого, а получил добротное и одобряемое, как манная каша по утрам. Зрелище — оно конечно... но хочется радостно удивиться без перешагивания через занудство.

Борис Мазин

### НО МЫ ЖЕ ПРОЕХАЛИ!

Все хорошо, только от Лиссабона до Владивостока нельзя проехать на машине! Дело в том, что от поселка Чернышевск Читинской области до города Могоча Амурской нет автомобильной дороги, и проехать там можно только зимой, когда замерзают все болота, на "Урале" или вездеходе!

Алекс

### ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ДРУГОМ

Ребята, ну зачем так плоть-то мучить... Он же и так хороший... И трудолюбивый (сволочь он после этого :) А вообще — прикольно. Сегодня же покажу другу... Вот обрадуется... (грустно шучу). Вы такое же о женщинах напишите, а то получается, что только у мужчин недостатки и болезни...

Lucky\_Alex, lukyanenko@yahoo.com

Ага, вот что с ним можно еще делать...)). После проведения вышеизложенных экспериментов обязательно сообщу в редакцию. А так очень здорово! Спасибо, очень познавательно!

Серж, therussianguy@hotmail.com

### НАША СТРАНА СОВЕТОВ

Круто! А еще можно посоветовать не мыть голову, не чистить зубы и курить исключительно БЕЛОМОР. Проблема отпадет сама собой — вокруг просто не будет девушек и некому будет сомневаться в мужественности.

Серж



МИНЗДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



## лучшее время нашей жизни

DAVID BOWIE  
HOURS...

(Virgin)



Дэвид Боуи — экстраординарная фигура поп-культуры, чье влияние не иссякает до сих пор. Множество музыкантов построили свои карьеры только на одном из его альбомов.

Этот человек — абсолютное исключение из всех правил. Сказать, что Боуи — инопланетянин, значит сказать банальность. Бывали времена, когда граффити «Боуи — Бог» можно было увидеть чуть ли не на каждой английской улице. В 80-е имел хождение совершенно точный слоган «Есть Старая Волна, есть Новая Волна и есть Дэвид Боуи». Он кто угодно, только не рок-музыкант. Нет ничего печальнее стареющей рок-звезды, но к Боуи это не имеет никакого отношения. Он может и не делать хороших альбомов, но все равно останется королем. На 52 году своей жизни Боуи записывает 20-й студийный альбом со странным названием «hours...». Бесконечная череда героев и имиджей прервалась, на нем Боуи предстал в редчайшем виде — с циклом эмоциональных песен, где почти нет расстояния между ним и его лирическим, как говорили раньше, героем. «Это более личная рабо-

та, но я не решусь сказать, что она — автобиографическая. Потому что это о человеке, полностью лишенном иллюзий. Он несчастен, в то время как я счастливый человек», — говорит Боуи. Сглядываясь на свою невероятную жизнь, он хотел написать песни для своего поколения. В альбоме мало концептуального, это скорее коллекция простых песен, сыгранных с участием давнего партнера по Tin Machine и «Outside» Ривза Гэбелса без особых изысков в духе 70-х годов. Боуи старался, чтобы вокал не был манерным, чтобы любому было нетрудно спеть их. Любопытно, что текст «What's Really Happening» принадлежит Алексу Гранту, простому смертному, выигравшему интернетовский конкурс за это право написать стихи к песне Боуи. Бессмертный вообще так увлечен Интернетом, что имеет даже собственный провайдер Bowienet.

Мне очень обидно, что Боуи не смог сделать новаторский, поразительный воображение альбом. Последний раз ему это удалось в 1995 году с диском «Outside». Но даже боги не всемогущи. И очень надеюсь, что я заблуждаюсь. Может быть, слушая его до официального выхода на кассете, а не на диске, я чего-то не допалю. 1 2 3 4 5

В ТОМ ЖЕ ДУХЕ

David Bowie «Hunky Dory» (1971);  
Lou Reed «Magic And Loss» (1992);  
Iggy Pop «Avenue B» (1999)

MC SOLAAR  
LE TOUR DE LA QUESTION

(East West France/ Coros)

Иссия-черный французский рэппер ро-



дом из Сенегала продал за 9 лет своей карьеры 2 млн. дисков. И это почти все — в континентальной Европе, где он стал известен задолго до пресловутого французского электронного вторжения. Музыку для него делали Zdar и Boom Bass, ставшие сейчас знаменитыми, как Cassius (они же Motorbass). Джазованный рэп на французском языке звучит очень стильно, но его двойной концертник, записанный в парижской Олимпии, хуже его студийных альбомов. И это естественно, в основном потому, что «живой» бэнд неудачно заменяет студийную работу таких исключительно талантливых электронщиков, как Zdar и Boom Bass. 1 2 3 4 5

PUFF DADDY  
FOREVER

(Bad Boy Records)

Бандюки forever! Син Паффи Коумбс, глава самого влиятельного хип-хопового лейбла Нью-Йорка «Плохой парень рекорда», по уши замешанный в кровавой войне рэпперских кланов Восточного и Западного побережий, жертвами которой с двух сторон уже стали Notorius BIG и Тупак Шакур соответственно, наконец разродился собственным альбомом. Он уже давно был затычкой каждой бочке, мелькая не только в записях своих артистов, но и даже в их клипах. Так что такого логичного шага, как собственная работа, ждали уже давно. И зная его патологический нарциссизм, никто не удивился, что буклет диска украшен, ни много ни мало, 21



фотографией автора в голде и бриллиантах. Альбом имеет внушительный гостевой список — босса поддержали Kelly Prince, Redman, R.Kelly, Busta Rhymes и многие другие известные рэпперы. Пафф Дэдди конечно способный композитор и продюсер, да и качество записи сделать богаче и пафоснее невозможно. Но подобная рэп-музыка, жирная, наглая и самодовольная — пожалуй худшее, что можно сделать в этом стиле. Золотой пузырь с дерьмом. Позор хип-хопа. Который, кстати, жив до сих пор — стоит только послушать нынешний бруклинский андеграунд. 1 2 3 4 5

IGGY POP  
AVENUE B

(Virgin)

Как и его друг и ровесник Дэвид Боуи, и почти одновременно с ним, Игги Поп выпустил альбом, спровоцированный возрастными проблемами. Все таки 52 года для рок-звезды — это не мало. Игги — это невероятная история взлетов и падений, саморазрушения и выживания, коммерческих неудач и колоссального влияния на поколения музыкантов. Среди его бесчисленных альбомов несколько навсегда останутся классикой. Сейчас Игги приятно удивил, сделав диск несравненно более сильный и глубокий, чем его довольно бесполовые работы последнего времени. Рок-



н-рольный цирк закончился. В американской бардовой традиции он поет о славе, смерти и деньгах, и о том, что они делают с человеком. Это ближе к Бобу Дилану, Леонарду Козну, Лу Риду, Джону Кейлу, чем к первобытному рок-н-роллу, прославившему его. По звучанию же напоминает скупые минималистичные блюзы Рая Кудера, наваянные бескрайностью американских пустынь. Только одна вещь — великолепная жесткая «Коррупция» — сделана в его классически иступленном стиле. В последнее время Игги много ездит в Южную Америку, прилежно учит испанский, который и пробует в песне «Yo Yo Hablo Espanol» — мода на Кубу не обошла и его. Пожалуй верно будет сказать, что это не очередной диск Игги Попа, а дебютный — Джеймса Остерберга (его настоящее имя). 1 2 3 4 5



# KLAUS NOMI

ECLIPSED: THE BEST OF KLAUS NOMI

(BMG Special Products)



Очень приятно, что компания BMG вдруг вспомнила этого уникального артиста 80-х, печальной звездой промелькнувшего на небосклоне "новой волны", и выпустила его "Лучшее". Нью-Йоркский фрик, приехавший из Баварии, он впервые появился на публике в 1979 году в шоу Дэвида Боуи. Причем было ему уже сильно за 30. В начале 80-х он записал пару собственных оригинальнейших альбомов и уже в 1983 году умер от СПИДа, став одной из первых жертв эпидемии. И надо сказать, что дыхание смерти остро чувствовалось в его музыке, бывшей странной смесью оперы, немецкого кабаре и тогдашнего синтезаторного футуризма. Особо надо отметить "Холодную песню" английского композитора XVII века Генри Перселла — только Coil способен был достигать того же леденящего душу эффекта потустороннего проникновения. В его репертуаре сочетались арии из классических опер со старыми эстрадными шлягерами и типично "нововолновыми" песнями. Своим сценическим имиджем, бывшим для него, возможно, важнее самой музыки, он переплюнул всех неоромантиков: он выглядел как манекен, сбегавший из бутика прошлого века, как робот в маске театра Кабуки. Надо сказать, что тогда все это — и музыка, и имидж — производило сокрушительное впечатление. Сейчас же, вне контекста эстетики ранних 80-х, это, конечно, воспринимается намного более комично. И только любители чуждости и раритетов могут оце-

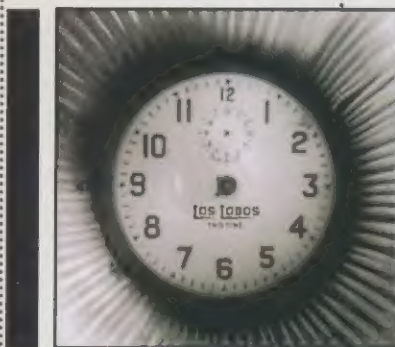
нить этот штучный продукт. Кстати, после смерти уже выходял роскошно оформленный сборник его творчества. Видимо в этом причина печального отсутствия на рецензируемом диске великолепной арии "Самсон и Далила" Сен-Санса — должен же этот сборник чем-то отличаться, поскольку музыкального материала-то после Номы осталось немного. Зато есть прежде издававшаяся концертная запись версии "I Feel Love" Донны Саммер.

12345

## LOS LOBOS THIS TIME

(Hollywood)

Эти парни играют одно и то же с незапамятных времен. Но попробуй не быть консерватором в штате Техас. Был там один продвинутый музыкант — некий MC 900 FT Jesus — да и того, похоже, местные парни в "казаках" и шляпах депортировали. Los Lobos вечно едут в экспрессе "Техас-Мехико", играя то, что называется смешным словом "текс-мекс" (tex-mex). Наполовину альбом состоит из удалого "латина" на испанском, так



сейчас популярного, и наполовину из медленных тяжелых белых блюзов. Здоровая музыка для здоровых людей. Только после парня по имени Родригес в каждом надутым пивом ковбое почему-то мерещится упырь. А если еще вспомнить "Вампиров" Карпентера, то можно решить, что старая добрая Трансильвания переместилась поближе к мексиканской границе. Так что

осиновый кол тебе в задницу, текс-мекс твою мать.

12345

## PET SHOP BOYS NIGHTLIFE

(EMI)

14 лет назад их дебютный сингл "West End Girls" стал хитом "номер один". С того времени Нил Теннант уже окончательно поседел. Но что удивительно — в 90-х эти печальные старые клоуны (их новый имидж не менее абсурден, чем предыдущие) продолжают выпускать безукоризненные альбомы. В записи нового альбома они сотрудничали со знаменитым нью-йоркским "гаражным" ди-джем Дэвидом Моралесом, с Ролло из Faithless и Крейгом Армстронгом, композитором, отвечавшим за оркестровое звучание у Massive Attack и Мадонны. Все остается по-преж-



нему: меланхолия и помпезность, романтика и гротеск, евродиско с цитатами из Рахманинова и совершенный электронный звук. Только в Англии возможен такой интеллектуально-стильный ироничный поп. Такое впечатление, что эти аристократы пришли в нашу дискотеку прямо из "бел эпох", "прекрасной эпохи", когда идеалы слепо верящей в прогресс Европы еще не были брошены в топку первой мировой, с которой на самом деле и начался XX век.

12345

## АНДРЕЙ БУХАРИН

Компакт-диски предоставлены магазином "Пурпурный Легион", ул. Новокузнецкая, 1, м. "Новокузнецкая"/"Третьяковская". Тел.: 953-46-52

Пурпурный Легион

заказывайте

АБСОЛЮТНО  
**НОВАЯ**  
УСЛУГА

CD, LP, DVD, VHS  
по полному американскому каталогу

450 000

наименований

срок выполнения  
от 5 до 10 дней  
все цены — американские

45 000

компакт-дисков, винила и DVD.  
Новинки еженедельно.  
Компьютерная система  
прослушивания фрагментов  
новых CD.

Продажа  
и прием на комиссию  
подержанных CD.  
А теперь — и аппаратуры  
аудио, видео.

High End Audio.  
Домашние кинотеатры.  
Системы Smart Home  
Hi-Fi, High End-комиссионка

## ПУРПУРНЫЙ ЛЕГИОН

Ежедневно с 10.00 до 22.00 (пнд. до 21.00).  
Ул. Новокузнецкая, 1  
(ст. м. "Третьяковская", "Новокузнецкая").  
Телефоны: (095) 953-4652, 953-4689  
Оптовый отдел CD: (095) 245-7393  
www.plegion.com

## КОМПАКТ-ДИСКИ ПОЧТОЙ

Заказы на каталог (7500 наименов., 59 р. 40 к.)  
по телефону (095) 245-7393  
или по почте:  
119121, Москва, а/я 19,  
ПУРПУРНЫЙ ЛЕГИОН



## дело мастера бо

СПЛИН

"Алиса"

(Real Records)



Понятно, что "Сплин" — квинтэссенция того, что принято называть русским роком. И похожи они были на всех сразу и ни на кого в отдельности. Но в своем новом и, надо сказать, очень качественно записанном альбоме они стали сильно смахивать конкретно на "Аквариум", с которым "Сплин" дружит и частенько вместе выступает. Вплоть до прямых аллюзий, к примеру, в названии песни "Добрых дел мастер". Несмотря на их известную заинтересованность электроникой, компьютерами и образцами самой прогрессивной музыки, они почему-то совсем растеклись аквариумической акустикой с ориенталистским орнаментом — результатом путешествий в Таиланд и увлечения даосскими учениями. А я-то по простоте душевной всегда предпочитал в "Сплине" тупую рок-н-ролльную силу, энергию, драйв, которые способны пробивать крепостные стены любых предубеждений. В новом альбоме "Сплин" по-прежнему по-питерски депрессивен и как-то по-особенному зануден (я сам

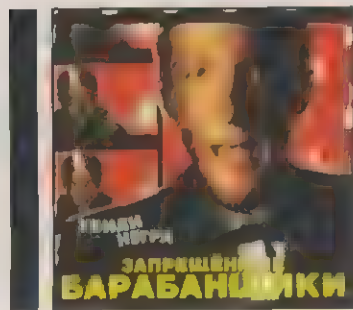
зануда, так что позволю себе этот выпад). Совсем уж показательна в этом смысле провальная по энергетике песня "Встретимся завтра". Вплоть до того, что очень хочется помочь лирическому герою Васильева снять наконец с нее эти чертовы шорты — невелика, в общем-то, наука. Тексты — далеко не самый сильный момент в "Сплине", иногда кажется, что их необязательность диктуется исключительно поисками рифмы. Нельзя не отметить навязчивую алкогольную тему, пронизывающую альбом и достигающую своего пика в жутковатой балладе "Алкоголь".

Несмотря на всю критику, должен сказать, что на альбоме есть, на мой вкус, две по-настоящему сильные песни — заторможенная "Мотоциклетная цепь", полная внутренней силы, и безукоризненно роковая героическая "Молоко и мед". Таким вещам сопротивляться невозможно.

## ЗАПРЕЩЕННЫЕ БАРАБАНИШКИ

"Убили негра"

(Монолит)



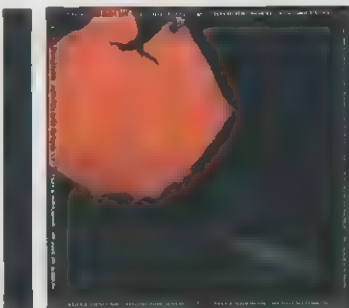
Ненавижу я эту ситуацию, когда никто не слушает альбомы: стреляют только отдельные хиты, раскручиваемые клипами и радиостанциями. Бывает два варианта: либо у группы кроме одного хита вообще слушать нечего, либо этот самый хит заслоняет собой для слушателя все остальное творчество коллектива. "Запрещенные барабанщики" принадлежат к варианту номер два. Конечно, сведшая всех с ума песня "Убили негра" исключительно хороша. Но, похоже, никому нет дела до их остального материала. А ведь при прослушивании их альбома выясняется, что "Запрещенные барабанщики" — самая интересная группа из появившихся за последнее время. Обидно, что популярны они стали, в общем-то, случайно. Для этого они слишком хороши. И по-настоящему самобытны до них было трудно даже вообразить столь странную и при этом органичную смесь советского ресторана с моднейшим easy listening и латиноамериканскими ритмами. Среди блестящих ироничных и мно-

гоплановых текстов просто обухом по голове бьет апокалиптическая "Родина", достойная самых крутых радикалов. Со своей любовью к кубинской музыке, невероятно сейчас популярной в мире, они попали в самую точку. Но так мечтать о Кубе можно только в местах типа Магадана. И теперь, когда надвигается вечная ночь русской зимы, остается только слушать шедевр "Куба рядом" и плакать навзрыд "Только верю я, что наступит день/И уйдет зима и придет апрель/И тогда мы покажем им всем, Фидель!"

## РАДА И ТЕРНОВНИК

"My Love My Sorrow"

(Radar Ur-realist Records)



Еще давным давно, в самом конце 80-х, в московских квартирах и немногочисленных тогда клубах появилась высокая печальная девушка Рада Цапина, утверждающая при помощи сильного голоса и сомнамбулических текстов, что в этой жизни, образно говоря, полно дерьма. Потом менялись стили и прически, но суть ее творчества оставалась прежней: пронзительный трагический вокал.

трансцендентальные рифмы и темпы, равные скорости передвижения пробудившейся от спячки медведицы. В отличие от предыдущего, абсолютно акустического альбома ("Где-то сказки были") нынешний представляет собой слабый раствор домашнего трип-хопа и сибирской готики, тоже полностью электронной. Уровень мировой скорби зашкаливает. Лиз Фрззер надевает кокошник и идет по воду, а по пути встречает Бет Гиббонс с жалейкой. Все прекрасно, но если на третьей песне хочется всплакнуть, то на пятой (что под восемь минут) — выключить.

Александр КУТИНОВ

## НАШЕСТВИЕ: Шаг Второй

(Наше Радио Real Records)

У меня были кое-какие претензии к первому сборнику "Нашего радио", теперь они полностью снимаются. Вторая компиляция получилась по-настоящему мощной — трудно было бы сделать ее более убедительной. На ней собраны практически все хиты последнего времени, в том числе и совсем новые. Звездный парад участников: "Вопли Видоплясова", "Михей и Джуманджи", "Сплин", Земфира, Линда, "Маша и Медведи", Плюс широта взглядов — здесь есть и ветераны питерского ска "Два Самолета", и молдованские фольклорные хардкоровцы "Здоб Ши Здуб", и московские панк-звезды "Тараканы!", и провокационные "Запрещенные барабанщики"... Из забытых всплыли "Мечтать" с новой песней. Неков "броунов-



ское движение" выдало крутой антиментовской рэп. Маша Макарова представила свою депрессивную, но глубокую "Землю". А про потрясающий хит "Воплей Видоплясова" "День рождения" мне писать уже доводилось. Рад, что теперь услышать его смогут и другие. Но настоящее открытие этого диска — группа из Екатеринбурга "Смысловые Галлюцинации", существующая в безвестности уже десять лет. Ничего прогрессивного в этих представителях уральского декаданса (большой привет "Агате Кристи") нет, но звучат они настолько мощно, с такой энергией, что наверняка сметут обмякшую "Агату" и станут очень популярны. Здоровенные мужики, эти декаденты, — примерно в таком духе выразился Максим Горький о своих эстетических противниках. Хочется высказать наболевшее, мы так часто оказываемся впереди всех, только потом этого никто не помнит. Так и с этими екатеринбуржцами — о них сейчас все начнут писать, а мы сделали это два года назад. Даже Козырев не верит.

Андрей Бухарин

АНДРЕЙ БУХАРИН



## Материнская плата

### Матрица (The Matrix).

США, 1999. Реж. Энди и Ларри Вачовски.

В ролях: Киану Ривз, Лоуренс Фишборн, Кэри-Энн Мосс, Джо Пантолиано, Хьюго Уивинг.

Фильмы научно-фантастического жанра делятся на две неравные категории. Девяносто девять процентов из них — развлекательные поделки, где экзотические костюмы и спецэффекты целиком вытесняют собственно кино. Один процент — фильмы, которые заставляют поверить в реальность фантазии, переносят в другое измерение, фильмы, которым как будто удается заглянуть в будущее. "Матрица" — фильм из второй категории. Более того, без всякого преувеличения можно сказать, что "Матрица" входит в десятку лучших научно-фантастических картин — где-то рядом с "Бегущим по лезвию бритвы" и "Чужими". Сюжет: Киану Ривз — хакер по имени Нео, на счету которого "все компьютерные преступления, о которых сказано в законах". Он рыщет по Сети, пытается узнать, что такое загадочная Матрица — упоминание о которой он однажды случайно услышал. Ответ

может знать только полумифический обитатель Сети по прозвищу Морфеус, сетевой преступник номер один. И однажды на мониторе Нео загораются слова: "Пробудись, Нео. Матрица знает о тебе. Следуй за белым кроликом". С этих слов начнется захватывающее путешествие Нео за границы той реальности, которую он знает. Эта видимая реальность — не более чем программа, смоделированная компьютерным мозгом, который питается интеллектуальной энергией людей и для этого поддерживает в их мозгу иллюзию обычной жизни. Морфеус, глава маленькой группы повстанцев, которым удалось вырваться из компьютерного сна, станет его проводником в настоящий мир. Он верит, что Нео — избранный, появление которого предсказано оракулом, тот, кто сможет разрушить мир Матрицы. Мир, где Нео может быть сверхчеловеком — ведь в виртуальном пространстве не действуют естественные законы. Для человека, который вырвался из-под контроля Матрицы, нет никаких физических преград — все зависит только от того, насколько он способен управлять своим разумом.

Придумав это пространство Матрицы, братья Вачовски получили возможность снять кино на пределе его современных изобразительных возможностей (как, например, в потрясающих боевых сценах с виртуальным кун-фу и сумасшедшими перестрелками, сделанными с помощью специально придуманной техники спецэффектов); фильм, в котором при этом можно найти отзвуки восточных мистических практик, парафраз христианских учений о пришествии Мессии, антиутопические видения будущего и современные мифы о виртуальной реальности. И, конечно, "Матрица" — это еще и звездный час Киану Ривза. Его Нео — воплощение того, что называется coolness. Это, собственно, относится и к другим героям — особенно хорош Лоуренс Фишборн в роли харизматичного Морфеуса, а Кэри-Энн Мосс, которая играет девушку по имени Тринити, очень идет черная кожа. Здесь все на месте — черные плащи с темными очками играют далеко не последнюю роль в создании той атмосферы стиля и "крутизны", которой "Матрица" во многом и обязана своим успехом. В общем, перед вами фильм, который нужно посмотреть. Хотя бы затем, чтобы знать, что может кино сегодня и сможет завтра. Братьям Вачовски действительно удалось заглянуть в будущее — по крайней мере, в будущее кино. Говорят, проект "Матрица-2" уже запущен. И да пребудет с ними Сила.



### Идиоты (Idioterne).

Дания, 1999. Реж. Ларс Фон Триер.

В ролях: Бордил Йоргенсон, Йенс Альбинус, Анне Луиз Хассинг.

После всемирного успеха фильма "Расеяная волна" Ларс Фон Триер заслужил славу самого глубокого, влиятельного и перспективного европейского режиссера. Он мог позволить себе снимать сколь угодно дорогой проект. Вместо этого,

следуя канонам манифеста "Догма-95" (главным автором и идеологом которого он и является), Фон Триер снял "Идиотов" — картину болезненную, провокационную, предельно аскетичную и предельно честную. Правила "Догмы" требуют убрать из кино все искусственное, постановочное, развлекательное, — в общем, все, что словом "кино" обычно и называется. "Идиоты" являются, пожалуй, самым пол-

ным и точным воплощением заветов "Догмы". Снятый ручной камерой, в естественном свете, настоящей обстановке, фильм представляет такую комму-группу людей, которые объединились для странной игры — они изображают душевнобольных, пытаются открыть "внутренних идиотов" в себе самих. Их похождения, местами забавные, а чаще раздражающие и шокирующие, вдруг становятся для зрителя гнетуще реальными. Постепенно тревога, нарастающая в структуре фильма и внутри коммуны, становится почти невыносимой — может быть, потому, что за игрой в "идиотов" кроется настоящая, глубоко сидящая болезненность всего происходящего. Отрицая правила традиционной драматургии, Фон Триер тем самым отрицает и основополагающее понятие катарсиса, — и поэтому из зала можно выйти только в состоянии глубокого душевного расстройства. Фанатичная аскеза "Догмы" разрушает традиционные приемы кино с решительностью Савонаролы, допуская к

творчеству лишь тех, кому есть что сказать. Но ее установки, воплощенные талантливыми руками приводят к такому глубокому и пронзительному результату, что сейчас очень многие зачислили себя в последователи Фон Триера и Томаса Винтерберга — в поисках, так сказать, кино-очищения (среди новообращившихся есть такие неожиданные фигуры, как автор "Покидая Лас-Вегас" Майк Фиггис). Кстати, моднейший фильм The Blair Witch Project в некотором роде тоже не что иное, как "Догма" применительно к фильму ужасов. А сам Фон Триер недавно устроил разнос прокатчикам за то, что копии "Идиотов", которые показывают в кино театрах Европы, были осветлены компьютерной обработкой. Теперь их печатают заново. Так что мы, вполне вероятно, увидим "Идиотов" в самом что ни на есть чистейшем виде. Остается пожелать, чтобы он не потребовал крутить фильм только на ручных кинопроекторах.





## Иди (Go).

США, 1999. Реж. Дуг Лайман.  
В ролях: Сара Полли, Кэти Холмс, Десмонд Аскью, Джей Мор, Скотт Вулф, Уильям Фичтнер.



Дуг Лаймана, прославившегося несколько лет назад фильмом "Тусовщики" (Swingers), принято обвинять в подражании Тарантино. Его новый фильм дает массу поводов для сравнения: "Иди", как и "Криминальное чтиво", строится из трех относительно самостоятельных новелл, сплетающихся в конце и переполненных черным юмором, наркотиками, яркими персонажами и вставными беседами на отвлеченные темы (типа тантрического секса). Но сходство — или подражание — в любом случае носит поверхностный характер: в отличие от Тарантино, Дуг Лайман заимствует вдохновение из современной молодежной культуры. "Иди" — это своего рода кредо американского "химического" поколения, этакий "Трэйспоттинг" по-американски (то есть позитивный), рассказанный языком Тарантино. Все начинается в супермаркете, где работают Саймон, Ронна, Мэни и Клэр. Саймон приторговывает таблетками, и, когда он уезжает с друзьями в Лас-Вегас, в супермаркет приходит парочка актеров-геев, что бы купить что-нибудь для рождественской вечеринки. Ронна берет сделку на себя; оставив в залог наркоторговцу подругу Клэр, она отправляется к покупателям в motel, чтобы обнаружить, что они — подставные агенты полиции. Это только начало истории. Ронна на рождественском рэвее будет продавать подросткам аспирин под видом экстази и окажется на грани смерти. Саймон совершит удивительные похождения в Лас-Вегасе, включающие секс с двумя девушками на чужой свадьбе, пожар в отеле и бегство от охранников стриптиз-клуба. А актеры попадут в гости к страннейшему полицейскому Бурку, сексуальные и прочие вкусы которого способны удивить кого угодно. Пожалуй, главное достоинство картины — отличный набор молодых и све-

жих актеров, среди которых особенно выделяется Сара Полли в роли Ронны и Десмонд Аскью в роли безумного британца Саймона. Сюжет фильма че-

ресчур уплотнен, зато его приятно посмотреть еще раз — мне он гораздо больше понравился как раз на втором просмотре, когда в перипетиях сюжета обнаруживается масса забавных деталей. К тому же он проникнут забытым уже у нас энтузиазмом танцевальной

культуры, напоминающим клубный дух начала девяностых (в Америке, вероятно, танцдвижение только поднимается). Давай-давай!

## Большой папа (Big Daddy).

США, 1999. Реж. Деннис Дуган.  
В ролях: Адам Сэндлер, Коул и Дилан Спрауз, Джоуи Лорен Адамс, Роб Шнайдер, Лесли Манн, Стив Бусеми, Кристи Свансон.



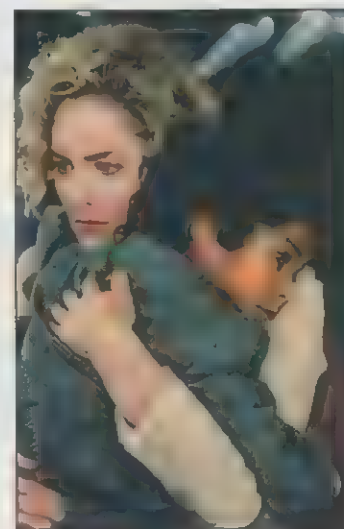
Эволюцию американской комедии за последние несколько лет целиком определяют слова "тупой и еще тупее". А пока Джим Керри примеривает роли посерьезнее, свою кандидатуру на первое место по части брутального юмора выдвинул некто Адам Сэндлер, которого вы могли видеть в "Певце на свадьбе" и "Маменькином сынке". В "Большом папе" он играет убежденного лентяя Сонни, который решительно отказывается взрослеть: он забросил юридическую карьеру, работает один день в неделю сторожем на платной дороге и вызывает благородную ярость у собственного папаша и целеустремленных пышногрудых американских девушек, в том числе и у собственной подруги. И тут ему на голову сваливается подкидыш — пяти-

седа по квартире, но, пока тот в отъезде, Сонни решает побыть папой Джулиана и учит его масса замечательных вещей — например, писать на стены, ставить подножки роллерам и пускать длинную слюну. Союз ребенка большого и ребенка маленького открывает широкие просторы для шуток ниже пояса, так что кино получается действительно смешное. Правда, сентиментальная часть менее удачна. Прямо видно, когда режиссер решает: вот сейчас мы будем выжимать слезу (безуспешно, кстати). Но в общем и целом — неприятно и весело. А что еще надо в субботний вечер?

## Глория (Gloria).

США, 1999. Реж. Сидни Люмет.  
В ролях: Шэрон Стоун, Джереми Нортэм, Кэти Мориарти, Жан-Люк Фигероа, Майк Старр.

Фильм из тех, которые создаются, чтобы удовлетворить актерские амбиции звезды — в данном случае Шэрон Стоун. Она все пытается стереть из нашей памяти знаменитый эпизод "Основного инстинкта" и доказать, что она — актриса серьезная. В этом римейке одноименного фильма классика американского некоммерческого кино Джона Кассаветиса она играет роль, которую в оригинале исполняла Джина Роуландз — проститутка, которой судьба подкинула мальчика-сироту. Оберегая и защищая его от идущей по пятам опасности, Глория учится любви и пониманию — короче, открывает в себе духовное начало. Сюжет этот не блистал оригинальностью и в восьмидесятом году. Тогда Кассаветиса интересовала драматически-психологическая сторона; Сидни Люмет насытил картину приметами триллера, что и вовсе не пошло фильму на пользу. Как и слишком манерная игра Шэ-



рон Стоун, никак не подтверждающая заявку на предполагаемый актерский талант. Зато она демонстрирует шикарные костюмы и вообще, похоже, слишком увлеклась подбором гардероба — так, что в главной роли тут оказалась одежда Шэрон, а не она сама. Может, в следующий раз все же стоит попробовать опять без одежды?

## Инспектор Гэджет (Inspector Gadget).

США, 1999. Реж. Дэвид Келлог.  
В ролях: Мэттью Бродерик, Руперт Эверетт, Джоули Фишер, Мишель Трахтенберг, Энди Дик.

Еще одна экранизация мультка, чем в последнее время так любит заниматься студия "Дисней". Главный герой по имени Джон Браун в начале фильма — обычный охранник, который мечтает стать по-



лицейским и сохнет по женщине-ученой Бренде. Однажды в лаборатории Бренды происходит взрыв, и Джон пускается в погоню за таинственным черным лимузином, которая кончается для него аварией и массой травм. Бренда решает сделать из него этакого механического полицейского — "Коломбо пополам с Нинтендо", как говорит кто-то из персонажей. Теперь у него под плащом кроется масса хитрых приспособлений, и Инспектор Гэджет почти готов к тому, чтобы сразиться со своим главным врагом и виновником всех бед — зловещим персонажем по имени Челюсть. Кино, как видно из описания сюжета, предназначено для детей и в этом смысле вполне удовлетворяет своим обещаниям: детям смотреть на различные хитроумные приспособления и трюки Инспектора Гэджета будет точно интересно. Будет ли интересно взрослым — не факт, даже несмотря на наличие в фильме Руперта Эверетта. Он здесь, к сожалению, особо не блещет, как и исполнитель главной роли Мэттью Бродерик. Зато пружинки очень интересные



## сайты из-под земли

**Rogue Spear** [www.redstorm.com](http://www.redstorm.com)

Red Storm

Компания Red Storm принадлежит Тому Клэнси, автору блокбастеров "Охота за Красным Октябрем" и "Игры па-

триотов". Поэтому можно смело рассчитывать на сильнейший сюжет и реальный драматизм происходящего в игре. Харрисону Форду, любимому актеру Клэнси, здесь не место — игра является "симулятором спецназа".



Мы управляем командой бравых головорезов (исключительно положительные герои, черт возьми, ну никогда не дадут поиграть за плохишей!), выполняющей разные спецзадания, например, зачистить огромный "Боинг" от захвативших его террористов. Все оружие совершенно настоящее, лицензированное и с реальными характеристиками — когда вы стреляете из "Беретты" или Heckler&Koch, будьте уверены — это не игрушки и не водяные пистолеты.

Если кто-то уже вознамерился поскорее купить игру и учинить страшную бойню в эстетике Джона Ву, поспеши разочаровать: действовать придется осмозрительно. Перед началом собственно задания придется немало времени провести перед картой местности, планируя и предугадывая мельчайшие неожиданности.

Что особенно приятно, действовать предстоит не на надоевших космических базах и не в подземельях с монстрами, а на вполне реальных атомных станциях, аэропортах и гостиницах. В первой части игры, в прошлогодней Rainbow Six, приходилось сражаться в Белом Доме (американском), Тадж Махале и на космодроме Байконур. Нисколько не сомневаюсь, что фантазия дедушки Клэнси на этом не иссякнет и мы еще потопчем виртуальными спецназовскими сапогами брусчатку Красной площади!

4

Что слушать во время игры:  
ансамбль "Голубые береты", Cranberries

**Shadowman** [www.shadowman.com](http://www.shadowman.com)

Acclaim

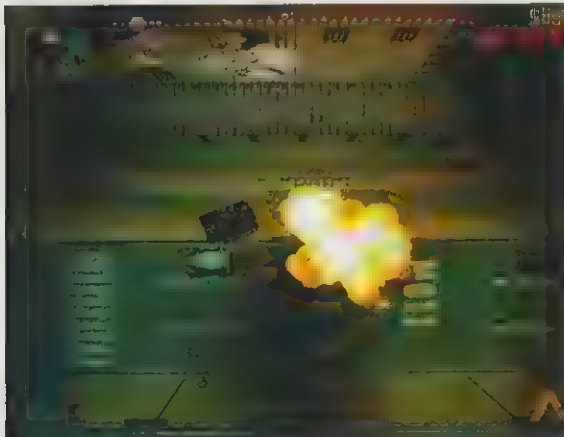
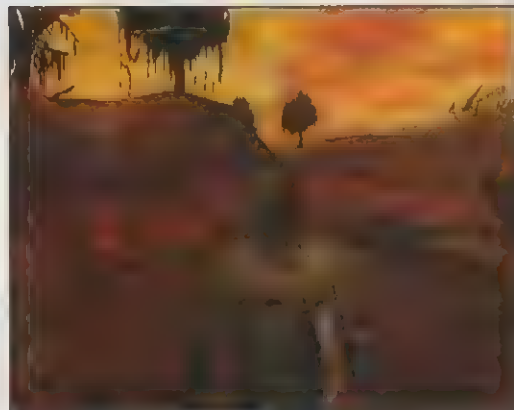
Voodoo people, magic people... Кажется, первая игра, которая без стеснения рассказывает о магии вуду. Кроме того, одна из немногих игр, которые основываются на "взрослой" серии одноименных жестоких комиксов. Судите сами: цель игры — освободить из загробного мира души серийных убийц... Без кровищи и вудуистских монстров, понятно, дело не обойдется.

Наш герой, шаман, обладающий титулом The immortal who walks with dead, попеременно действует в мире живых и в жутком аду культа voodoo. Оружие, соответственно, — заклинания и автома-

ты "Узи". Неплохое сочетание, согласитесь. В игре вы не встретите ярких красок, и голубого неба над головой тоже не увидите — местный потусторонний мир не самое приятное местечко. Для полного погружения в крошечный ад рекомендуется мощный 3D-акселератор — без него игра идти наотрез отказывается, зато с приобретением модной железки реальностью становятся и черные зловещие тучи в местном небе, и замогильное зеленое свечение заклинаний. Не жалейте денег на железо!

4

Что слушать во время игры:  
Prodigy, Soulfly



**Grand Theft Auto 2** [www.gta2.com](http://www.gta2.com)

DMA Design

Одна из самых великолепных игр на криминальную тему, Grand Theft Auto, получила наконец свое продолжение. Ура!

Суть проста: огромный город, контролируемый мафиозными семьями. Мы работаем "человеком который решает проблемы", таким мистером Вулфом из "Криминального чтива". Начальство может вежливо попросить нас угнать, например, с охраняемой стоянки машину с наркотиками или забрать с места преступления ограбивших банк бандитов. За определенное вознаграждение, конечно. Машины можно менять как перчатки: пересаживаться из школьного автобуса в

Lamborghini, оттуда в Volkswagen-жук, а оттуда в грузовик, и так почти без конца — автомобилей в игре много.

Особое, ни с чем не сравнимое ощущение — петлять по улочкам города со сворой копов на хвосте, с визгом вписываться в повороты, отшвыривать бортом в сторону зазевавшихся таксистов и невзначай давить насмерть мирных жителей. Если не выполнить задание и угнать за решетку, Толстяк Сонетти будет очень, очень недоволен... Поэтому лучше поспешить.

5

Что слушать во время игры:  
Lock, Stock, 2 Smoking Barrels OST, Limp Bizkit



## ИНТЕРНЕТ

**Kill Leonardo di Caprio NOW!**

[http://ieva051oneliv/~sd50074/kill.leo\\_sound.html#v667](http://ieva051oneliv/~sd50074/kill.leo_sound.html#v667)

Классическая hate-страничка. Сезон охоты на Лео открыт — всяк может проявить свои кровожадные инстинкты. Несмотря на замороженный адрес и концептуально никакой дизайн, страничка пользуется успехом и занимает совсем не позорное место в рейтинге "Рэмплера".

**Mafia**

[www.mafia.ru](http://www.mafia.ru)

Блатная жизнь — не шоколадка, пацаны. Здесь есть и старые статьи из "Огонька", и неременный словарь, который составляют сами посетители: "Глухаря ебать это значит — не слышать". Чат называется "Базар по понятиям". А вы что, ожидали увидеть здесь институт благородных девиц?

Зачем-то телефонные справочники городов, расшифровка автомобильных номеров Уголовный кодекс РФ, автофорум, собрание псевдоблатных анекдотов и XXX. Но самое милое — сборник из 73 линков, в которых есть слово mafia "Э, чувак, дай бакс, а? это значит — Наезд. Когда хочешь наехать на улице, допустим."

**D.I.G.**

[www.hippo.ru/~diggers/](http://www.hippo.ru/~diggers/)

Диггеры под землей и на высоте 280 метров над уровнем моря. Эти ребята спускались в бункер Берии (фотографии прилагаются) и могут рассказать о горе Тип-Тяв. Единственное, чего мне не понять — почему у всех диггерских страничек должен быть такой сумрачный фон и шрифт коричневого цвета.

**Bratva Common Sites**

[www.bratok.com](http://www.bratok.com)

Почти все интернетчики терпеть не могут черный фон на страничках. Виртуальные братки же от него просто без ума. На этом самом фоне кумачовыми буквами выведены рекомендации. Куда, например, прятать "наркотические вещества" при виде наряда милиции. Из прочей полезной информации — блатные татуировки. Не спешите бежать в ближайший тату-салон с распечаткой наперевес: суровые авторы сайта предупреждают, что "самовольное нанесение некоторых татуировок КАРАЕТСЯ". Из мини-словаря где "Баклан — бестолковый человек", понимаем глубинное родство бандитов с Бивисом. Или наоборот.

**Fuck.ru**

[www.fuck.ru](http://www.fuck.ru)

Центральный сервер контркультуры в русской сети. Автор этих строк является постоянным корреспондентом Фака под псевдонимом Блондин. Среди последних проектов сайта — конкурс "Книги без хуйни", чистейший постмодерн: "Значит так, бля. В заибатом американском штате Канзас жила небольшая такая бикса по имени Элли. Была она дочкой одного сраного фермера". Это, конечно, "Волшебник изумрудного города". Также представлены "Преступление и наказание", Библия, "Капитал" Карла Маркса, "Страх и ненависть в Лас-Вегасе" и многое другое. Как говорит один из идеологов сайта LINXY, "всем шуршать, нах!".

**Уголок Дурьева**

<http://solo.design.ru/>

Творчество С.Соловьева. Веселые и серьезные картинки. Наружная реклама сотовой связи и завязанная в узел Останкинская башня. Обложки еженедельника "Итоги" и Юрий Долгорукий с факелом и в рогатом венце статуи Свободы. Все, кто думают, что российский интернет — единое царство Лебедева, жестоко ошибаются.

**Альтернативная и маргинальная культура**

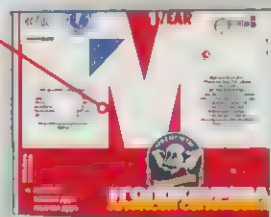
<http://rema.ru/akm>

Вовсе не homepage автомата Калашникова, как некоторые могли подумать, взглянув на адрес странички. А "Альтернативная и маргинальная культура" под лозунгом "Тяжко сознание бессилия твоего". Интересующиеся посмотрят на экзистенциальность в картинках и прочтут тексты "Фынцыхуа: Голубой Сорокин" и "Тибетская Книга рекордов мертвого Гиннеса". И прочее в том же духе. Ну, вы понимаете.

**Taboo Animals**

[www.tabooanimals.com](http://www.tabooanimals.com)

И вы думаете, что такой вкусный URL мог остаться непричастным к порномагнатам? Смешались в кучу кони, люди. Сайт, вообще-то, платный, но для интересующихся есть тур, а совсем уж ярые собаководы и поклонники конного спорта могут заплатить кровные и получить неограниченный доступ — регистрация совсем недорогая.





### СТО ЛЕТ ПОДПОЛЬЯ

**Александр Кушнир**

100 магнитоальбомов советского рока  
(1977-1991: 15 лет подпольной звукозаписи)

М. Леан, Аграф Крафт+



По отношению к рок-культуре нередко употребляются слова "андеграундный", "подпольный". Но на Западе они так или иначе имеют переносный смысл. В нашей же стране рок-музыка долгое время была подпольной в прямом смысле. Современная молодежь наверное даже не задумывается, что совсем не так уж много лет назад, не то что никакого MTV не было, но и рок-музыкантами занимались не продюсеры, а спецслужбы. Но отечественная рок-сцена и ее герои сформировались в те самые времена. Эта книга — итог пятилетнего труда известного журналиста, историка и архивариуса советского рока Александра Кушнира. Прделанная им работа носит поистине титанический характер. На основе километров магнитофонной пленки с записями интервью, воспоминаний и собственного опыта работы в наиболее влиятельных изданиях тогдашней самиздатовской рок-прессы — "Урлайте" и "Контр-Куль-Уре" — автор невероятно подробно освещает историю создания ста важнейших, по его мнению, альбомов советского рока записанных и тиражируемых подпольно. Это почти эпос, причем с элементами триллера и детектива. Это книга о времени, когда рок был не индустрией, а религией. Захватывающе интересны главы, в которых восстанавливается история возникновения и развития уникального явления позднесоветской действительности — магнитоиздата, всепроникающей паутины, наподобие нынешнего Интернета. "КГБ ошибся всего один раз, разрешив

продавать в СССР магнитофоны с двумя головками" записывающей и воспроизводящей." Это эффектное утверждение — конечно, преувеличение, но рок-музыка и в самом деле была одним из факторов, расшатавших коммунистическую систему. Подпольные записи музыкантов, не имевших никакого доступа к СМИ, распространялись по всей стране в обход официальных путей, формируя мировоззрение целого поколения. В своем выборе альбомов Кушнир демонстрирует редкую широту кругозора: в книгу попали не только легендарные рок-хиты, но и совсем неизвестные или забытые бойцы невидимого фронта. Личное спасибо за главы о тех, кого я любовно называю "прекрасными неудачниками": "Братьях По Разуму", "Оберманекене", "Телевизоре". Возможно, кому-то может показаться, что вся эта древность сегодня никого не интересует. Для меня же важность этой книги бесспорна. Причем в будущем она возрастет многократно. Ведь если о западной рок-музыке существует богатейшая библиография, то о собственной истории мы знаем до странности мало. И думаю, что лет через десять в университетах историю русского рока будут изучать по этой книге. Что же касается стиля, которым книга написана, то надо признать, что он грешит красивыми банальностями, но простим это автору — в конце концов и сам предмет изучения — советский рок — по большей части страдал тем же самым

Андрей БУХАРИН

**Дино Буццати**

Татарская пустыня

СПб., Амфора



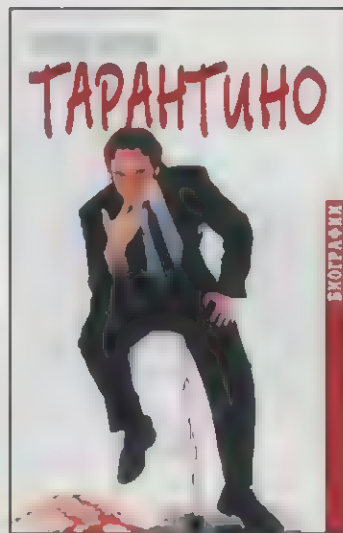
Сама по себе затея издательства "Амфора" воспроизвести на нашей почве серию "Личная библиотека Борхеса" — венок книг, снабженных предисловиями великого аргентинца, — по нынешним временам отдает каким-то декадентским снобством. Хотя конкретно за "Татарскую пустыню" — большое спасибо

Странного итальянца Дино Буццати (1906-1972) по-русски практически не существует. В позднесоветские времена малым экраном прошел фильм Валерио Дзурлини, на афишах политкорректно называвшийся "Пустыня Тартари". В 1989-м в "Мастерах современной прозы" вышел авторский томик в переводе Фридриха Двин (этот перевод "Амфорой" и перепечатан). Борхес, сопоставляя Буццати с Кафкой, пишет: "Атмосфера в прозе Кафки самая серая и обыденная, она отдает бюрократией и скукой. В романе Буццати все иначе. Здесь тоже во всем чувствуется предвосхищение, но это предвосхищение гигантской битвы, пугающей и долгожданной". Позволим себе не согласиться. Как раз у Кафки, при тотальной блеклости сюжета, — сплошные нервы и ожидания битвы. Буццати же олимпийски спокоен. Он наслаждается созерцанием бюрократических закорючек, будто ароматом розы. Кафка — крупнее. Буццати — современнее.

**Джефф Доусон**  
Тарантино

М. Вагнус

Жаль, что по-английски первое издание биографии вышло в 1995 году —



до того, как Тарантино принялся за свой самый парадоксальный проект "Джеки Браун". Любопытно было бы прочесть подробный отчет Джеки Доусона о работе над этим фильмом. Потому что, в отличие от большинства теперешних биографов, Доусон вовсе не в восторге от собственного героя. Он конечно, считает его порядочным талантом — но и порядочной свиньей. Живописуя склоку Тарантино с Оливером Стоуном (по поводу прав на сценарии

"Прирожденных убийц"), Джек откровенно симпатизирует Стоуну. Сообщая что вторую новеллу "Криминального чтива" (с Брюсом Уиллисом) на самом деле написал Роджер Эйвори, однако в титрах это отражения не нашло. Джек сочувствует Эйвори. Впрочем, как учит история, у любого киномана, которому повезло дорваться до режиссуры, безнадежно портится характер: взгляните например, на Жан-Люка Годара. Доусон отличный журналист, усвоивший заветы Тома Вулфа: ничего не присочиняя и не приукрашивая, реальность под твоим бесстрастно фиксирующим пером сама себя защитит. И она защищает: съемки "Бешеных псов" и "Чтива" описаны так, что не оторвешься. Правда, сначала вам нужно дочитать книгу до этих глав. А именно это и представляется проблематичным. Если вы в кинематографе чайник — сразу поймете, что текст Доусона не для вас: он чересчур насыщен техническими подробностями и искусствоведческими обобщениями. А будучи знатком кино, вы сморщите нос и отложите "вагриусовский" томик подальше, обнаружив, что "Голова-ластик" Дэвида Линча здесь окрещена "Стирающей головкой". Стив Бушеми иногда оказыва-

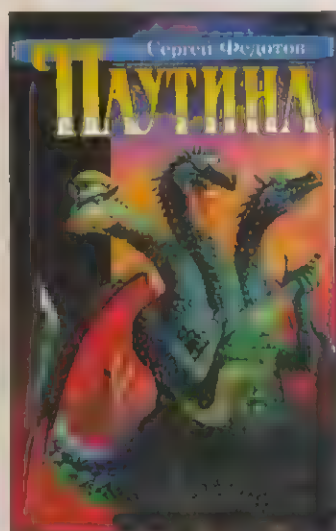


ется Бускеми, два культовых фильма Терри Гильяма слились в один ("Бразилия, приключения барона Мюнхгаузена") и т. п. Причем, как ни трудно поверить, редактором книги значится Николай Михайлович Пальцев, признанный эрудит-киновед. Не знаю; может быть, внимательно прочесть перевод В. Е. Виноградовой ему помошали В. А. Жечков и С. Ф. Лисовский – вы обратили внимание, что в выходных данных каждой книги издательства Вагриус они фигурируют как "п. корректоры"? Интересно, что такое "п."? Политические? Почетные?

### Сергей Федотов

Пятизвездно

СПб., Азбука



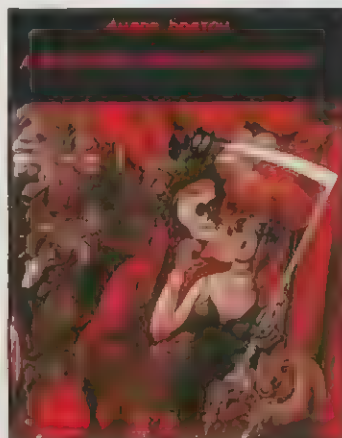
Неброские имя-фамилия нового фантаста из Красноярска заставляют предположить, что перед нами литературная мистификация. Тем более что рекламная аннотация на обложке обещает "сюжетность Бушкова, юмор Успенского и масштаб Лазарчука". Сюжетность юмор и масштаб впрямь присутствуют, однако сочетаются как-то неуклюже, клочковатисто. С одной стороны, по-настоящему яркая и впечатляющая экспозиция: в XVI веке до нашей эры (!) в Сибирь вторгаются пришельцы из параллельного мира, которым жизненно необходимы редкоземельные элементы. Доверчивые аборигены, продукт скрещивания людей и мелкой нежити, обладают сильными магическими способностями, пришельцы обманом отбирают наиболее талантливых колдунов и перебрасывают в свою раздираемую войнами вселенную, где используют бедолаг как пушечное мясо: средство перебрости – "паутина" (а вы решили, что речь о World Wide Web?). С другой стороны – стебные (и очень смешные) "историософские изыскания" о проис-

хождении славян и кириллической азбуки. С третьей – стебное (и очень пошловое) городское интеллигентское хохмачество. С четвертой – вялая фабула и скомканный финал. Недодумал чего-то г-н Федотов. Но в ожидании новой книги Лазарчука-Успенского (рецензия – в следующем номере) и он сойдет.

### Андре Бретон

Антология черного юмора

М., Carte Blanche



"Шаг в сторону – побег. Смотри на вещи прямо" Бретон – сюрреалист, а Пушкин был масон. И ежели "далай", то непременно – лама, и ежели "Союз", то значит – "Аполлон". Александр Еременко сочинил это четверостишие лет пятнадцать назад, но оно до сих пор верно. Во всяком случае – в части, касающейся Андре Бретона (1896-1966). Манифесты и романы отца сюрреализма ранее не доходили до нас по конъюнктурным причинам, а теперь – боюсь, уже и не столь нам нужны. Как не актуален и сюрреализм в его классическом франко-испанском варианте. Вдоволь повлияв на всех и вся, само по себе оно устарело, увяло. Представляет лишь исторический интерес.

"Антология..." тоже задумывалась как манифест: рагу из малосовместимых авторов от Джонатана Свифта до Франца Кафки, от хорошо в России известных Артюра Рембо и Гийома Аполлинера до абсолютно (и заслуженно?) неизвестных Бенжамена Перре и Жизели Прассинос. С бретоновскими предисловием и вводками, где составитель, опираясь на Гегеля и Фрейда, с переменным успехом пробует выстроить связную теорию сюрреалистского юмора. К счастью, книжка до сих пор читается с удовольствием. Но не по причине этой теории, а из-за метких частных наблюдений над биографиями и манерами авторов, ну и, конечно, из-за самих авторов – во вся-

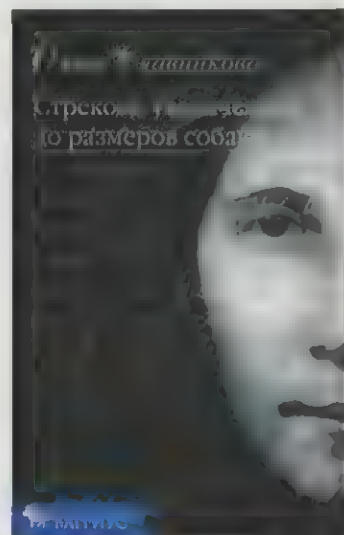
ком случае, большинства из них. В сущности, истинным героем издания Carte Blanche является вовсе не Бретон, а блестящий переводчик и комментатор Сергей Дубин (ему же, кстати, принадлежит и перевод борхесовского текста в "амфорной" "Татарской пустыне").

### Ольга Славникова

Стрекоза, увеличенная до размеров собаки

М., Вагриус

Ольга Славникова живет в Екатеринбурге и заведует отделом критики в тамошнем журнале "Урал". Роман про стрекозу печатался в том же "Урале", который доходит до столицы только в том случае, если житель столицы на него подпишется. Поэтому, когда жюри Букеровской премии 1997 года вероломно включило эту книгу в шорт-лист, а значит, литобозреватели московских СМИ обязаны были на нее откликнуться, у них получилось в основном неконкретно. Обозреватель ОМа тоже напечатал в газете "Коммерсантъ" какую-то ахинею; впрочем, боль-



шинство его статей в "Коммерсанте" являлись ахинеей, такая уж это газета. Слабым утешением служит то, что и теперь, прочитав "Стрекозу" внимательно (это заняло три недели, до отказа заполненных домашней работой – брать книгу в метро категорически нельзя), я слишком многого в ней не понимаю. Прежде всего не понимаю, как слабая молодая женщина сумела все это написать. В сентябре Славникова приезжала на московскую книжную ярмарку, и мне представился случай извиниться перед ней лично. А после того, как извинения были приняты, спросил: "Вы что, с детства вели записные книжки, как Тригорин?" "Нет, – ответила Ольга, – я просто села за стол и

Пятьсот страниц мелкого шрифта – гремучий концентрированный ерш из Платонова и Олеша. Через каждые три строки – сравнение: неудачных сравнений в книге нет вообще; каждое настолько нетривиально и настолько точно, что общение с текстом похоже на общение с кикбоксером, который подошел к вам вплотную и часто-часто валтует под дых. "Искривленные качели, будто сияющие подтянутые на мокрой перекладине." "Дождь капал в лужу, как лекарство в рюмку." "Муж вечно в огромных газетах, будто в пеленках." "Снег... был густой и теплый, будто из воздуха варили творог." "Дряблые уши, большие, как полуснятые носки." Беременная "ощущала свой овальный живот, будто поставленный на колени портрет." "Тихонько крестились... как будто хотели поплотнее застегнуться." "Музыка... тянущая душу, как факир вытягивает из кувшина змею." Девочке, вернувшейся из школы, "разбросанные перед уходом вещи кажутся более неподвижными, чем диван или шифоньер". Уф

Густота стиля – почти наркотическая, но к Славниковой нельзя пристраститься и ловить от очередной дозы кайфа. Ибо, кроме стиля, в "Стрекозе" есть еще и мучительный, безысходный сюжет. Сюжет промышленного Свердловска с его заснеженными пустырями, затхлыми подъездами, иссиня-бледными гражданами, из поколения в поколение топчущими один и тот же заплеванный жизненный путь. Вот, например, местный мужик: "Он бросался в сырую, словно свежей известкой побеленную постель и, сдавленно дыша, принимался катать и потряхивать свои обмякший холоденький орган... Когда же, в секундном туге забытия, преступнику все-таки удавалось выкачать со дна своих тощих, похожих на ушат истомленных чресел сладкую судорогу, несколько капель набухшей кашицы, которыми едва не намертво склеивалась употребляемая для вытирания старая наволочка, – все становилось просто ужасно в этой неубранной комнате, будто перевернутой вверх ногами, будто ее содержимое однажды упало с пола на потолок". Главные героини – мать дочь и стрекоза; стрекоза – эмблема смерти матери; та умирает в начале романа и в конце, дочь умрет по ту сторону обложки. Если купить эту книгу сейчас, в октябре, дочитаешь ее только к концу зимы. Переход в XXI век получится очень не слабый. Хотя и не сказать, чтоб очень плавный.

БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ



## ДО И ПОСЛЕ ВКУСА

ХОРОШИЙ ВКУС

Лайма Вайкуле



Лайму всегда можно показывать со сцены. Ее прически уже много лет являются барометром моды для советских женщин. Вкуса – вагон. Но, несмотря на это, содержание ее творчества уже давно сплошной самоповтор.

Елена Супрун



Супрун не выносит хамства и поэтому строга с врагами прекрасного. Но с друзьями Елена – милейший человек, который больше всего на свете ценит старинную одежду и пропагандирует высокий стиль. Однако, не всем нравится запах нафталина.

НА ГРАНИ ХОРОШЕГО ВКУСА

Жанна Агузарова



Бесконечно изощряясь не только на сцене, но и в жизни. Агузарова утратила свой реальный вес в шоу-бизнесе, несмотря на свой статус 'легенды'. Имидж 'городская сумасшедшая' далеко не всем близок.

Светлана Конеген



Вы скажете: ну уж нет, это за гранью! Позволю себе поспорить. Мадам Конеген хорошо знает, как ей нужно выглядеть. Образ был создан вычурно, но с дальним прицелом. Ее смешные прически, очки и туфли-галстуки и зеленые пиджаки сделали экстравагантную Свету почти национальным достоянием.

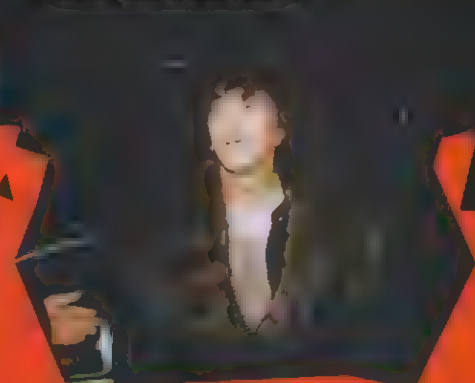
ЗА ГРАНЬЮ ХОРОШЕГО ВКУСА

Евгений Осип



Сам по себе Же-ня был когда-то стилигой. Пел в Грэмме. Бранд все это время элемент грязная черная кошка перебежала ему дорогу в костюмерную. С тех пор Же-ня производит удручающее впечатление.

Валерий Леонтьев



Апофеоз всего. Толпы поклонниц заставляют задуматься о нелегких судьбах нашей великой родины. Не сексуальная раскрепощенность, а, скорее, нарциссическая озабоченность внешним видом. Так нельзя.



Не спорить о вкусах в светском обществе не принято. В глаза тебе улыбнутся и скажут: "Какой ты модный!", а за спиной – что-то вроде "совсем с ума сошел". Надо как-то соразмерять свою манеру одеваться с общепризнанными мериллами хорошего и плохого вкуса.

Андрей Фомин



Закончив "Щуку", Фомин хоть и не стал великим актером, зато входит в десятку самых стильных и интеллигентных людей истеблишмента. Он придерживает самому себе заданную планку в умении одеваться, и благодаря высокой востребованности имеет возможность пополнять гардероб вещами самых лучших марок одежды

Группа "Браво"



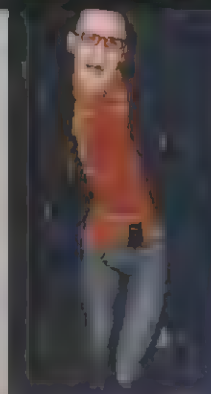
Евгений Хавтан, пожалуй, первый стилист на нашей эстраде. Несмотря на то, что именно он пестовал сорвавшуюся на грань хорошего вкуса Жанну Агузарову, он продолжает быть как музыкальным, так и вкусовым мериллом для молодых музыкантов

Дельфин



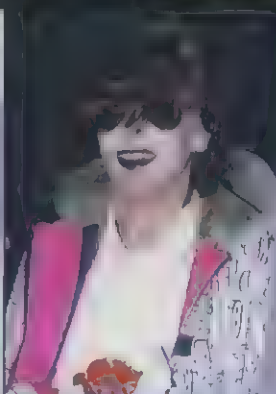
Несмотря на то, что ему только что исполнилось 28, Андрей выглядит очень юным. Может потому, что "всегда одевался кое-как", как он сам утверждает. А может потому, что хорошо освоил "полное отсутствие стиля при присутствии неплохих вещей"

Шура



Невозможно смириться с лосинами и плюшевыми кофтами, но якобы выбитые зубы — это некоторое стилистическое оправдание его беженско-бомжового фирменного прикида.

Андрей Бартенев



Вы можете надеть картонную шляпу, полиэтиленовый свитер и трусы из пробки? Слабо? А Андрей может нарядиться в любой предмет. Даже пустую консервную банку вы можете найти среди составляющих его туалета. Молодец! Нет — джинсе!

Виолетта Литвинова



Похоже. Виолетта сделала смыслом своей жизни шокировать окружающих своим прикидом. И, в отличие от многих, ей удастся это сделать. Она тщательно подбирает вещи постарей да повычурней, а новые вещи — понавороченней. Дрожь. Париж.

Алла Пугачева



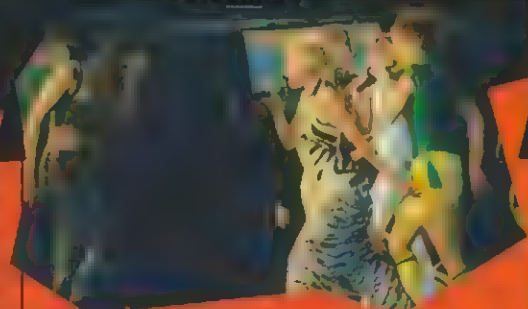
Где же еще находится АБП? При всей любви и уважении к ней именно Аллусик диктует моду на нашей эстраде надевать то, что тебе не идет, назло всем на свете. Смысл протеста не улавливается уже давно.

Филипп Киркоров



Кто только не ляднул его. Самого высокого самого глазастого самого умело изукрашенного, самого ищущего в области имиджа артиста. Ну почему? Просто парень выбрал не тот образец для подражания.

"Стрелки"



Вроде бы все как у "причесанных". "Блестящих" но как-то утрированно. Стремясь выглядеть как набор индивидуальностей, боятся настолько отращивая волосы или укладывая их ежиком на милашки из "Стрелок" являют собой один единственный образ — ПТУ-шница на дискотеке.



# ПАРИЖСКИЙ ХУЛИГАН

ГАСПАР ЮРКЕВИЧ

**"Сегодня я делаю свадебное платье для моей сестры, а завтра уже приступаю к новой коллекции. Я все время занят!" — 27-летний дизайнер Гаспар Юркевич с трудом привыкает к отсутствию свободного времени.**

ТЕКСТ *Саша Штерн*

ФОТО *Дюк Ляо*



Несмотря на то, что молодой парижанин Гаспар Юркевич более всего похож на добродушного булочника или сельского учителя физкультуры, в его душе успешно сосуществуют две совершенно иных и при этом совершенно противоположных друг другу личности. Во-первых, большой трудяга, хотя Гаспар и не прочь в первую же свободную минуту в теплой компании пропустить 50 граммов, за торжество поп-культуры или пойти бесцельно пошатаваться по городским улицам. Но, во-вторых, внутри него прячется жуткий хулиган и провокатор, задавленный хорошим буржуазным воспитанием и тоже каж-

дую минуту пытающийся вырваться наружу, чтобы хоть как-нибудь себя проявить.

Совершенно естественно, что это лучше всего ему удастся сделать в коллекциях прет-а-порте, первую из которых Гаспар Юркевич представил в прошлом году. Надо сказать, это был взрыв! Не тот, что случается в школьном туалете, куда подложили связку петард (Гаспар не брезговал этим в детстве), — а тот, что происходит, когда вспыхивает новая звезда.

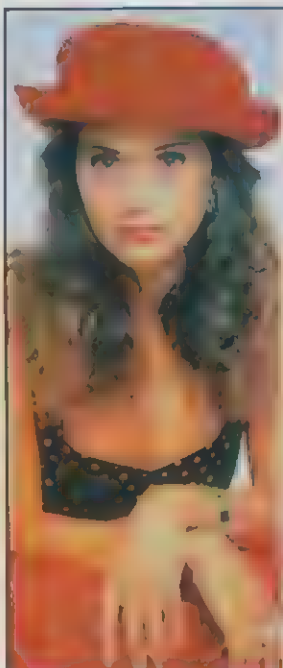
Влегкую смешав в единый коктейль французский шик с сексуальным шоком, японскую простоту со стилем (или антистилем?) русских проституток предвоенного времени, Юркевич тут же произвел фурор. Конечно, это бы не случилось так просто, если бы в течение нескольких лет перед этим он не набивал руку, работая ассистентом для Jean Colonna, где стал настоящим асом по самым хищным, "леопардовым" моделям.

Теперь он один, точнее — главный, предпочитает вычурным фасонам легкие и ясные формы, большое внимание уделяет фактуре тканей и необычным, остросовременным деталям. В прошлой коллекции Гаспар Юркевич представил платья из серого как мышь шерстяного джерси с неожиданно смотрящимися серебряными рукавами и россыпями фальшивых бриллиантов в области попы. Дизайнер явно неравнодушен к этой части тела. Его вариант маленького черного платья шокирующе далек от классики: это совершенно прозрачная крупноячеистая сетка, которая должна побуждать всех окружающих его носительницу мужчин к спонтанному сексу. Да, попа тут как раз прикрыта — пухлой миниатюрной сумочкой, что подпрыгивает при каждом шаге на высокоточных красных шпильках..

В ближайшем будущем Гаспар Юркевич планирует создать "типично французскую коллекцию, пропитанную иронией, ностальгией и элегантностью". Интересно, что это означает в интерпретации настоящего провокатора?..



# КУДРЯШКИ? БУДЕМ ВЫПРЯ



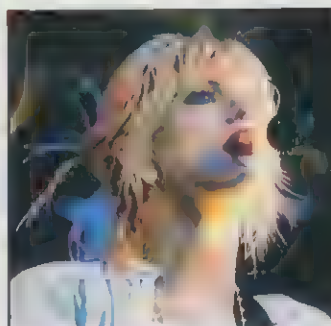
## Натали Имбрулиа

**Почему?** Нужно было избавиться от остатков имиджа Бет из сериала "Соседи", чтобы влиться в поп-мир.

**Кого вызывали?** Свободный стилист Элисон МакКолл.

**Что она сделала?** Превратила чистенькую девочку-соседку в уличную грубиянку благодаря короткой стрижке, огромному количеству одеяний в стиле милитари лондонской марки "Махариши" и всевозможным утилитарным сумкам.

**Успешно?** Натали продолжила продавать кучу дисков по обе стороны Атлантического океана и на всех съемках отказывается снять с себя "Махариши"



## Кортни Лав

**Почему?** Солистка The Hole была озабочена попытками прорваться в Голливуд, но в ее гардеробе до сих пор, по ее же словам, преобладают вещи, подходящие скорее для малолетней шлюхи.

**Кого вызывали?** Венди Шлехтер, приглашенный стилист высокого ранга.

**Что она сделала?** Нарядила Кортни в стильные платья и сверкающие драгоценности.

**Успешно?** Ее новой лучшей подругой стала Мадонна, и киномагнаты стали внезапно искать номер ее телефона



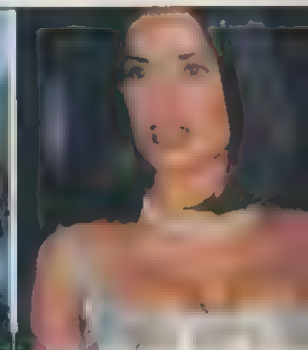
## Робби Уильямс

**Почему?** Тяжеловесный искусственный блондин ухватился за слабый шанс понравиться детишкам.

**Кого вызывали?** Стилистов вроде Дэйва Томаса и Энди Блейка. В последний год это был Грег Фэй, который уже может похвастаться такими клиентами, как Supergrass, Chemical Brothers и Джад Лоу.

**Что они сделали?** Из неопытного любителя пирожков сделали модного гуру, облаченного в тоги от Александра Маккуина, длинные пальто и утилитарные техно-ткани

**Успешно?** Определенно. Но король стиля Робби должен вернуться к низкокалорийным салатикам



## Сальма Хайек

**Почему?** Хотела стать выразительней для выходов в Голливудский свет

**Кого вызывали?** Филип Блок, который преобразил Лиз Харли, одев ее в платья Versace. Просто, но действенно

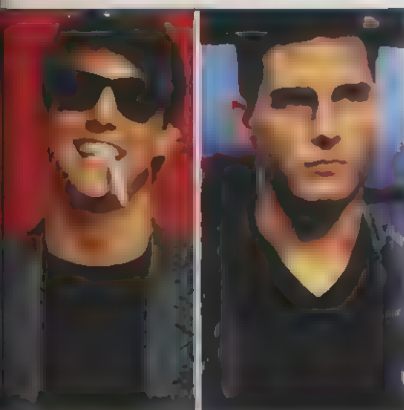
**Что он сделал?** Выпрямил волосы Сальмы, постриг их, сделал чуть светлее и, что особенно хорошо сработало, убедил ее носить тиару на церемониях Оскара. Этот жест произвел шквальный эффект

**Успешно?** Слишком успешно. Сальма сейчас среди тех бедолаг, кто постоянно находится в объективе папарацци



# МЛЯТЬ!

И как эти звезды внезапно умудряются стать в десять раз сексуальнее? Вызывают консультанта по имиджу — цирюльника, превращающего старомодных золушек в ультра-стильных идиотов.



## Том Круз

**Почему?** Нужен был новый имидж "стильного мачо" для фильма Mission Impossible.

**Кого вызывали?** Креативный директор журнала Arena Дэвид Брэдшоу.

**Что он сделал?** Избавил Тома от гардероба в стиле 80-х и одел его в настоящую мужскую одежду Jigsaw, V-образный ворот с кожаным жакетом и костюмы из переливчатой ткани.

**Успешно?** Пока, да. Настораживает то, что Том на премьере фильма "Широко закрытые глаза" опять появился в чем-то невразумительном.



## All Saints

**Почему?** Нужно заметить, All Saints всегда одевались ОК — кроссовки, жилетки и т.п.

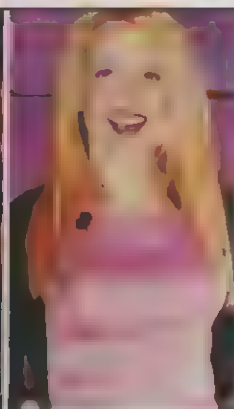
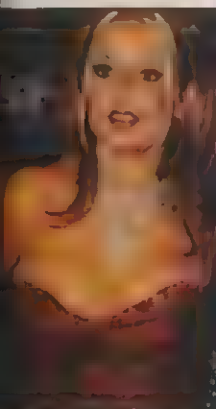
**Кого вызывали?** Хизер Мери Джексон, стилист Джеммы Кидд, Шола Ама и Blur.

**Что она сделала?**

Добавила глянцевые кожаные жакеты от Prada и нарядила Натали в джинсы Gucci за 2000 у.е.

**Успешно?**

Попробуйте открыть какой-нибудь таблоид и не увидите фотографии All Saints.



## Джери Халлиуэлл

**Почему?** Просто посмотрите на нее до того, как она стала участницей Spice Girls.

**Кого вызывали?** Стилист Кенни Хо, проверенный в деле на проекте Spice Girls. Он же сделал свадьбу Виктории Адамс и Дэвида Бекхэма, одев их в пурпурные костюмы.

**Что он сделал?** Смыл боевую раскраску, выпрямил и осветлил знаменитые рыжие волосы, предпочел "зрелый" вид: платье "британский флаг", например, — черные костюмы от Dolce&Gabbana.

**Успешно?** Неплохо получилось с ООН, но похоронный стиль несколько депрессивен.



## Шарлин Спайтери

**Почему?** Группа Texas не имела успеха у янки.

**Кого вызывали?** Никого. Зато Спайтери завязала тесную дружбу с Эшли Хиз, фэшн-директором The Face.

**Что он сделал?** Стрижка, немного новой одежды и съемки, сделанные Юргеном Теллером и Луисом Санчесом из The Face, и Шарлин снова стала любимицей публики. Она набрала еще больше очков после дуэта с Method Man из группы Wu-Tang's на церемонии награждения Brit Awards.

**Успешно?** Вполне. Texas сейчас на взлете, а Шарлин — настоящий секс-символ.

# ОММЕТР

## ХОРОШО

### Mandarin Duck

Отличные суши. А теперь еще и экзотическая еда.

В конкуренции с западным пивом наше все таки побеждает. Вкус лучше и консервантов меньше.

### Куба и Кубин

Весь мир сходит с ума по Кубе и кубинской музыке. На остров Свободы устремляются мечты жаждущих отличной музыки, революционной романтики, рома и секса за 3 доллара.

### Янтарь/испадания

Главное тут — сам процесс, располагающий к медитации, и бодрящая сила зеленого чая. В Москве появилась пара мест, где практикуется китайская чайная церемония (в упрощенном, конечно, виде). Найдите и попробуйте.

Идеален для внесения разнообразия в традиционную серо-синюю гамму. Этой осенью модникам придется вспомнить какого цвета кровь.

Страшилка, загримированная под бытовое видео. Стала суперхитом благодаря Интернету, где всей истории был придан вид реального происшествия. И очень страшно.

Если кто-то выступает в клубе, деньги за билет святое. Но платить только за то, чтобы войти — просто издевательство. Не говоря уж о \$5 за напитки.

Апокалипсис? Встреча 2000-го года? УЭК? Конец света уже наступил, миста на новогоднюю ночь уже забронированы, компьютеры работают. И вообще, чем так примечательно наступление последнего года XX века?

### Русское техно

Техно делать легко. Трудно делать хорошее техно. Если уж техно, то говнисто, нет ничего на свете. Русское псевдо-техно типа "Руки Вверх" и "Русского Размера" — прямое тому подтверждение.

### Эра против роликов

Мэр Яковлев запретил кататься по тротуарам ородами на роликах и велосибедах. Построим бы лучше спортивные площадки.

### Регистрация

Населения Москвы едва ли не в три раза больше, чем в Нью-Йорке. Но в Москве нет регистрации. Продолжает явными делами бороться с ними. Рухнуло ханжество в правдо. На деле вместо гордости, доступности милиция занимается административными вымогательствами. Пока что ни одно правительство таким способом не удается.

## ПЛОХО



# ВТОРИЧНЫЙ ПОЛОВОЙ

ТЕКСТ

Марина Федоровская

**Линда Евангелиста решила родить ребенка, Наталья Шиманчук стала принцессой, Мила Йовович воплотила мечту Люка Бессона о прекрасной полуженщине — полуребенке. Не для этого они стали топ-моделями?!**

**В**ы знаете, где обеспеченные молодые люди ловят девушек своей мечты? В Москве это район Политехнического музея, где находится офис модельного агентства Red Stars. В Париже, Нью-Йорке, Лондоне и Милане светские львы охотятся на красоток в недели Высокой Моды. Купив дорогие билеты на места, с которых открывается великолепная панорама лучших из лучших представительниц женского пола, эстетствующие бабники потирают ручки в преддверии большого кастинга. Небожительницы предстают во всем блеске от кутюр и прет-а-порте. На москов-

ских Неделях Высокой Моды, в принципе, та же фигня. Разве что мода немного не та. В чем секрет обаяния моделей? Каков вопрос — таков ответ: в их обаянии. Оно сродни блеску бриллиантов, шарму дорогого коньяка, уюту средневековых замков с «евроремонтом». В общем, всем тем прелестям, к которым одни привыкают с детства, другие всю жизнь стремятся, а третьи и не подозревают, что есть «соль жизни». Если ваша подруга, невеста или жена — топ-модель, у окружающих нет вопросов. Это такое же очевидное качество жизни, как Мерседес, дача на Николиной горе или яхта. Многие утвер-

Ф. КАРЛ ГАНКА, АЛЕКСЕЙ ВАШИН, ЛЕО ПЕРС / ИМ

Юлия Михайлова — экс-модель, ди-джей «Европы-плюс» и Владимир Месхи, продюсер Райс-ЛИС'С. Правда, они страшно похожи?

Александра Моркво, директор нижеупомянутого агентства, девушка вполне модельного вида. Не обременена вниманием знаменитостей — уже несколько лет она официальная девушка Дмитрия Диброва.

Катя Миль — модель агентства Face Fashion и Сергей Воронов, экс-блюз-рок-стар. Нестандартная пара. Она — вдобавок и довольно маргинальной, но успешной карьеры на подиуме, по образованию — филолог и работает редактором московского журнала «Не спать!». Он же уже давно не претендует на лавры рок-звезды. Там, на подиуме.

Глеб Самойлов из «Агаты Кристи» выбрал в спутницы модель «Модус Вивендис» Настю Кручинину. При всем при том их лица совершенно не просятся на обложки журналов, но и в светскую хроника. Неплывид.

Валерий Сюткин женился на манекеннице Виоле. Дочь свою они тоже назвали в честь чудного Финского сыра. Светящееся любовью семейное гнездышко как-то раз было разорено ворами, и Сюткины начали все строить заново, но уже в Подмоскovie.

Кейт Мосс и Джонни Депп однажды были вместе. Потом расстались, но тинии говорят, что настоящие чувства нигде не уходят. Познав прелести жизни молодого отца, Джонни решил поменять образ жизни любящего супруга Ванессы Паради на бесконечную тусовку с веселой и симпатичной Кейт Мосс.

Полина Ташева, едва начав карьеру, лет в 18 стала супругой воротилы отечественного шоу-бизнеса Бориса Зоданова. Он дал ей двоих детей. Доброе дело человек сделал — не дал протухнуть доброму человеческому материалу в болоте модного бизнеса.

Никита Михалков был женат несколько раз, но самым последним и долгим стал его брак с бывшей манекенщицей Татьяной Михалковой. Теперь эта милая дама (примета: черные бантики на голове) известна не только как мама актрис Ноди и Ани Михалковых, но и как директор Фонда «Русский силуэт», в котором она занимает пост заместителя генерального директора.

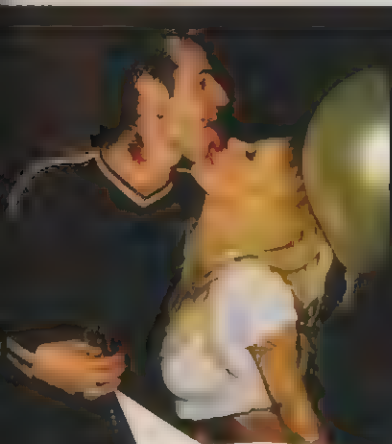


# ПРИЗНАК ДЖЕНТЛЬМЕНА

ждают, что модели глупы, но это не беда. Главное — душевные качества, одно из которых, есть такое расхожее мнение, — необыкновенная алчность. Вы не смотрите, что в обыденной жизни модельки предпочитают одеваться как подростки, настанет срок, и она своим чудным ротиком проворкует что-то вроде "Хочу шубу!". Или: "Я тебя люблю, но с ним мне так интересно разговаривать. Тем более ты купил мне какую-то шубу, а он уже подарил тачку с водителем и готов тратить еще много и долго". Модель жизни настоящей топ-модели сконструирована из драгметаллов с алмазными вставками, и бедных ху-

дожников и компьютерных гениев к этой конструкции никаким клеем не приклеишь. Мода жениться на моделях вспыхивает одновременно с модой на "женитьбу". Мода уходит, но нежная дружба с моделькой — святая обязанность любого уважающего себя мачо-мачаю. Юноше из высшего общества трудно избежать общества длинных ног. Он и не сопротивляется, подлец. Хотя попадаются извращенцы, выбирающие продавщиц булочек, или девушек-биологов. Это и понятно. Как супруга, модель хороша не всегда. Совсем недолго поварившись в модной тусовке, многие превращаются из "претти вуман" в "биз-

несуман" с человеческим лицом (свежим мейк-апом). А любовь к деньгам — это своего рода наркомания, не говоря уже о том, что на пути модели часто лежат обычные наркотики. Так что, джентльмены, задумайтесь, бросьте свой взгляд на тружениц пера. Положа руку на сердце, все же заметим, что иногда молодые красотки, уже вкушившие трудового модельного хлеба, с радостью и старанием берутся за новую таинственную работу — быть супругой, и, что еще страшнее — матерью. Это почетно, хорошо оплачивается, налогом не облагается, и для пущей благопристойности остается только сажать деревья.



Памела Андерсон — в большей степени фотомодель, чем актриса, стала женой-заслуженной Томми Ли из группы "Мотли Крю". После того, как Томми заделал красотке несколько детей и стал, по национальной американской традиции, в пьяном виде бить ей лицо с достойной рязанского крестьянина регулярностью, Памелка со слезами на глазах сдала милого рокера в кутузку и отлучила от тела. Говорят, что она опять с Томми. Не может Памела жить долго без Ли.



Клаудиа Шиффер и Дэвид Калперфилд показали что такое будущее уже сегодня и продемонстрировали всему миру, как они имели его, мир. Контракт на демонстрацию чувств — взаимных и беззаветных — (так им всем! нате вам!) — на взаимовыгодной основе — это ли не новая порядочность и честность!? Бумаги в сейфе, деньги в банке, и никаких соплей в душе.

Род Стюарт недавно разошелся с Рейчел Хантер. Это совершенно неудивительно. Девушка, знающая толк в моде, не выдержала бы совместной жизни с этим загроможденным дурачком в юбке.

Про Синди Кроуфорд вспоминать не хочется, но надо для порядка. Помните, был такой актер Ричард Гир, очень он Джулию Робертс не любил. Так вот, у них браки тоже распались, хотя сперва все было просто чудесно. Однако Синди — тетка здоровая, ей нужен был более регулярный секс, а то она, по своей мнительности, стала думать, что Гир — пидман. А здоровячка Кроуфорд сублимировала и выпустила целую серию видео-уроков по азбуке для неудовлетворенных женщин. Женщины всех стран, объединяйтесь!

На фото новый муж Синди.



Ева Герцигова и барабанщик "Бон Джовин" Тико Торрес редко выдвигались, будучи в законном браке. И постепенно охладела пухлая шкура, и постепенно минутами единения под постоянным прицелом фотообъективов. Тем не менее, эта пара — образец того, как выглядят со стороны мачо с подружками-моделями. Он — маленький и богатый, она — на голову выше и совершенно неземная.



Дэвид Бекхэм выбрал экзотичную, утонченную мулатку (африканку) Викки. И не жалеет.



Ле Бон — один из основателей "Дюран-Дюран" — женат на топ-модели Ясмин.



# ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ



ТЕКСТ Ник Керри (он же Момус)

ФОТО Дейв Харпер

*“Я просто хотел бы сказать, что мое убеждение в том, что длинные волосы и другие цветистые украшения внешности — всего лишь выход мужчины из его тусклого камуфляжа в яркое оперение, право на которое принадлежит его полу от природы”*  
(из рок-оперы “Волосы”).

**В** основе своей я пуританин, который стремится к подпольной легендарности. Обыватель, который желает, чтобы его считали “голубым” и нападали на него, как на гея. Некто исключительно застенчивый и робкий, что должен был бы либо совершенно исчезнуть из вида (невидимость вполне бы меня устроила) или, наоборот, выделиться. Если быть в центре внимания так мучительно, так пусть уж будет за что страдать.

Яркость — это мое любимое оружие в борьбе с фашистами из закрытых школ-интернатов и мира бизнеса. Никто, похоже, не раздражает их больше, чем денди. Не обращайтесь на нашу британскую традицию таких денди 19 века, как Брумфель и Хогарт Рейк, их покашливания и враждебные взгляды, которые словно говорят: “Оставьте яркие вещи девушкам и итальянцам”.

Конечно, есть мир, где дозволено одеваться ярко. Зазеркальный мир британских рок-звезд: пурпурные рубашки, нейлон, макияж, высокие каблуки. Это не право, это обязанность.

Чем старше я становлюсь, тем больше я к этому склоняюсь — привилегии моей профессии. Я одеваюсь как некая карикатурно изнеженная, женоподобная рок-звезда не только на сцене, но и на улице. Я ношу свою пиратскую повязку на глазу — увы, это медицинская необходимость — как будто это притворство. Я кокетничаю и жеманничаю, как дама в пантомиме.

На самом деле я вовсе не так уж знаменит, но я

чувствую себя таковым, одеваясь словно какой-нибудь распутник восемнадцатого века. Ощущение великолепное! Мне не нужно делать приторно-сладкие синглы-хиты для коммерческих радиостанций или подписывать спонсорские сделки с Pepsi. Как модничающий подонок в “Париж в огне”, я просто создаю ту славу, которой домогаюсь, и все внимание, которого я желаю, — мое. Все это начинается с исходного решения быть смешным. Теперь люди смеются надо мной на улице каждый день, и честно говоря, я счастлив, что сделал их день хоть немного ярче. Это не останавливает моделей, с которых я играю свои роли, — японских девушек-подростков, которых вы видите в журналах типа Cutie и Zipper, — так почему это должно останавливать меня? Как и эти девушки, я убежден, что, если не бороться за основное право человека на цвет, звук и блеск, то это неминуемо приведет к фашизму и пуританству. Черный и серый. Джинсы и кроссовки. Офисные девушки и мужчины на жалованье.



# НДМ

Ребенком в шестидесятые, я вижу хиппи и стилиг на телевидении и бросаюсь их копировать, приклеивая ко лбу наклейки с надписью с завитушками "Любовь", носу цветы за ухом и бренчу на маленькой гитарке, которую мой отец привез из поездки в Польшу.

Афины, 1970. Я вырезаю календарь из итальянского журнала мод, прикалываю

его к стене и чувствую себя хоть как-то защищенным от того дня, когда мне придется снова облачиться в мою школьную униформу и лететь обратно в холодную, мрачную шотландскую школу-интернат. Эти пурпурные миди-юбки стали для меня своеобразным талисманом, символизирующим нечто эlegantное и запрещенное. Почему носить пурпур можно только женщинам и римским императорам? Когда я поступаю в мужскую школу, гомосексуальную и в то же время гомофобную (оргии в спальнях оправдываются словами "Я только покажу тебе, что я делаю со своей девушкой дома"), я вступаю в свои первые битвы за право выглядеть не так, как все: защищаю своего младшего брата, когда другие ребята намеренно распарывают вельветовые яркие тряпки, которые мы накупили в Венеции; получаю письменное подтверждение от мамы, чтобы доказать, что стричься мне можно только в Париже, Лондоне или Риме.

**Люди смеются надо мной на улице каждый день, и честно говоря, я счастлив, что сделал их день хоть немного ярче.**

Ха! Какая напыщенность, какая поза! Это не помогает. Классный руководитель отправляет меня в самый старомодный, самый консервативный университет Эдинбурга, где мне делают обычный полувоенный "ежик", и я, как обычно, плачу в то время, как моя свобода локонов за локоном осыпается на пол.

Жаркое лето глэм-рока. Нас с другом останавливают в английской деревушке и вежливо отводят в отдаленную аллею, чтобы избить за "голубые" штаны. Я терплю это как обязанность, не оказывая никакого сопротивления. Это просто плата за оригинальность, своеобразный налог на одежду. Хочешь быть "бледным и интересным" — упорствуй на свои страх и риск.

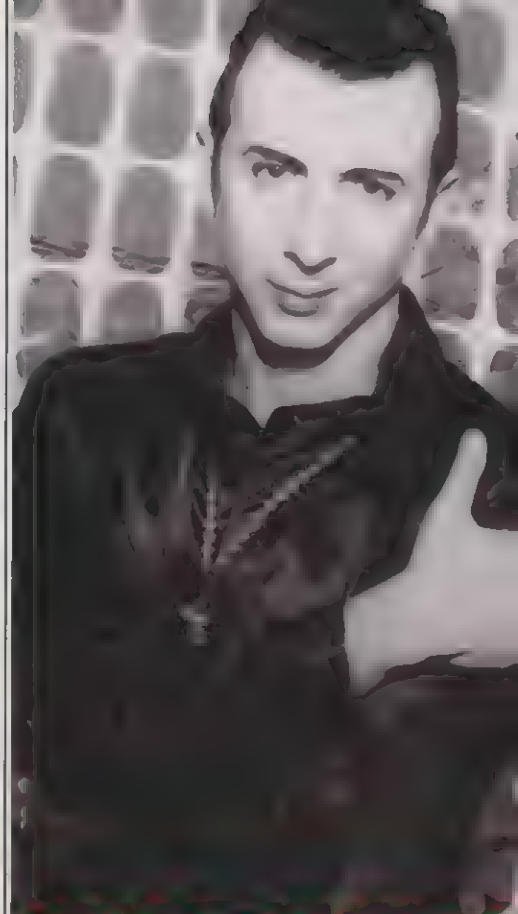
**На самом деле автор этого эссе, шотландский денди-эксцентрик, критик поп-культуры, постоянно пишущий для газеты "Санди Геральд", Ник Керри, более всего известен как Mowz. Под этим именем он записал массу оригинальных электронно-водевильных альбомов, полных сарказма по отношению к современной Англии. И в этом качестве вполне мог бы быть нашим героем, а не автором.**

Восьмидесятые годы я провожу в различных поп-группах, избегая квадратно-мощного образа с подставными плечами (который сейчас возрождает Джереми Скотт; остановись, Джереми, остановись!) и одеваясь в ироническую маоистскую униформу. Фантастический военный серый френч моя мать привозит мне из Китая, традиционный кантонский костюм я нахожу в парижском универсаме TGV. Меня вдохновляют азиатские студенты, которым преподает мой отец в языковом колледже, одежды, которые носят очень пожилые мужчины, воинствующие бангладешцы, лопари, монголы. Я читаю "Sartor Resartus" Томаса Карлайла и "Систему моды" Ролана Барта.

Вернувшись в музыкальный бизнес, я открываю различные нормы одежды на фотографиях к каждому альбому, который я записываю (готический черный для 4AD, кожаное ретро

шестидесятых для Creation), но большей частью я игнорирую эти конформистские бунты, предпочитая им образ коммунистического интеллектуала. Может быть, это пуританство закрытой школы вернулось и отныне будет меня преследовать как призрак: возвращение подавленного?

Теперь я положительно получаю удовольствие от того смущающего диссонанса, который я создаю, идя по улице среди мирных обывателей. И когда я вижу людей, которые выглядят так, будто они анонсируют какое-то экспериментальное общество будущего, у меня просто колени подгибаются от восхищения.



## МАРК АЛМОНД ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Так уж сложилось, Марка Алмонда любят в России, и Марк Алмонд любит Россию. На его последнем потрясающем альбоме "Open All Night" играют два русских музыканта. Одного из них — баяниста Игоря — Алмонд нашел в переходе лондонского метро. Алмонд уже два раза приезжал в Россию. Первый его концерт в 1993 году, когда в Театре Оперетты собралась вся божья Москва, стал абсолютным триумфом. Второй — четыре года спустя — был менее удачным из-за плохой работы организаторов. Но его крайне эмоциональный, романтический, я бы сказал душевный стиль всегда находил отклик в славянском сердце. И именно с этим связан его недостаточный коммерческий успех у него на родине — в Англии, где в фаворе совсем другие герои.

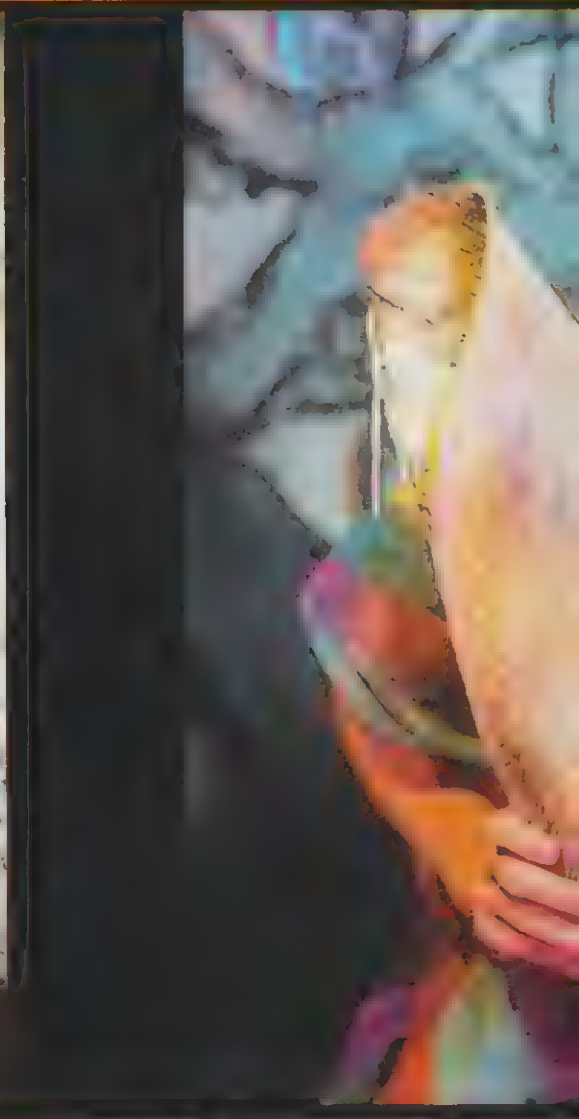
Несмотря на то, что у Марка Алмонда бывали хиты "номер один" не только в Англии, но и в Соединенных Штатах (песня "Tainted Love", записанная в 1981 году с его тогдашней группой Soft Cell и до сих пор звучащая на эфирных волнах нашего FM), несмотря на то, что он с триумфом выступал в самом престижном концертном зале Англии — Роял Альберт Холле, он так и остался артистом в каком-то смысле андеграундным. Потому что творческая свобода для него, как для настоящего глубокого артиста всегда была превыше всего. Он многое делал против правил шоу-бизнеса, постоянно конфликтуя с звукозаписывающими компаниями. Нередко после коммерчески успешной пластинки, вместо того, чтобы ковать железо, пока оно горячо, Алмонд ударялся в радикальные эксперименты. Не все знают, что ему приходилось работать и дружить с такими мрачными героями, как Psychic TV, Coil, Foetus, Ником Кейвом. В этом году он совершил блестящий комбэк с одним из лучших альбомов за всю его тридцатилетнюю карьеру, с этой же программой он приезжает в Москву в октябре. И пропустить этот концерт — значит не увидеть одного из самых уникальных артистов за всю историю поп-музыки. Мы же обещаем нашим читателям эксклюзивное интервью с Марком Алмондом в декабрьском номере OMa.

Андрей Бухарин

**Марк Алмонд выступит 18 октября в МХАТ им. Горького в 20.00**



# ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НАРЦИССА



ТЕКСТ	Дмитрий Волчек
ФОТО	Джеймс Бидгуд

**“Р**ежиссер – Аноним, автор сценария – Аноним, оператор – Аноним...” – фильм “Розовый нарцисс” сопровождают, пожалуй, самые странные в истории кинематографа титры. До последнего времени очень немногие знали имя настоящего создателя сюрреалистического шедевра: одни приписывали авторство патриарху киноандеграунда Кеннету Энгеру, другие пребывали в уверенности, что картину снял кто-то из знаменитых голливудских режиссеров, но, опасаясь скандала, предпочел анонимность. Четверть века “Розовый нарцисс” был предметом бесконечных подражаний, определив эстетику

Пьера и Жюль, Дэвида Ляшапеля. Загадочной картиной восхищалась публика на элитарных кинофестивалях, но все эти годы имя создателя фильма пребывало в полном забвении. Лишь в июне 1999-го года авторитетное издательство “Ташен” раскрыло тайну: автором “Нарцисса” оказался вовсе не миллионер-эксцентрик, а скромный нью-йоркский модельер Джеймс Бидгуд. Роскошный альбом фоторабот Бидгуда, подготовленный искусствоведом Брюсом Бендерсоном, стал сенсацией арт-сезона.

Джеймс Бидгуд приехал в Нью-Йорк в 1951 году, детство он провел в городе Медисон, штат Висконсин. Его родители были уборщиками в местном масонском храме, и отголоски пышных церемоний, за которыми тайком наблюдал мальчик, можно уловить в его фотоциклах.

В 1963-м году Бидгуд начинает публиковать свои фотоработы, и хотя они появляются в журналах, которые в ту пору считались порнографическими, эстетическое для Бидгуда было неизмеримо важнее собственно сексуального. В 60-е годы, когда цензура понемногу уступала натиску свободомыслия, но все же сохраняла прочные позиции, то, на что делал ставку Бидгуд в своих съемках – декорации и одежда моделей, – было для редакторов изданий, с которыми он сотрудничал, лишь неизбежной данью закону. В последующую эпоху, когда эксплуатация сексуальных образов перестала нуждаться в эстетическом алиби, а граница между порнографией и искусством стала прозрачной, переместившись в поле безмерной свободы, стилистика Бидгуда оказалась ненужной.



**Предпринятые в конце 80-х переиздания американских эротических коллекций 50-х — 80-х годов открыли потайной континент метафорической эротики, предвосхитившей сексуальную революцию. Одно из главных открытий нынешнего сезона — работы фотографа и кинорежиссера Джеймса Бидгуда.**



любовным утехам юноши, выстроена из папье-маше и фольги в крошечной студии фотографа. Первоначально замысел фильма "Розовый нарцисс" был не столь амбициозен — эротическая короткометражка, но постепенно из набросков нескольких сцен вырос полторакасовый фильм, работа над которым продолжалась шесть с половиной лет (1964-1970).

Вряд ли можно отыскать фильм, который создавался столь же мучительно. Каждая сцена "Нарцисса" — результат по меньшей мере двадцати дублей, сложнейшие эпизоды снимались в ограниченном пространстве — квартире самого режиссера. С мазохистским упорством Бидгуд избегал натурных съемок, предпочитая создавать иллюзию цветущего луга, общественного туалета или роскошного палаццо при помощи подручных средств — картона, вееров, папиросной бумаги. В знаменитом эпизоде с мотоциклистом и тореадором мотоцикл сделан из картона, а бассейн со спермой, в которой тонет рокер, был сооружен на кухне режиссера — "сперму" изготовили из молока и муки. Для других сцен Бидгуд решил выстроить сложнейшую декорацию и пригласить к себе домой массовку — от профессиональных актеров до случайно встреченных на улице бродяг и хиппи. Когда сосед по квартире куда-то отлучился, режиссер расширил съемочную площадку за счет его комнаты, отметив мелом на полу расположение его вещей, которые наутро были возвращены на прежние места. Бидгуд, безмерно далекий от артистической и интеллектуальной среды тех лет, пребывал в уверенности, что его стезя — чистая коммерция. Очевидная сюрреалистичность "Розового нарцисса" не была для Бидгуда самоцелью "художественной задачей", он руководствовался лишь стремлением запечатлеть все вариации гомоэротических фантазий: от оргии во дворце персидского падишаха или римского патри-

Аллегорическая канва картины поддается легкой расшифровке — невинность (ее символизирует бабочка) без сожалений приносится в жертву пороку и покоится забытым сувениром в шкатулке эротомана, не подозревая, что ей суждено воскреснуть. Но вряд ли можно настаивать на том, что Бидгуда столь уж занимали нравоучения; к слабостям плоти он относился более чем благосклонно.

Можно предположить, что именно благодаря сексуальному драйву Бидгуду удалось немислимое: снять в одиночку полнометражный фильм на такие гроши, без профессиональных актеров, постигая операторское ремесло методом проб и ошибок, причем фильм, выглядящий так, словно над ним трудилась команда профессионалов, а бюджет измерялся шестизначной суммой. Но вовсе без продюсеров обойтись все же не удалось, и разгневанные медлительностью и перфекционизмом режиссера менеджеры компании Sherpix, получившей авторские права на картину, отстранили Бидгуда от работы — фильм был завершен вопыхах редакторами, едва знакомыми с авторским замыслом. Бидгуд отказался от сотрудничества с компанией, и "Розовый нарцисс" вышел в прокат без упоминания имени его создателя. Многие сцены были сокращены, а подготовленный Бидгудом саундтрек изменен до неузнаваемости. Бидгуд убежден, что отредактированная версия фильма — слабая тень его замысла, изувеченный шедевр. Но восстановить авторский вариант картины, видимо, уже невозможно. В порыве отчаяния режиссер уничтожил почти все хранившиеся у него пленки. После "Розового нарцисса" и еще одной неудачной попытки сделать эротический фильм с ориентальным колоритом, Бидгуд погрузился в тяжелейшую депрессию и не снял больше ни единого кадра. Его карьера закончилась, фактически не успев начаться. Культовый статус фильма неведомо-

**Четверть века "РОЗОВЫЙ НАРЦИСС" был предметом бесконечных подражаний, определив эстетику Пьера и Жиля, Дэвида Ляшапеля, но все эти годы имя создателя фильма пребывало в полном забвении.**

Уже в начале 70-х разрыв между сексуальной образностью и искусством состоялся окончательно: закон больше не требовал, чтобы эротическое возбуждение скрывалось за фасадом метафоры. Изобретательность позволяла Бидгуду с минимумом технических средств создавать образы, выходящие далеко за пределы клише эротических изданий: фотороман о сказочном царстве с полной иллюзией подводной съемки или романтический цикл "Песочный замок" — невозможно догадаться, что пещера, в которой предаются

ция до ультрамодной в 60-е годы садомазохистской эстетики "ангелов ада", уже воспетой к тому времени Кеннетом Энгером в "Восходе скорпиона".

"Нарцисс" — это эротическая пантомима, последовательность ритуалов, посвященных одному божеству — юной плоти. Хастлер (Бобби Кендалл) ожидает клиента в гостиничном номере, наслаждаясь своим отражением в оживающих зеркалах; граммофон с золотой трубой и сверкающий глобус — тайные знаки его величия, его скипетр и держава у ног соблазнитель — все эпохи и континенты.

го "Анонима", укрепившийся после появления в США и Европе отреставрированной видеовersion "Нарцисса", не мог повлиять на судьбу режиссера, скрывшегося в агорафобном мире отчаяния.

В день выхода альбома издательства "Ташен" Джеймс Бидгуд проснулся знаменитым, успех книги превзошел все ожидания. Но слава пришла несправедливо поздно. "Благодарю за внимание, — говорит Бидгуд осаждающим его репортерам. — Сорок лет назад, правда, я нуждался в нем намного больше".



Сегодня контроль внешнего вида осуществляют дженглы моды.



**Алена Свиридова**



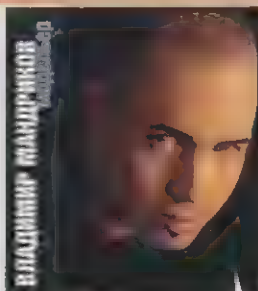
**DJ Грув и L.F.K.**



**Тимур Мамедов**



**Группа "8-ая Марта"**



Поэт, наверное, хорошо, но с имиджем беда полная. Излишне американизированна. Девушка все-таки живет в Европе. Надо следить за тенденциями



Она мне раньше нравилась. А сейчас она мне не нравится. Кроме "Овцы" ничего хорошего и плохого не спела и выглядит она, несмотря на свой преклонный возраст, как выживший из ума подросток. Женщина с ее социальным положением и материальными возможностями могла бы найти другой образ на сцене



У Алены всегда было сложно со вкусом. Но если она чувствует себя комфортно...



Если накопит денег, то, наверное, я ей помогу, потому что ее голос мне нравится больше чем все остальное.

Очень странное сочетание дядечки-бизнесмена с очередным вариантом молодых и отпетых. Слишком большая стилевая разница

Грув мне всегда нравился – хороший парень. И ребята с ним рядом стоят симпатичные. Они тут вспотели: видно работали сильно. Но ничего страшного. Они все равно одеты как и полагаются – черт знает как

Вполне приличные майки. Сейчас вся продвинутая молодежь так выглядит. Это массовый имидж для 13-15-летних мальчиков. То, что модно по поясу – я не приветствую. И вообще, при спущенных джинсах бирки на трусах афишировать не стоит.

Кайфовые ребятишки. Я люблю таких продуманных беспрдельщиков. Меня привлекает в их внешнем виде то, что они свободны

Это очень прикольно. Но не совсем актуально. Все это уже было. Надо двигаться дальше, расти

Тимур Мамедов – красавец! Масса татуировок, браслеты, кольца. Я это очень все люблю. И вообще, если бы Тимур Мамедов не был так молод, я бы за ним приударяла

Никаких отрицательных эмоций не вызывает. Обычно у таких людей в банданах и с татуировками украшения тоже имеют свою символику. А сочетание "примочек" для хиппи с серебряными украшениями ацтеков выглядят действительно нелепо. Но таких людей на улицах много, и выглядят они неагрессивно. Я бы Тимура Мамедова не испугалась

Сплошной "Too Much"! Пусть сначала почистит обувь, а потом в ди-джей, промоутеры и т.д.

Панк сейчас не актуален ни в каком проявлении. Своеобразный кич из ничего – денег нет, но надо... Почти пародия на съемки в THE FACE

Как хорошо, что я отстала от моды и не знаю, кто это. Меньше всего в жизни я бы хотела, чтобы моя дочь Полина выглядела так же. Я понимаю, что это поиски образа на сцене, но, к моему сожалению, эти девочки более всего похожи на ложку мок из сельского клуба.

Что говорить об имидже когда над ним никто не работал. Естественно, что бриллиантовые серьги с рваными колготами сочетаться не могут. Я бы им посоветовала пройтись по улицам, потусоваться на Пушкинской – посмотреть, во что одета молодежь. Имидж... Здесь нет имиджа. Просто wild mix

Мне нравится только та, которая в центре. Кич! Две другие – нет



## ДЖОН БАРТЛЕТТ

ТЕКСТ *Симон Дунен*

ФОТО *Джеймс Уайт*

**Д**жон Бартлетт несет в себе удачное сочетание мужественности, откровенной сексуальности, университетского интеллекта и уличной смекалки. Он предпочитает делать одежду "для масс", прекрасно сохраняя при этом свою персональную клиентуру. Удачная женская коллекция, последовавшая за мужской, и недавно полученная работа в *Byblos* ускорили движение Бартлетта в сторону чистого, рафинированного дизайна, выведя его на первые позиции американской моды. Все знают, что Джон Бартлетт отправит в нокаут любого коллегу во всем, что касается бизнеса. Но он точно так же опасен и в академическом споре. Получив степень по социологии, Бартлетт уехал изучать экономику в Лондон и уже через две недели бросил науку ради страсти всей своей жизни — одежды, отправившись учиться более сложной науке — лондонскому уличному стилю. Потом он вернулся в Штаты оттачивать свое мастерство в Технологическом Институте Моды, и уже в 94-м году его вклад в мужскую моду был оценен наградой CFDA Perry Ellis в номинации "Новый Талант" (это был первый случай, когда награду получил дизайнер мужской одежды). Неудивительно, что его работа была замечена таким достойным Домом, как *Byblos*. Дизайнерский дебют Бартлетта в этой компании — коллекции весна-лето 99 для мужчин и женщин — получил множество восторженных отзывов.

**СИМОН ДУНЕН:** Что самое нелепое в том, чтобы быть дизайнером мирового класса?

**ДЖОН БАРТЛЕТТ:** Тут нелепостей множество, потому что это вообще очень странный мир. Самое нелепое — это распространенное заблуждение, будто мы носимся на конкордах, где прямо на борту делаем эскизы, много сидим дома — и тоже делаем эскизы, постоянно курим и болтаем по телефону со звездами и редакторами моды вперемежку. Все же на самом деле не так. Сам дизайн — это процентов десять нашей работы, а большую часть времени мы проводим в недрах какой-нибудь фабрики, в каком-нибудь немислимом захолустье, скалываем ткани булавками и выбираем нужный синий из четырехсот разных оттенков синего.

**СД:** Кому бы ты по жизни мог сказать "спасибо"?

**ДБ:** Донателле Джиромбелли, владелице *Genny* и *Byblos*, работавшей с Версаче, Лакруа, с Дольче и Габбаной, Клодом Монтана... Именно она дала мне шанс, пришла ко мне в мой маленький сырой демонстрационный зал, и мы подписали контракт. Сейчас она представляет мою одежду в Италии. Она помогла мне начать делать женскую одежду и поддерживает меня во всех моих начинаниях.

**СД:** Ты один из самых образованных людей в модном бизнесе. С тобой не случалось сердечного приступа от всеобщего американского дилетантизма?

**ДБ:** О да! Когда я говорю о моде или даю интервью по телевизору, и меня спрашивают: "Что бу-

# РАЗДВИГАТЕЛЬ



дет модно в следующем сезоне?", мне кажется, что более поверхностного вопроса просто быть не может. Кстати, говорить "эта модель окончательно устарела" или "это полнейший прошлый год" — тоже, на мой взгляд, очень поверхностно.

**СД:** Многие дизайнеры пробуют свои силы во всех секторах рынка. Ты заинтересован в расширении сферы своего влияния?

**ДБ:** В этом сезоне мы представили настоящий "де-

мократический" стиль для мужчин, потому что все, что делалось до этого, было гораздо более обтягивающим и сексуальным. Теперь это подойдет и парням покрупнее. По "генеральному плану" компании дальше последуют джинсы, нижнее белье, одежда для дома, духи и тому подобное. Но я не считаю, что выразителями идей всего нашего поколения в целом являются Томми Хилфигер, Донна Каран или Кельвин Кляйн. Хотя, может быть, мне тоже когда-



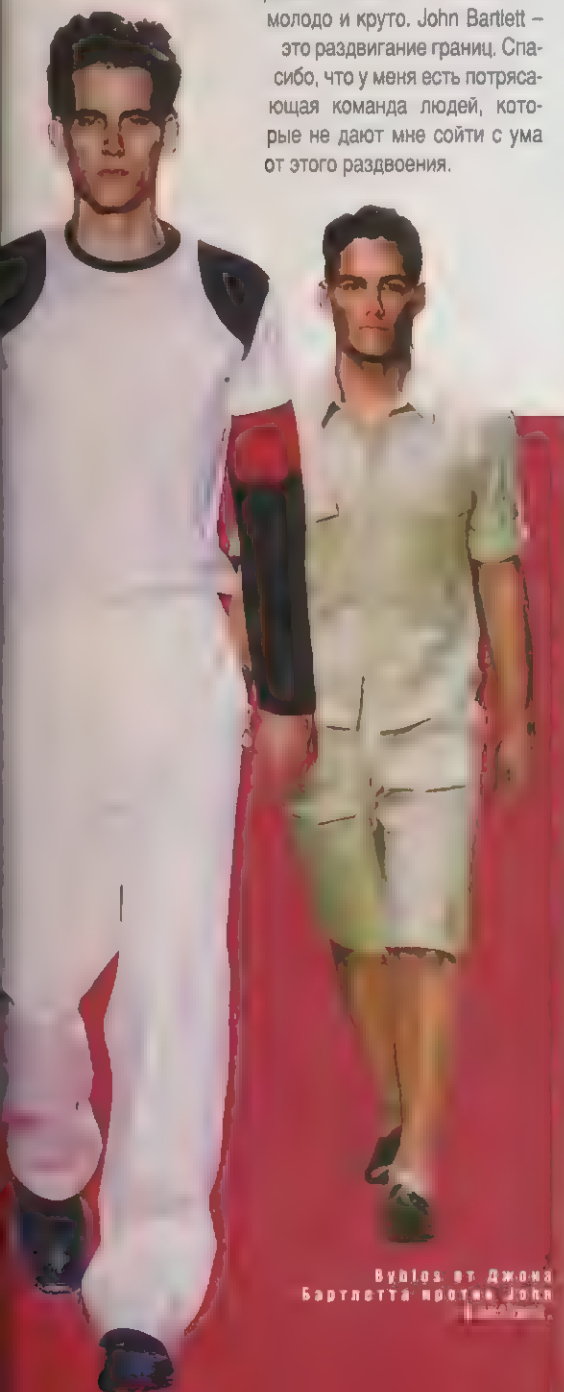
# ГРАНИЦ

**Есть небеспочвенные основания предполагать, что Джону Бартлетту, ведущему дизайнеру Byblos, в XXI веке предстоит нести факел во главе молодого поколения американских дизайнеров.**

нибуть придет в голову делать что-то подобное. Главное — не потерять над собой контроль.

**СД: Как ты разграничиваешь Джона Бартлетта и Byblos? Как ты ими жонглируешь? Ведь за год должно набираться целых восемь коллекций.**

**ДБ:** На самом деле, я делаю двенадцать коллекций в год, мужских и женских. Проблема, разумеется, не в идеях, потому что у нас тонны идей. Она в том, чтобы определиться, что куда пойдет. Работать за Джона Бартлетта — это такое путешествие, духовное, интеллектуальное, за время которого перелопачивается много книг, альбомов по искусству. В коллекциях Byblos намного больше поп-культуры, спорта, коммерции. Это в основном то, что будет хорошо носиться, что легко, что молодо и круто. John Bartlett — это раздвигание границ. Спасибо, что у меня есть потрясающая команда людей, которые не дают мне сойти с ума от этого раздвоения.



Byblos от Джона Бартлетта против John

**СД: Тебя считают застенчивым, работающим и доступным. Не является ли это всего лишь тщательно продуманной маркетинговой конструкторской уловкой?**

**ДБ:** (Смеется.) Во мне есть всего понемножку. Крайнее упорство и работоспособность в меня вбили родители. А упрямство — это уже лично мое! Я всегда знаю, чего хочу. Мне кажется, что для того, чтобы добиться в этом бизнесе того, что тебе нужно, нужно быть невероятно упорным.

**СД: Что будет бестселлером в твоей будущей осенней коллекции?**

**ДБ:** Прекрасный макинтош до колен на поясе, вдохновленный старой фотографией Огеста Сэндера, где изображен уличный мальчуган. Темно-оливковый, с зеленовато-голубым отливом.

Он сделан из прорезиненного водонепроницаемого хлопка. Другой бестселлер — мужская новинка "юбки-фартука", которую купил магазин Saks на Пятой Аvenues и которая очень хорошо пошла. А для женщин бестселлером наверняка будет пара лимонно-желтых кожаных узких брюк и зеленый плащ из двусторонней шерсти. Мы показывали их с высокими каблуками и длинным накладным "конским хвостом".

**СД: Ты когда-нибудь был кому-нибудь морду?**

**ДБ:** М-м, давно никого не бил. Врезал девочке в седьмом классе, за то, что назвала меня сукой. А вот когда я только-только переехал в Нью-Йорк, мне самому дали по морде, хотя я просто шел по улице и на мне был дурацкий парик от "Видал Сассун".

**СД: Твоя эстетика изрядно пропитана сексом. Ты не получаешь писем от извращенцев?**

**ДБ:** Получаю. Я получаю тонны писем от парней со всех концов страны, которые сначала говорят, что хотят стать моделями. Все они шлют мне фотографии, без рубашек и даже хуже... А дальше я уже читаю: "Хочу познакомиться с тобой, очень хочу работать с тобой, и готов делать это без рубашки", и все в таком духе.

**СД: Тебе случалось когда-нибудь падать на пол у себя дома и притворяться, что тебя нет, чтобы избежать визита кого-нибудь из важных людей?**

**ДБ:** Нет, но был такой период, когда мне и моему бойфренду пришлось провести целую неделю на коктейль-party со всеми нашими любимыми издателями, и на пятую ночь мы пришли домой и одновременно начали рыдать, потому что... (Смеется.) Мы рыдали, потому что просто уже с ума сходили, придумывая, что бы сказать этой, пятой по счету, группе совершенно незнакомых людей.

**СД: Ты несомненно обожаешь своего бой-френда и свою собаку Суити. У тебя никогда не возникало желания их убить?**

**ДБ:** Марка — иногда да, а Суити — никогда. Но с Марком в результате все превращалось в хороший секс.

**СД: Кто ты для себя — образец или подражатель или и то, и другое?**

**ДБ:** Совершенно точно — назидательная история! А образцов для подражания среди геев у меня самого было не много. Скажем, Джанни Версаче: для меня он — дизайнер, творческая личность, а потом еще гей. При оценке человека это стоит для меня вторым или третьим номером в списке его личных качеств. Когда я только начинал, идентификация себя как гея была большой частью моей дизайнерской работы; мне казалось, что сексуальной мужской одежды вне этого просто не существовало. Но через некоторое время мне начали говорить: "Твоя одежда уж слишком, чересчур". Это оказалось неприятной проблемой.

**СД: Но если говорить вообще, гей — не более и не менее модные люди, чем все остальные.**

**ДБ:** Именно.

**СД: Кто был самым странным человеком в твоём родном городе, кто-нибудь такой, из-за кого тебе было страшно самому взрослеть?**

**ДБ:** Ну, я определенно был одним из самых странных людей в городе.

**СД: Ты слышал, чтобы когда-нибудь модель описалась на подиуме?**

**ДБ:** Нет, но знаю другую историю об одной очень дорогой модели, с которой был знаком Марк. Она была самой вонючей женщиной в бизнесе и при этом — высокооплачиваемой моделью. Многие модели пахнут странно. Но чтобы описаться, такого я еще не слышал.

**СД: Многие дизайнеры — Ив Сен-Лоран, Армани — воздавали должное своим матерям, говоря, что те были для них источником вдохновения. Расскажи о миссис Бартлетт.**

**ДБ:** Мама родилась в штате Огайо, вырастила детей, очень много работала по дому, забирала нас с плаванья, везла на уроки верховой езды и так далее. Она не вдохновляла меня в области одежды или дизайна, но дала мне возможность быть тем, кем я хочу быть. Например, она помогала мне резать кукол из бумаги. Когда я спускался вниз с полотенцем на голове и говорил: "Посмотри на мои длинные волосы", она отвечала: "О, как красиво". Она была просто очень классной мамой.

**СД: Ты используешь мех в своей коллекции?**

**ДБ:** На самом деле, сейчас так много меха везде. Я совсем им не пользуюсь, у меня с этим большие проблемы.

**СД: Меха — это отсталость. И еще большая отсталость — это то, что люди считают, что носить их — это супер. Вот бы им посмотреть, как психопатические норки откусывают друг другу уши на ферме! К тому же мех старит.**

**ДБ:** Но на ощупь приятно. Хотя можно просто носить на шее свою собаку, к чему мы тут имеем склонность.

**СД: Мне кажется, габардин сексуальнее, чем мех.**

**ДБ:** Точно, особенно полиэфир.



# ЭТОТ ДИВНЫЙ ПЛАСТМА

## PIZZICATO FIVE

ТЕКСТ Дмитрий Вебер

ФОТО Джо Бэнгей

Помимо печально известного "настоящего" мира, существует также мир ненастоящий. Можно назвать его игрушечным. Его проекции существуют и в нашей грешной реальности — например, в виде подиума. Жить на нем можно, но, как правило, недолго. Засидевшись там дольше положенного, можно затеряться навсегда. Слушают там Pizzicato Five.

Действительно, должен же был кто-то позаботиться созданием музыкального сопровождения к совершенству? Вот станет мир идеальным, и что тогда слушать? Birthday Party, что ли? Понятно, такая музыка могла прийти только с востока — по ряду метафизических причин, в которые сейчас нет досуга вдаваться. Япония! Страна с совершенно особой психологией. Нет рая на земле — можно (нужно!) создать его муляж. Все богатые японцы держат необыкновенной красоты садики, мало чем отличающиеся от расхожих стереотипов об Эдеме. Если в Европе и Америке судорожно пытаются охватить весь спектр настроения, то в Японии могут вполне сознательно сосредоточиться на одной эмоции и прекрасно себя чувствовать. Здесь умеют видеть красоту в малом. В той же икебанае, в конце концов.

В начале, еще при прежнем императоре. Pizzicato Five выглядели совсем-совсем по-другому. Скрытая от глаз с европеоидным разрезом история группы не блещет какой-то особой исключительностью, удивительны только сроки, которые понадобились группе, чтобы окончательно вылупиться. Считается, что впервые проект под таким названием начал обретать форму в конце — страшно сказать — 1979 года, когда студенты арт-колледжа Ясухару Кониши и Кейтаро Таканами решили, что и им пора принять участие в мировом музыкальном процессе. Первый сингл появился в 1984, и его название "Audrey Hepburn Complex" сразу задавало рамки деятельности группы — игры с масс-культурой, тешащие пресыщенных эстетов и озадачивающие видавших виды культурологов.





# ССОВЫЙ МИР

Будущее давно наступило, и вам всякий скажет, где его искать, — в Японии. И не только в сфере высоких технологий, но и в музыке. Имеется в виду Pizzicato Five.

Второй диск "*Belissima!*" вывел Pizzicato Five в ряд самых интересных команд страны. Череду вокалистов-мужчин с труднопроизносимыми именами резко оборвала очаровательная и загадочная Маки Номия. Слово "игрушечный" довольно часто применяется ко всему японскому. Что ж, Маки больше всего и напоминала своенравную заводную куклодку. "*Lovers Rock*", первый сингл с ее вокалом, немедленно стал всеяпонским хитом. Так и сформировались те самые Pizzicato Five, которых иные из нас знают и любят. Ныне они занимают настолько странную позицию в поп-музыке, что, в принципе, причин не любить их нет ни у кого, кроме металлистов — ну да те совсем специальные люди. Наши японцы имеют более чем непосредственное отношение к техно-культуре, но в то же время их звучание перекликается со старинным шансоном, с джазом. Своими их назовут поклонники диско, да и та часть панков, которая предпочитает Роттена Вишесу, согласится,

"атмосферой свингующего Лондона 60-х", и которой в самом Лондоне не пахло с тех самых 60-х, внезапно вновь материализовалось, и в совершенно неожиданном регионе. Их чувство стиля позволяло им заигрывать чуть ли не с каждым направлением в поп-музыке, сохраняя несомненную индивидуальность, — помог тут, конечно, японский язык. Кстати, в Интернете порой встречаются переводы текстов группы, и вдруг оказалось, они порой находятся в полном противоречии с музыкой. Жизнерадостными назвать их язык не považивается.

К этому моменту Pizzicato Five превратились в дуэт, состоящий из Маки-чан и Кониши-сан. Их популярность по обе стороны Атлантического океана уже не вызывает сомнений, и теперь их японские альбомы начали активно переиздавать, так что теперь меломан, озаботившийся тотальным собиранием Pizzicato Five, может найти себе развлечение на большую часть жизни. Благо количество

ный для 90-х альбом ремиксов, который сделали среди прочих Gus Gus, 808 State и Dimitri From Paris — по их заверениям, они не просто зашибали деньги, а трудились из беззаветной любви к искусству Pizzicato Five. Диск "*Happy End Of You*", как опять-таки повелось в 90-е, несколько уступал исходному материалу, но он придал кичевой свистопляске Pizzicato Five какой-то сюрреалистический оттенок — как оказалось, его-то как раз и не доставало.

Последний на настоящий момент "*Playgirl & Playboy*" сделан в чуть более архаичной манере — хотя отнести эту музыку к какой-либо эпохе нельзя, в этом, собственно, и часть фишки Pizzicato Five. Но это только подчеркивает их исключительность. Загадка — ее так не хватает теперь, когда все стали просты, как три неденоминированных рубля. Игрушечные плейгёл и плейбой откроют вам свой яркий пластмассовый мирок. Смотрите, ничего не поломайте.

Небанальными и нескучными их делает обилие иронии, не позволяющее серьезно воспринимать Pizzicato Five ни на каком уровне, сколь строгое лицо ни делала бы крошка Маки.

что в косоглазых что-то есть. И при такой универсальности Pizzicato Five являются катастрофически модным образованием. Небанальными и нескучными их делает обилие иронии, не позволяющее серьезно воспринимать Pizzicato Five ни на каком уровне, сколь строгое лицо ни делала бы крошка Маки.

Нечто подобное прежде не без успеха изображали незабвенные Deee-Lite — самое время вспомнить, что их Тоба Теи тоже японец. Но если Deee-Lite строго держались в рамках лизергиновой культуры, то Pizzicato Five смотрели несравненно шире. Эти странненькие японцы полностью разрушили те немногочисленные границы между стилями, которые еще существовали на тот момент. В конце концов известность Pizzicato Five наконец-то шагнула за пределы Японского архипелага. Первые два американских релиза группы, "*Made In USA*" и "*The Sound Of Music By Pizzicato Five*", которые, собственно, и открыли их нам, были компиляциями из их бесчисленных японских альбомов. То беззаботное чувство, которое в английской музыкальной прессе принято называть

ремиксов, синглов и сольных работ самого Кошими не поддается исчислению.

Диск "*Happy End Of The World*" стал первым полностью новым альбомом Pizzicato Five, вышедшем не только в Японии. Помимо обычного набора стильных удовольствий, тут присутствовал впервые адаптированный для поп-музыки драм-н-бейс. "*It's a Beautiful Day*" становится хитом. Через некоторое время

Предъявителю этого купона скидка 5%

**20000**

Волшебный инвентарь

ВНЗ

КОМПАКТ-КАССЕТЫ

от классик до андеграунда

над выходом из метро "Октябрьское поле" (первый вагон из центра)

Товар сертифицирован



# ВАСИЛИИ СТРЕЛЬНИКОВ

Официальный "голос" MTV-RUSSIA

FROM : Panasonic PPF

AUG. 25. 1999 3:21PM P 2

Какую наибольшую трудность в жизни вам пришлось преодолеть?

Что-то & сейчас не помню

Как вы расслабляетесь?

Интернет, Короткие Волны, дача, друзья-дебиши

Какие продукты всегда находятся в вашем холодильнике?

Молоко, вода, овощи,

Какими чертами должна обладать идеальная женщина Василия Стрельникова?

Вы не хотите этого знать!

Как бы вы хотели умереть?

не думаю об этом, но поминки должны быть веселыми с вивной, рок музыкой, танцами...

На мои жизненные взгляды существенно повлияли: Борис Зосимов, Бивис и Бат-Хед, мама, папа?

Что вы испытываете, когда слушаете отечественную музыку:

- Филиппа Киркорова

- Шуру

- группу "Чайф"

ничего не испытываю  
не люблю!

Почему вы седой, сколько вам лет?

- 37.

Сколько жен у вас было и где они теперь?

не было.

Вы хотели в детстве быть таксистом, космонавтом, продавцом мороженого, Миком Джаггером, Джоном Ленноном, Олегом Поповым? Чем-то еще?

Disc Jockey на радио или  
ведущим на TV

Вы любите дарить женщинам: цветы, бутылку шампанского, духи, белье в стиле "садо-мазо", шоколад, арбуз, пиво, себя?

Да.

Вас смущает: присутствие в студии посторонних дам юного возраста, незапертая дверь в сортире, включенный свет в доме напротив во время полового акта в доме у вас, вид совокупляющихся собачек, слонов или черепах, что-то иное?

Не смущает

Ваш самый экстремальный отпуск выглядел следующим образом -

Соррино - этим всё сказано.

Как вы бьете других людей: наотмашь, кулаком в морду, под дых, по шее, головой?

как научится!

Расскажите, пожалуйста, интересный случай из вашей богатой биографии! Только коротко.

Всё было очень интересно и весело.

Нарисуйте то, что у вас лучше всего получается рисовать.

Дайте нам слово, что никогда не будете ругать журнал OM.

ОК.



AUG. 25. 1999 3:21PM P 2

FROM : Panasonic PPF



ВЕРОНИК БРАНКИНО

# ПОП-КУМИР МАРГИНАЛОВ

**Костюмы бельгийского дизайнера  
Вероник Бранкино вполне подошли  
бы героям "Семейки Аддамс".  
Да и сама она вполне могла бы  
сыграть Мортицию только в юности.**

ТЕКСТ Саша Штерн

ФОТО Берт Хубрехтс

**З**адолго до успешно начинающей молодой бельгийки одна хрестоматийно известная примадонна моды стала лучшей рекламой самой себе, благодаря своим заскокам и грамотному (как сейчас бы сказали) PR войдя в мировую историю. Очевидно, что в первую очередь на это все-таки повлиял ее недюжинный вклад в фэшн-индустрию, ибо это была Коко Шанель, и тем не менее...

Похоже, что сверхновая звезда Антверпенской школы дизайна Вероник Бранкино решила пойти по ее стопам, для чего надо быть как минимум яркой и неординарной личностью.

Начало стремительного взлета Бранкино средства массовой информации сравнивают с путем другой замечательной дамы — Анн Демельмейстер. В их судьбах и творчестве действительно много общего. Постмодернистская эстетика с ее рокерски-маргинальным шиком сполна присутствует в нынешней коллекции Бранкино, которую по достоинству оценили и публика, и пресса. Несмотря на постпанковскую мрачность и отсыл к любимым всем андерграундом готическим ценностям, коллекция действительно была принята на ура широкой аудиторией, за несколько последних лет притерпевшейся к интеллектуальным вывертам бельгийских дизайнеров.

Недавно Вероник приняла участие в проекте, подготовленном к ежегодной Биеннале во Флоренции. Совместно с фотографом моды Эллен Нолан они сделали цикл фотографий, главной героиней и моделью которых стала сама же Бранкино, одетая в платья собственного авторства. Эти суровые, мрачные работы подчеркнули ее специфическую и очень узнаваемую красоту, превратившись в своеобразные рекламные постеры стиля Veronique Branquinho.

В последней коллекции начинающая бельгийка представила кожаные майки-поло, туники из кроличьего меха под Средневековые, куртки с глубокими капюшонами, угрожающе спадающими на глаза, и всевозможные предметы одежды в модную ныне складку. Надо сказать, что когда черная кожа вперемешку с шифоном закладывается модельером во встречные, диагональные или бантовые складки, вас не покидает ощущение, что модель, идущая по подиуму в одежде от Бранкино, — это Мэрилин Мэнсон, пытающийся выдать себя за мисс Марпл...

"На самом деле, я делаю свою моду не для зрелищного шоу и не для массового производства, стимулирующего копирование, — кокетничает Вероник. — Я работаю для реальных людей с их реальными мыслями и чувствами". Удивительно, но ей действительно с первого выстрела удалось попасть в яблоčko.





# ВТОЛОВАУ ВЛАДИМИРА БУХИНИКА

**Кто я такой:** Я не кутюрье, а портной 6-го разряда.

**Возраст:** Мое поколение спешит к старости. Но 30 – это только расцвет!

**"Магия моды":** Я не волшебник, я только учусь.

**Жизнь великих:** Великие дизайнеры живут неплохо, главное – весело.

**Радости:** Вокзал, дела, работа. Единственная радость – встречи с друзьями. Как я люблю путешествовать!

**Прошлое:** Ах, советское время! За сережку в ухе – по голове и от народа, и от милиции.

**90-е:** Если судить по российскому кино – 90-е годы были бесцветными.

**Будущее:** Мое будущее прекрасно

**Красота порока:** Я читал Де Сада: как из этого сделать порнофильм – знаю. Порок можно сыграть в красивых костюмах.

**Философия секса:** Люблю Виктюка – бездна ума и остроумия. На сцене из секса делает философию

**Музыка:** Моя любимая группа – "Колибри".

**Космический авангард:** Я авангардный дизайнер: еще чуть-чуть и улечу в космос.

**Я одел их:** Свою одежду ношу я. Троицкий носит, Виктюк. Есть люди.

**Деньги:** Мечтаю снять фильм в Голливуде. Сделав один фильм, я получу столько денег, каких здесь мне не видать, работая годы.

**Ценности:** Современные молодые такие: куда я поеду и что я купила у Moschino. Есть, конечно, люди без башни. Их надо ценить и лелеять.

**Что делать и как выглядеть в Петербурге:** В Петербурге хорошо отдыхать, а не работать. Там если уж много денег, то обязательно "Мерседес" и "Версаче". В Москве богатые стильнее.

**Вершины:** Париж я не покорю никогда. Париж – это клоака. Там надо жить, внедряться и тусоваться. У меня на это нет времени.



# ОМ

представляют:

## ВСЕ НАШЕ НАВСЕГДА –

## ЛУЧШАЯ СОТНЯ ВЕКА

Пожалуйста, заполните эту анкету, указав

### 20 лучших наших песен

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20


отправьте по адресу:

**117279, Москва, а/я 69**




**или опустите в специальный  
ящик Нашего Радио.**

Лучшие 20 песен будут опубликованы в  
декабрьском номере журнала **ОМ**  
а **лучшую Сотню Век** вы  
услышите **31 декабря**  
на Нашем Радио.





...Eau de Soie



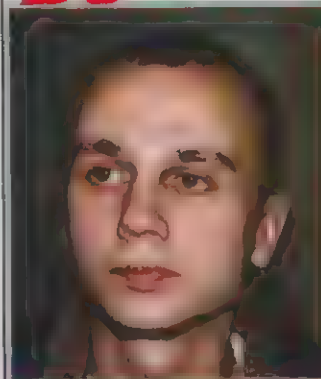
# ВВЕРХ И ОСТРАНИ

TEST Δεξιόστροφον Ἰσομετρίον

Трудно представить трех более непохожих друг на друга молодых людей, хотя временами, стараниями клипмейкеров, они и оказываются обряженными в одинаковые наряды (кожанье, хламиды и панталоны в клипе *Лететь*). Лена Перова та самая блондинка из Лицея, после сумбурного разрыва с девичьим коллективом почти 12 месяцев искала применение своим музыкальным талантам с негодованием отвергая многочисленные "несерьезные предложения и варианты". В группе она оказалась самой опытной и, как, это ни покажется странным, самой рассудительной. В нагрузку от



# DJ SANCHES



ПЯРЕС Давидовский  
ПНЮЧ клубе в котором

Житаяк Реликс Остров Сокровищ Луч А-Клуб Территория

Субстанция 69 26, в райоде "Казингит" 87 96 "Бостон-чел"  
иар Родился и вырос в Оренко Борозно Приже-чем ста

варшом токарем коммическим агентом курьером  
тпожым продажым Но все прихидит и сартич насарич на  
казинского дедушки Сениос купил себе пупат и дома на-учил

иуднала "ПНЮЧ" а потом и 1'68-ко Тем не менее в свои 25 пат  
иуднала ии иуднала

**Стиль музыки:** ДИП-ХАУС, ДИСКО-ХАУС,  
ТЕХНО-ХАУС (предпочтение английской музыке)

## Любимые пеибли:

Glasgow Underground  
Under The Counter  
Plastic City  
Paper  
Pagan  
NRK  
Toko

## Любимые

### музыканты:

Francois Kevorkian  
Timewriter  
Matthew Herbert  
Terry Lee Broun  
D.J.Q  
Ian Pooley

**Люблю:** кошек, дождь (грозу), салат "Цезарь",  
летать на самолетах, спать любить.

**Не люблю:** утро, грибы, торты и пирожные, играть в пустом  
клубе, иногда себя, капризы и свету, не люблю не любить

## Специально для ОМА DEEP SWEET MIX

1. Phunky Data - Original - Sekence  
Motorbass - Ezio/Herbert Mix - Rams  
Lorenzo - Evertime - Draft
2. Terry Lee Brown Jr. - Mindless Tides - Plastic City
3. Marshall Jefferson - Mushrooms/S.C.O.mix- Airtight  
Derrick Carter & Chris Nazuka - ...Life Is Like A Circle - Bombay
4. Subside - Bysantian Bitch Revival - Subside
5. 16B - Water Ride - Eye Q  
KLC Project - La Liberte - Octopus  
Notturino - Dont Smoke Thatfilter Shit - Melt
6. Sven Vath - Fase It- Virgin
7. Melonsmiffers - This Is What You Wont - Pagan
8. Phunk Diggaz - Silverlights - Plastic City
9. Francois K. - Time& Spice - Wave

**Можно слышать:** В ночь с понедельника на вторник  
с 1.00 до 6.00 на частоте 106.8 FM.

**Можно слышать, видеть и танцевать:**  
четверг с 23.00 - клуб "Пропаганда"  
пятница, суббота - клуб "Граммофон"

**Можно купить и послушать:**  
MC - "Ночной поезд в Глазго, 1998 - ONLY + ЦИТАДЕЛЬ  
MC - "2000 и одна ночь", 1998 - "Цитадель"  
CD - Double connection, 1999 - ONLY

прежней команды ей досталась акустическая гитара, с которой она не расстается практически никогда. Леша Перепелкин, обычно выполняющий роль основного вокалиста, несмотря на внешнюю сублильность, начинал свою творческую деятельность под руководством такого крупного эстрадного товарища, как Сергей Крылов. Он создал добрую дюжину собственных проектов, пока не понял, что по настоящему раскроется, лишь имея по бокам достойных напарников. И, наконец, Олег Добрынин, самый загадочный, самый молчаливый, царь синтезатора и мозговой центр, он долго и тщательно учился народному вокалу в самой Гнесинке, а потом работал с главным российским ортодоксальным фолкером Покровским. В составе его одиозной труппы Олег с большим успехом гастролировал по всему миру, и даже пытался однажды навсегда поселиться на Манхэттэне. Но раздумал

"А-Мега" подкупила русскую публику очень энергетичной смесью классического клубного поп-дэнса и заморской гитарной музыки. Группа быстро потеснила залежавшихся на одном, хотя и достаточно бойком месте, кумиров; причем, немаловажную роль сыграли клубные концерты. "А-Мега" упорно играла без фанеры, используя, правда, помощь приглашенных музыкантов.

**"А-Мега" быстро потеснила залежавшихся на одном, хотя и достаточно бойком месте, кумиров; причем, немаловажную роль сыграли клубные концерты.**



За год активного существования в шоу-бизнесе команда не только записала второй, гораздо более зрелый и неоднозначный альбом "Вверх - 2", но и существенно изменила самих участников. Лена, поклонница Натали Имбрулиа и "Сияния" Стэнли Кубрика, записывает таинственный сольный альбом и разъезжает на "Тойоте Селика", постоянно пребывая в страхе, что у машины внезапно отвалится колесо. Кроме того, из достоверных источников стало известно, что в составе "А-Меги" она пробудет примерно до 2001 года (опять Кубрик?), а потом отправится в свободное плавание. Леша, обожающий Джорджа Майкла и Михаила Булгакова, и Олег, предпочитающий Derezhe Mode и "Сто лет одиночества", останутся в коллективе по-любому. Новое звучание группы, девять свежих композиции, ремиксы и римейки, клип на новорожденный хит "Это была она" (снимает Роман Прыгунов), наверное, все это действительно нельзя оставить без присмотра.

Не торопясь и не тормозя, обходя подводные камни и видимые ей одной заросли небесного терновника, "А-Мега" по крутой спирали поднимается прочь от земли, к своей, опять-таки, лишь ей одной понятной цели. Ну, а если при этом публика получает массу удовольствия от а-мегиного творчества, что тут дурного?







# ИДЕАЛЬНЫЙ МУЖЧИНА

**“Фоторобот”,  
составленный по  
мнению певицы АЛСУ.**

**Волосы и губы** – Мэт Лебланк (фильм  
“Затерянные в космосе”)

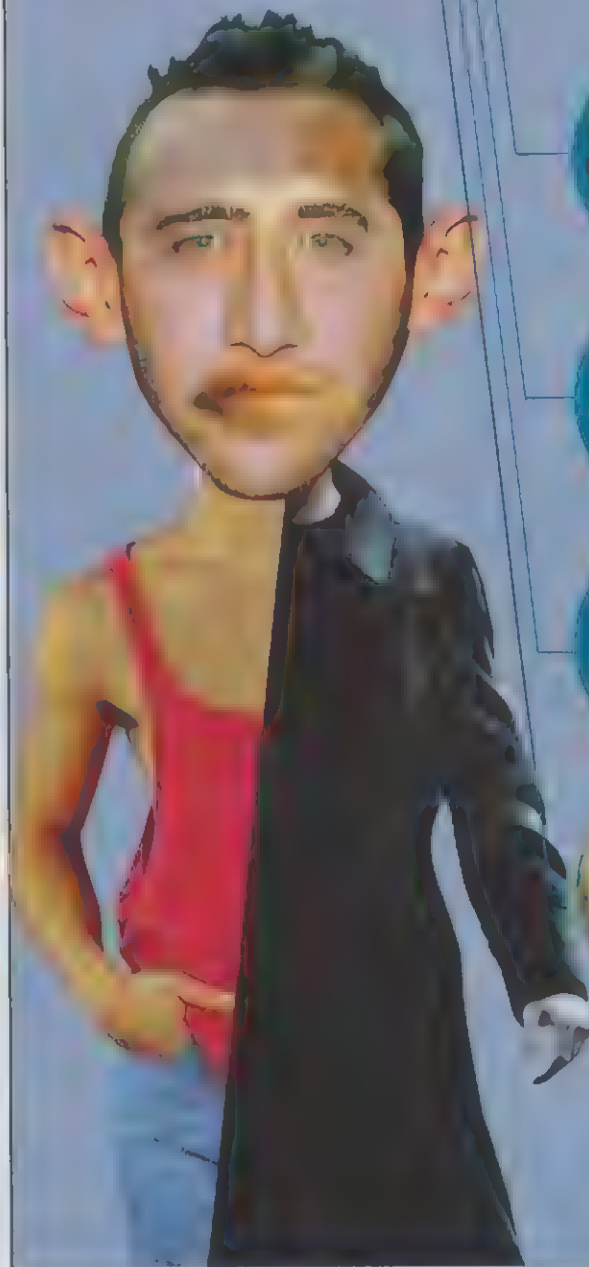
**Глаза и брови** – Николас Кейдж

**Овал лица, нос и уши** – Киану Ривз

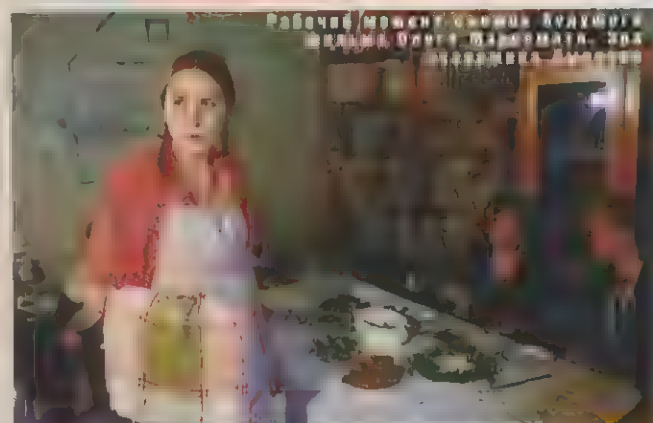
**Фигура** – Бред Питт

**Стиль одежды** – Киану Ривз в фильме  
“Матрица”

Предпочтение смуглой коже и темным  
волосам.



Вход в  
Интернет без  
ограничений. Жить и  
крайне. На  
съемках  
фильма  
Александра  
Дулерайна и  
Сергея  
Корягина  
“Иван-Дурак”.



## В ТИХОМ ГОРОДЕ ЗАПРЕДЕЛЬНОМ...

Пока признанные мастера российского кино, а именно съемочная группа во главе с Алексеем Балабановым заканчивает съемки долгожданного для многих “Брат-2”, кинематографисты, радующие андеграундные круги киноманов, завершают новые фильмы. Так, в грязи подмосковья рождается невероятно визуально эффектный фильм Александра Дулерайна и Сергея Корягина “Иван-Дурак”. Съемки фильма проходили в августе-сентябре при участии известных по “параллельному кино” Инны Колосовой, Глеба Алейникова, Дмитрия Троицкого, Бориса Юхананова и других. Действие картины разворачивается в российском городке Запредельном. Злодей доктор Страус тайно выкачивает из своих пациентов мозги и отправляет их в Интернет. И пока все мозги еще не утекли, в сюжет на роскошной машине врывается Иван-Дурак. Противостояние добра и зла с доброй толикой любви в исполнении “параллельщиков” дает надежду на интересное кино. А в это же время Олег Мавромати, скандально известный своими акциями в составе группы “Секта абсолютной любви” и сериалом “Тайная эстетика марсианских шпионов”, снимает новый фильм. Тематика картины сосредоточена вокруг 40-х годов в советской науке. Грядут премьеры

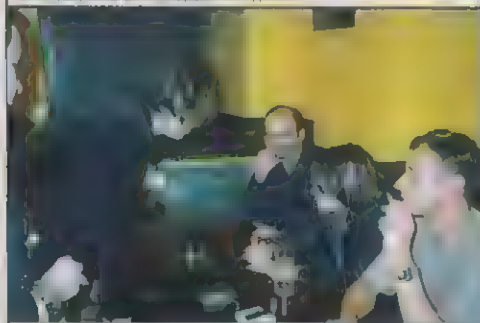


# ОЧНАЯ СТАВКА

ПОСТ-КЛУБ ОМа

В один из последних дней августа в клубе Республика Beefeater состоялась встреча наших читателей (победителей конкурса "Знаете ли вы ОМ", объявленного в майско-июньском номере) с первыми лицами ОМа Анзором Канкуловым и Андреем Бухариным и героиней обложки — Земфирой. Такой неожиданный подарок получили победители конкурса из Москвы в добавление к обещанному компакт-дису Земфиры. Читатели ОМа — как старые (с первых номеров), так и свежеепеченные — проявили свое понимание и любовь к журналу, задавая умные вопросы и даже выдвигая критические требования быть всегда на нами же заданном уровне.

После неформального общения Земфира оставила своим автографы на всех подаренных дисках.



Вместе с Земфирой на встречу с победителями Пост-клуба ОМа в Республику Beefeater пришла также ее группа в полном составе.



Не каждому посчастливилось увидеть столь привлекательную улыбку на лице знаменитой, своей строгостью Земфиры, но членам Пост-клуба ОМа довелось.

Корреспондент МУЗ-ТВ Василий Куйбар берет интервью у главного редактора ОМа Анзора Канкулова.



Среди победителей конкурса "Знаете ли вы ОМ" оказалось достаточно много симпатичных девушек, которые своим живым интересом и свежим видом вдохновили редакторов ОМа.



ФОТО: КОНСТАНТИН ШАДИЛОВ, СЕРГЕЙ



**ПРОИЗВОДСТВО,  
ПОСТАВКИ  
И СЕРВИС  
газобаллонного  
и пневматического оружия.**

По вопросам оптовых закупок и розничного приобретения обращайтесь:

АО "АНИКС, 103062,  
г. Москва, ул. Воронцово поле, д. 7

тел.: (095) 917 7405, 928 9763,  
факс (095) 917 1766





# БИЗНЕС-ПЛАН ЖУРНАЛА OM

После тяжелого трудового дня нам редко удается собраться вместе и просто поговорить о чем-то хорошем, послушать спокойную музыку, может быть, выпить бокал вина и отдохнуть. Поэтому ужин в компании близких друзей – событие всегда радостное и приятное.

**16 сентября**  
**в итальянский бар-ресторан**  
**Catwalk,**  
**что на Проспекте Мира 21.**

мы пригласили на дружеский ужин много замечательных людей. В атмосфере непринужденного общения, при свечах гости отведали пикантные холодные закуски, аппетитную итальянскую лазанью и таящий во рту десерт "Тирамису".

В перерывах между блюдами ведущие вечера – директор по рекламе Римма Огнева и руководитель службы специальных проектов Константин Шапилов – провели лотерею и разыграли полезные и приятные призы. Обладателем трехмесячной карты на посещение водно-спортивного комплекса Greenway Club стал Сергей Николаев, представитель "Би Лайн". В течение месяца к нему смогут присоединиться Лада Алексеенко из компании Cofidek и Елена Наумова из МТС.

Идти по жизни в ботинках от компании Rovers будет Игорь Куценко, бренд-менеджер компании Nestle, а Ирина Попова, генеральный директор водно-спортивного комплекса Greenway Club, стала первой в России обладательницей нового запаха Piton от Trussardi. На этом подарки не закончились. Покидая вечеринку, каждый гость получил на память замечательные швейцарские часы Swatch и новый аромат Trussardi Light.



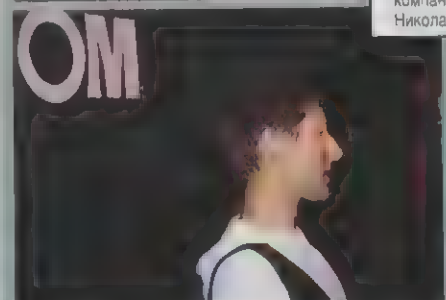
Андрей Бухарин рассказывает о готовящемся юбилейном номере с компакт-дискom на обложке



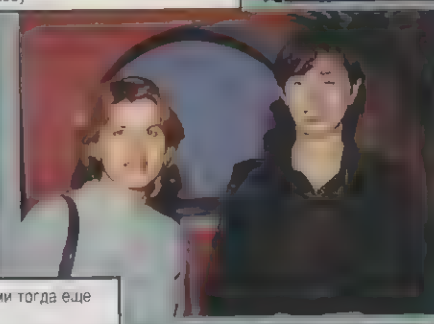
Руководитель службы спецпроектов журнала OM Константин Шапилов вручает выигрыш представителю компании "Би Лайн" Сергею Николаеву



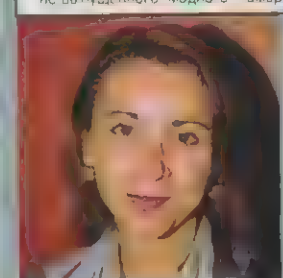
Бренд-менеджер компании Nestle Игорь Куценко радуется, что выиграл право на бесплатное приобретение любой пары обуви в магазине "Роверс"



Татьяна Баидакова делится с присутствующими тайнами тогда еще не выпущенного "модного" номера OMa



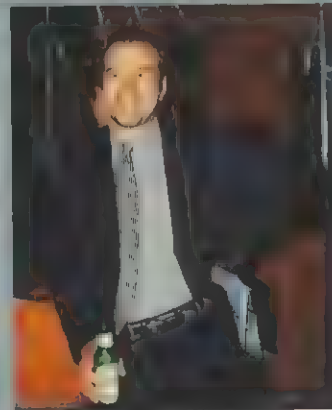
Оксана Беляева и Наталья Лазарьянц из компании Philip Morris довольны полученными подарками



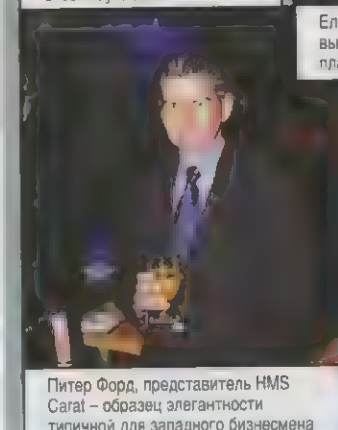
На нашем вечере исполнилось одно сокровенное желание Лады Алексеенко – теперь она будет посещать водно-спортивный комплекс Greenway Club



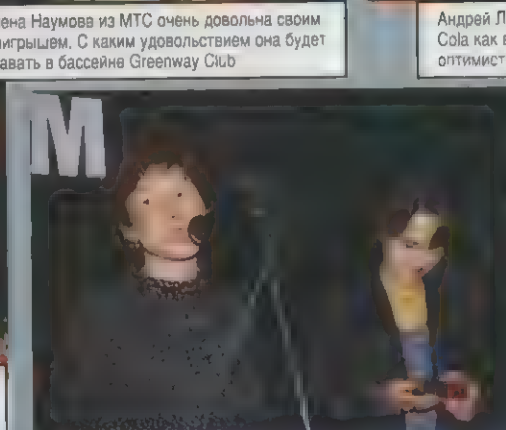
Елена Наумова из МТС очень довольна своим выигрышем. С каким удовольствием она будет плавать в бассейне Greenway Club



Андрей Любезнов из компании Coca Cola как всегда жизнерадостен и оптимистичен



Питер Форд, представитель HMS Carat – образец элегантности типичной для западного бизнесмена



Ирина Попова получает новый аромат Trussardi прямо из рук Натальи Глуценко – бренд-менеджера марки Trussardi



## НОВЫЕ СТАНДАРТЫ

Для того, чтобы узнать,  
Какие открытия в мужской  
моды ждут нас в грядущем  
тысячелетии, достаточно  
заглянуть в будущее.  
Представляем новую  
серию — мужские коллекции  
сезона 1999—2000.



**М**ужская одежда редко используется как полигон для дизайнерских экспериментов. Архитектура, индустриальный дизайн, женская одежда haute couture — это, безусловно, да. Но одежда для мужчин всегда была обделена вниманием, а излишний интерес к ней воспринимался как легкомыслие (читай: гомосексуальность). Тем более, что все самые острымые веяния годами собирали под своими знаменами сексуально нестандартных людей, обычных молодых людей и новых романтиков. В связи с этим мужская мода каждого последующего сезона предлагала все то же: джинсы и слаксы, пиджаки на двух, либо на трех, пуговицах, брюки со складками или без... И это все ужасно наскучило.

Но судя по всему, сегодня ситуация меняется. Авангард становится более целенаправленным, поскольку дизайнеры настроились на завоевание молодого поколения. Реконструируя основополагающие детали одежды, дизайнеры приближают тот момент, когда минимализм получит свой последний, финальный пинок под зад от уже вполне ощутимого, но все еще непредсказуемого дуновения настроений самого начала XXI века.

Итак, каковы же новшества мужской моды в деталях? Асимметричные молнии и рубашки-платья с невидимыми застежками становятся нормой. Даже самые простые и мужественные элементы дизайна сегодня выглядят модернизированными и немного навороченными. Новое направление в моде обходит слиш-





JEAN-PAUL GAULTIER

FRANKIE MORELLO

ком броские стилистические увлечения и вместо этого заново обдумывает, что можно сделать со стандартными базовыми элементами одежды — складкой, рукавом, галстуком, застежкой пиджака. Дизайнеры разрабатывают новые детали, скорее исходя из уже существующей структуры, а не пытаются изменить все в корне и совершить революцию, аналогичную изобретению велосипеда. Для них важнее ответить самим себе на вопросы: нужны ли лацканы, зачем ремню пряжка, как все эти элементы могут быть перемещены или как их сделать более функциональными, более динамичными. Модная мужская одежда несет на себе отпечаток забавного смещения Ру Пола и Оскара Уайльда. Эти изменения каждый из нас может наблюдать. И даже более того — это можно носить.

Новый дизайн мужской одежды отталкивается от того, в чем, предположительно, "настоящий" мужчина должен быть заинтересован: архитектура, спорт, политика, технологии... Детали становятся самым оригинальным элементом: молнии и карманы находят для себя своеобразные и необычные места; в качестве застежки используются самые различные приспособления. Новые текстильные разработки и технологически продвинутые методы конструирования должны восприниматься их "пользователем" так же, как раньше — популярная механика. Мужская одежда все чаще и чаще является для мужчин просто хобби, а отнюдь не частью шикарного стиля жизни. Мужчины любят свои игрушки, и новая одежда сделала прорыв в сознании





**100% COTTON**

**JEAN-PAUL GAULTIER**

**100% COTTON**

**TRUSSARDI**

этой половины человечества, чем-то похожий на прорыв, сделанный в свое время Bang&Olufsen и BMW. Они гордятся продвинутыми механизмами и плавными четкими линиями, призывая человека, носящего эту одежду, импровизировать с ее отдельными частями. Klurk вставляет бытовые ремни в свитеры, застегивающиеся на липучках; благодаря хитрым застегкам-молниям у пиджаков и брюк в исполнении D&G, они легко меняются в длине; яркоокрашенные застегки-липучки Prada добавляют подрывной дух в скупую функциональность одежды. Сегодня наблюдается настоящий покупательский бум мужской одежды. Он постоянно распространяется и охватывает все вокруг. Любимая западным

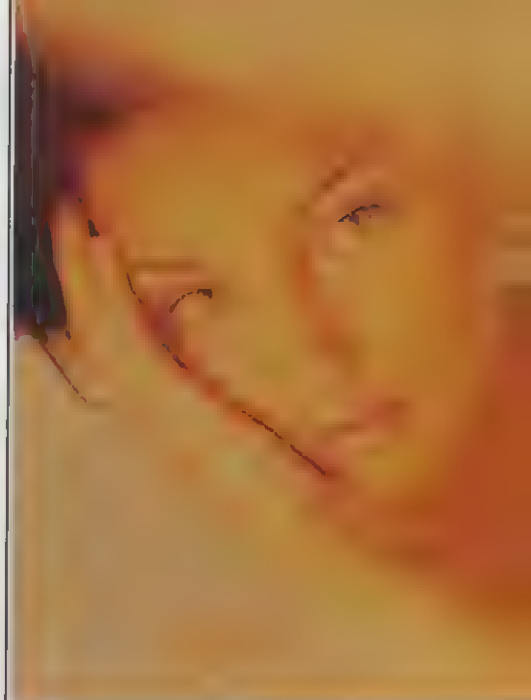
народом марка Banana Republic сейчас с гордостью хвастается тем, что состав ее покупателей разделился поровну на женщин и мужчин. Ушли те времена, когда парни с тоской ожидали своих подружек возле примерочной. Такие игриво концептуальные линии, как Margiela, Barbara Bui, Miu Miu также присоединили мужчин к своим покупателям. Передовая элита авангардистов, таких как Helmut Lang, Yohji Yamamoto, Dries Van Noten, вращается равно как среди бизнесменов, так и людей искусства. А марки типа YMC, Organisation for Returning Fashion Interest, Nice Collective заполнили пустоту на рынке, изготавливая современную одежду, уличную и доступную, несмотря на высокотехнологичные материалы, цифровые узоры и конструкторские хитрости





VERSACE

Все эти нововведения указывают на некоторую демократизацию, происходящую в индустрии моды. Вероятно, это вопрос времени, и мужчинам в наши дни допустимо иметь иные взгляды на одежду, нежели десять и даже пять лет назад. Они стали иметь, помимо фрака, костюма и джинсов, еще кое-какие удобносимые варианты одежды, к тому же значительно увеличилась их возможность экспериментировать со всем этим. Подобно поборникам равноправия, дизайнеры либерализуют подход к тому, что приемлемо для мужской одежды. Таким образом, раздвигаются границы допустимого, и, отбирая одежду для продажи, они при этом не идут на компромисс в ущерб своим творческим идеям. Они притягивают более широкий круг мужчин, а вовсе не отталкивают их. Эти дизайнеры фокусируются не на совершенствовании одежды, основанной на старых стереотипах, а на разработке новых модных стандартов.



16 сентября в клубе **КУКЛЫ** состоялась презентация дебютного альбома (кстати, без названия) шестнадцатилетней певицы

**Алсу**

Хотя знакомство с ее творчеством началось еще год назад, первый сборник ее старых и новых песен появился только сейчас. Видимо, к его презентации, как и к записи, очень долго готовились. Ведь недаром все связанное с Алсу сопровождается каким-то блеском: удачные по-молодежному лирические песни, над которыми в общей сложности работали около 16 музыкантов, великолепные "сюжетные" клипы, съемки которых проводились под руководством Юрия Грымова, и даже организация самой презентации, прошедшей в атмосфере демократичного изыска клуба **"КУКЛЫ"** при присутствии таких признанных знаменитостей, как Игорь Крутой, Владимир Кузьмин, Владимир Вишневский, Игорь Николаев и Наташа Королева, Вадим Баиков и Владимир Матецкий. На вечере Алсу представила публике почти все песни из своего первого альбома. Причем восходящая звезда взяла за правило петь только живую, благо такой высокий уровень техники и звукового оборудования, какой был продемонстрирован в клубе Куклы, позволил это сделать без искажения должного звучания. ...Так что звездное небо клуба **КУКЛЫ** стало еще более звездным...

вс.-чт.: 18.00 - 1.00  
пт.-сб.: 18.00 - 6.00

Садовая-Самотечная, д.3  
(здание Театра Кукол)

т. 299-16-56,  
299-30-39



КУКЛЫ

Лицензия ПРИУ №029919 код ВВ



## Бумажный модельер


После триумфального выступления в Лондоне у Эндрю Логана на конкурсе "Альтернативная Мисс Мира", каждые выходные Яша Каждан приезжает в Петербург. Какие только коллекции ни возил он сюда! Бумажные юбки, бикини, плавки и бюстгалтеры, набедренные повязки и опахала, флаги и штандарты, обклеенные бумагой мячики — всю эту одежду и интертеймент для целого племени Яша, подобно Василисе Премудрой, создал за одну ночь в мастерской петербургской художницы Маши Момбелли. Бумага экологична, легка, удобна, портативна и дешева, но при этом изделия из нее напоминают дорогие прихотливые модели таких известных модных Домов, как Christian Dior, Issey Miyake и Yoji Yamamoto. Яша считает ее антиквариатом будущего. Одежда изготавливается быстро, при помощи ножниц и скотча. Бумажные костюмы безусловно авангардны, но в то же время их можно воспринимать как *pret-a-porte* — сам модельер продемонстрировал это, избрав местом для дефиле Невский проспект. После "петербургских сезонов" Яша поехал удивлять своими коллекциями зрителей витебского фестиваля "Славянский базар". Сейчас он занимается подготовкой спектакля "Голем", который, вероятно, повезет в Германию.



## Прическа в стиле "афро"

Мода на "афро" вернулась на улицы Лондона и Нью-Йорка, а скоро, может быть, придет и до нас. Хорошо это или плохо? Для хип-хоперов, например, чем пышнее прическа, тем лучше. А худощавые старлетки с их тонкими длинными волосами вряд ли смогут сделать себе прическу "афро" с укладкой в полном объеме. Носить "афро" — значит не бояться дождя, и это большой плюс. Но такая прическа нуждается в постоянном уходе, начиная с придания симметричности и расчесывания волос после сна, и это, конечно, минус. Тем не менее, среди английских и американских модников число "афро"-голов все растет. Вы можете сделать "афро" настолько большой, что вам будет трудно залезать в машину, а в общественном транспорте вы просто будете задевать своими волосами всех вокруг. К сожалению, действительно не каждый может вырастить "афро", и это, наверное, правильно. Представляете, если все будут ходить с головами, похожими на июльский одуванчик?!





## Микро-тренажер для DJ

Последний японский прикол – Funky Scratch – игрушка размером с тамагочи, форма которой напоминает диджейскую вертушку. В ней содержится три сэмпла, которые вы можете запустить и потренироваться совершать разнообразные диджейские манипуляции. Она выпускается в двух вариантах – техно и хип-хоп, с соответствующим дизайном и звучанием.

## Встречайте: новый “Артиколи”!

Вы когда-нибудь заходили в ГУМ прямо с Красной Площади? Очевидно, никогда, потому что парадный вход в главный универмаг страны был закрыт с приходом Советской власти. Торговой компании “Боско ди Чильеджи” удалось не только открыть его вместе со своим новым огромным парфюмерно-галантерейным магазином “Артиколи”, но и совершить еще кое-что доселе невиданное. 3 сентября с.г. перед Кремлем прошла самая настоящая демонстрация трудящихся масс, посвященная вводу в эксплуатацию этой торговой точки. Физкультурники маршировали и строились в живые пирамиды, военный оркестр дул в трубы и бил в барабаны, а публика, разодетая по моде 20-х годов, дефилировала по Красной Площади, размахивая красными флажками. Среди тысячи избранных приглашенных были замечены Леонид Парфенов, Лев Новожинов и Марианна Максимовская, Слава Зайцев, Лада Дэнс и другие неофициальные лица.

## Очки от Хельмута Ланга

Спустя два года ожидания, наконец-то увидела свет линия очков Хельмута Ланга. Все девять моделей – классические, тщательно сконструированные, чтобы очки подходили к любой форме лица. Сделанные из прочного титаниума, очки Helmut Lang выходят в огромном множестве расцветок, включая очки с прозрачной оправой, которые практически невидимы на лице.

Ричард Эшкрофт из группы Verve, похоже, тоже неравнодушен к классике. Особенно, если это классика от Хельмута Ланга.





## LS\_D = Лоуренс Стил Дизайн

LS\_D – новая линия в духе унисекс американского дизайнера Лоуренса Стила, где "D" означает дизайн, а "LS" – соответственно инициалы создателя. Работая последние 14 лет в Милане, он был ассистентом у Франко Москино, вместе с Мьючией Прадой работал над ее первой женской коллекцией и одновременно, в 1994 году, отважился представить свою собственную коллекцию. Его одежду – молодежную, современную, но элегантную и отличающуюся четкими линиями – предпочитают преимущественно искушенные в моде интеллектуалки. Коллекция LS\_D очень похожа на обычного Лоуренса Стила, но выполнена она в духе индустриальных городских улиц и предназначена для бурлящих молодой сексуальной энергией жителей этих улиц. Основные материалы – нейлон, смешанный с шерстью, и жесткий японский деним с красной кромкой, а также смеси хлопка и джерси, из которых сделаны современные рубашки в ковбойском стиле, домашние брюки с потайными карманами, куртки с капюшоном уютные юбки... И все это, слава богу, без логотипа!

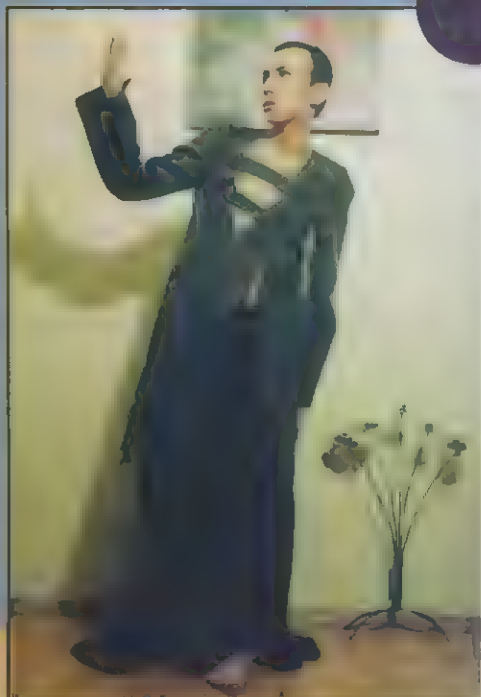


## Ato: тайный творец

Японская марка мужской одежды Ato – это образец того, насколько утонченной в последние несколько лет стала мужская повседневная одежда. Продаваясь по всей Японии с 1993 года, этой осенью Ato решила выйти на мировой рынок. О дизайнере, который делает эту одежду, не известно ничего, даже его имени. Но не воспринимайте это как высокомерие или желание сделать из самого себя легенду. Это просто нормальная реакция на статус суперзвезды, каковыми являются дизайнеры в Японии, и желание работать как простой честный ремесленник. Первые три года он работал в головном магазине несколько дней в неделю, дабы оценить потребности покупателей. Эта удивительная скромность поражает, как и то, что он никогда не повторяет ни одну часть одежды, Ato очень тщательно обмозговывает форму мужского тела, каждый предмет одежды создается на модели, которой, собственно, является создатель. Ato пытается привнести необходимый уровень элегантности и чувство расслабленности в мужскую моду гораздо в большей степени, чем все прочие подающие надежды дизайнеры с Востока.







## Японская геометрия Ани Чистовой

Когда модельеру всего 19 лет, он глубоко уверен, что его творчество перевернет если не мир, то по крайней мере общепринятые понятия в моде. Анна Чистова сопровождает свою коллекцию "Японская геометрия" экстремальным боди-артом, импровизированными танцами и модной музыкой. Ее модели очень эротичны и современны, что, видимо, и помогло получить ей на конкурсе молодых модельеров Москвы, организованном "Московской правдой", почетное *второе* место. Очевидно, что у выпускницы Имидж-агентства "Персона" и участницы конкурса дизайна Smirnoff большое будущее. Главное – попытаться не заработать бесперспективного амплуа авангардного модельера.

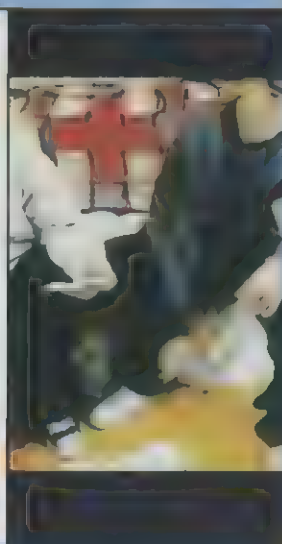


## Парфюм Третьего тысячелетия

Яркий летний день в пригороде Парижа. Незаметное современное здание, находящееся за разбросанным жилым домом. Это Firmenich – одна из тех фирм, что создают в своих лабораториях наиболее популярные дизайнерские духи. Именно здесь был задуман Boss, самый последний запах Hugo Boss. Лаборатория на втором этаже – клинически белая комната с венецианскими шторами, где царит абсолютная тишина. "Духи сегодня – это смесь науки, искусства и технологии. Это как игра на пианино, – говорит Анник Менардо, женщина, которая сотворила Boss и Bvlgari. – Вдохновение может прийти из головы или появиться, когда вы гуляете по рынку, осматриваете текстильную выставку или уезжаете куда-нибудь на выходные. На создание парфюма Boss, вышедшего осенью 1998 года, после двухлетней разработки, и состоящего из 25 ингредиентов, меня вдохновил день, когда мой друг приготовил яблочный штрудель. И тогда я вдруг подумала о том, как будут сочетаться яблоко и корица." Этот аромат, так же как Tommy Hilfiger и Gucci Envy for Men, обозначил радикальную перемену в мужской парфюмерии. Это уже не духи для мачо, а куда более чувственный запах. И он диаметрально противоположен всем тем прозрачным ароматам, к которым мы так успели привыкнуть.

## В стиле "латино"

Hawkesbay – одна из наиболее популярных в Великобритании молодежных фирм, выпускающая спортивную одежду с легким латиноамериканским оттенком. Очевидно, что коллекция этого сезона была создана на волне популярности латиноамериканского стиля вообще и песни "Living La Vida Loca" в частности. Будучи вполне классической для спортивного стиля, коллекция отличается особо пристальным вниманием к деталям: джинсы под названием "Wide-boy" имеют боковые молнии и потайные карманы, кожаные ремни – большое количество пристежек для "тяжелого" снаряжения, майки и футболки – подходящие стилю рисунки. Похоже, летнее помешательство на стиле "латинос" продолжается даже теперь, когда погода не слишком к этому располагает.



# ИТАЛЬЯНСКИЙ ресторан "ПАПАРАЦЦИ"

8.30 - 24.00

8.30 - 11.30

11.30 - 17.00

**CATWALK FASHION CLUB**

ПРОСПЕКТ МИРА, 21 Тел.: (095) 971-0984 Тел./Факс: (095) 281-8187

www.catwalkrus.com

e-mail: catwalkmail@mtu-net.ru

Организация показов мод, презентаций, банкетов, шоу. Живая музыка.



# УКРЫВАЮЩИЕ ОТ ХОЛОДА И ВАМПИРОВ



1

Непродуваемая и непромокаемая куртка с сеткой, изолирующей конденсат (то есть испарения тела), LOW ALPINE, \$164.

2

Непромокаемая куртка из мембранного ("дышащего") материала с водоотталкивающим покрытием снаружи и впитывающим конденсат слоем внутри, NORTH FACE, \$230.

3

Непромокаемая и непродуваемая куртка с прорезиненными плечами из мембранного материала, с теплоизоляционной подстежкой и непромокаемыми карманами, NORDICA, \$500.

Непродуваемая и непромокаемая куртка — самый необходимый предмет осеннего гардероба. Но неужели какой-нибудь странненький экземпляр не окажется в центре твоего внимания, даже если он пропускает холодный октябрьский ветер? Главное, чтобы был капюшон!



Куртка отечественного производства из крупной хлопчатобумажной и мелкой нейлоновой сетки, "АНТИВАМПИР", 150 руб.

Штормовка с заворачивающимися внутрь непромокаемыми карманами, термофланелью на внутренней поверхности ворота и светоотражателями, PRO RAINIER, \$300.

Куртка из коттон-твила (водонепроницаемой джинсовки) на стеганой подкладке, CHEVIGNON, \$300.

Резиновая непромокаемая ветровка с отстегивающимся кусочком искусственного меха для рыболовных крючков, BOLENO, 933 руб.



# ЭКСТРАКОНТРАСТ

Красный, белый и черный – самые модные цвета сезона осень 99 – зима 2000. А их "тройственный союз" – самое модное из контрастных сочетаний.



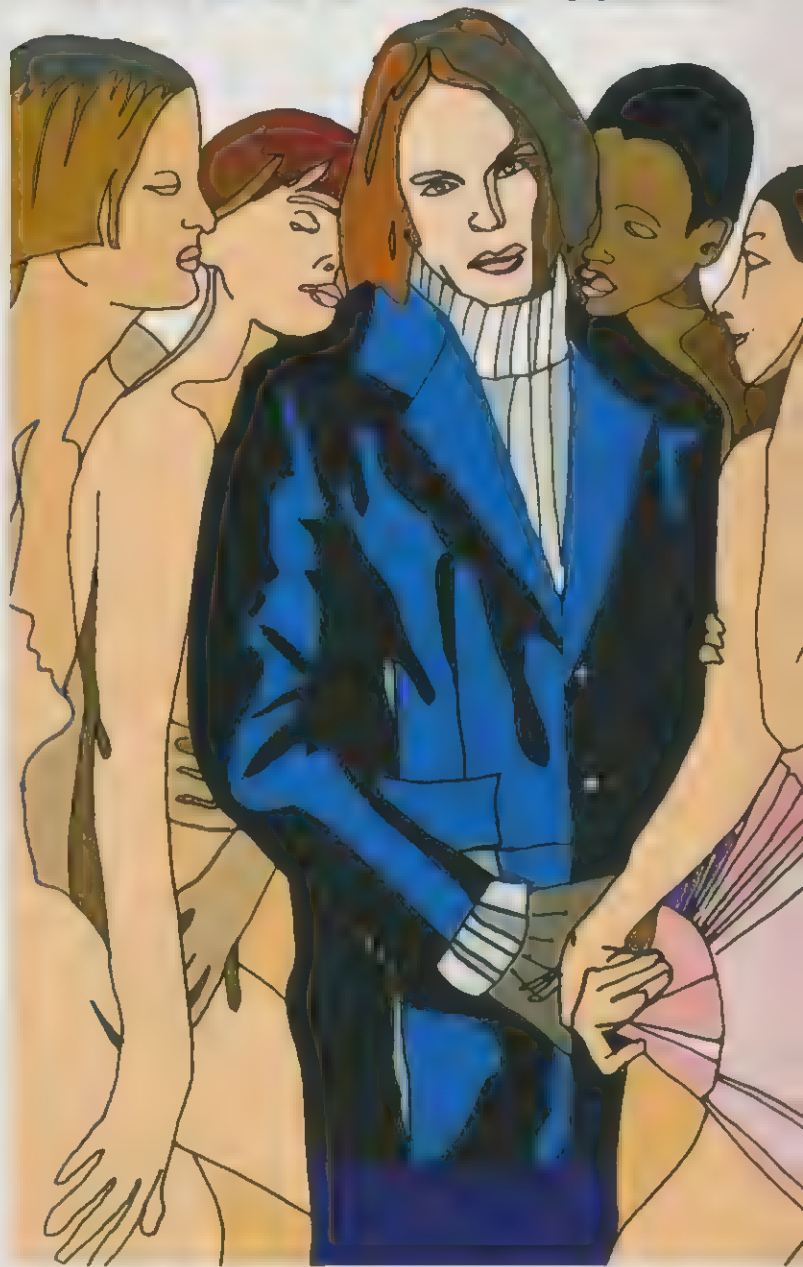
Куртка-пуховик, DKNY, \$370;  
хлопчатобумажная майка,  
DOLCE&GABBANA JEANS  
\$80; брюки, ALESSANDRO  
DELL'ACQUA, \$320; туфли,  
PRADA, \$450;  
солнцезащитные очки,  
GUCCI, \$200.

# Я, ПЯТЬ МОДЕЛЕЙ, И ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО

Или как превратить  
обычный осенний,  
слегка  
пасмурный вечер  
в сплошной  
сексуальный роман  
с участием  
прекрасных и  
страстных моделей.

ТЕКСТ Руслан Шацких

**С**ome on baby! Думаешь ты, когда мимо проходит очередная модельная девица. Тебя определенно в ней возбуждает все: от длинных ног до ярких губ бантиком. Она перебирает каблучками, прижимает худенькой ручкой сумку к выступающим из под маечки ребрышкам и делает вид, что совершенно тебя не замечает. Ну ладно, и в правду, не свистеть же ей в след, тем более, вполне ясно, что далеко она не уйдет. Проверит в туалетной комнате макияж, слегка погримасничает перед зеркалом, чтобы посмотреть, как лежит помада, и вернется. А пока можно посмотреть на ее подругу, та сидит за столиком, покачивает ножкой в туфельке на высоком каблучке и потягивает через трубочку минералку, вероятно, Перрье. Она осторожно поглядывает из под чепки по сторонам и иногда заводит за ухо выбившийся локон. Может даже показаться, что есть специальная наука, как аккуратно уложить прическу и в то же время добиться регулярно непослушной пряди; а особенно талантливые девушки могут пожалуй даже и рассчитать период



и частоту этого непослушания. И каждые пять минут гарантировано оправдание этого чудного жеста. А в остальном она очень похожа на свою приятельницу. Наконец возвращается первая девица, интенсивно вращая попкой, начиная движения с бедра и ты точно понимаешь: МОДЕЛЬ! Хотя, конечно, все было ясно и раньше, но теперь это понятно всем. Ты продолжаешь наблюдать уже за ними двумя, а через некоторое время прислушиваешься к своему организму, но он, ослабленный за прошедшие выходные изрядными дозами "нарзана", молчит



Молчит, сука, и ничего не хочет! Ну и ладно, не больно-то и хотелось, да и все равно ничего хорошего из этого бы не вышло. С этими девицами, едва дотянувшими до восемнадцати, — одни проблемы. Уж поверьте, слишком много геморроя и слишком мало удовольствия. Не самая удачная формула. Лучше уж домой, там поужинать и читнуть чего-то на ночь

На улице к вечеру уже прохладно, как-то невероятно быстро закончилось лето, просто удивительно. Захотелось протащиться домой пешком... А ведь та, вторая, была действительно неплоха, но уж слишком напоминала одну знакомую, которая, я надеюсь, уже обнаруживает себя в Калифорнии (вроде как вышла за америкашку). Она тоже была безумно высокая длинноволосая блондинка. Я с ней познакомился против всех правил, в метро, повелся на ее попку, стоял и смотрел на ягодицы, обтянутые черной юбкой, и думал, что сейчас умру. "Маяковская". В таком же состоянии я преследовал ее, как серийный маньяк, до Дельфранса (тогда это было еще вполне модное место), там немного опомнился и, слопав круасанчик, пошел на конекшен (то-бишь, по-русски, — кадрить). Все прошло в общем-то гладко, мы разговорились под французские булочки, я, как и ожидал, узнал, что девочка работает в таком-то модельном агентстве и больше ничего не делает. Агентство не ахти какое, но все же и не самое последнее. По крайней мере не из тех, которые зарабатывают на самих моделях, а не с помощью моделей. Мы договорились встретиться в пятницу вечером и... ничего не получилось. В какой-то момент, на одном из свиданий, я вообще подумал, что мне уготована роль слушателя, причем слушать мне придется о ее сердешных отношениях с американцами, всякая любовь-морковь. Любые посягательства с моей стороны пресекались ею жестко и не-по-детски. Страстью в стиле "мартини" и не пахло. Короче, плюнул я на нее, у каждого бывают провалы.

И вот этак через полгода встречаю ее на большой костюмированной вечеринке, причем был я не один и наверное в связи с этим вызвал у нее интерес, достаточно активный. Мне даже стало любопытно, как это все будет развиваться и чем, собственно говоря, закончится. Скрывать не стану, вполне спортивный интерес. И вот как-то мы в клубе, там она видит своего бывшего бойфренда. Конечно же истерика, я ее успокаиваю, а сам думаю, что на хрен мне все это нужно, зачем мне эти роковые красавицы с их подиумами и амбициями. И вдруг мне тут заявляют: поехали к тебе. Я порядком удивился, но не показываю вида, все, мол, так и должно быть. Ловим машину, едем, заходим домой, выпиваем вина и все это на фоне хлюпаней: какая она бедная, а он такая сволочь. Я типа терплю, все уже не так важно, сейчас главное, — это ее трахнуть. Хочется, все-таки! И начинаю ее постепенно раздевать, а приближаясь к цели начинаю чувствовать себя сволочью. Натягиваю презерватив и понимаю, что утро завтра будет то еще... Нет, такой хороший вечер, даже несмотря на то, что

той какая попка, какая ножка!!! Тут уж я стал всем активно помогать, кое-что застегнуть, кое-что подтянуть. Девочки хихикают, как овечки чуют, какой у меня уже волчий взгляд, начинают кокетничать. Славно. Показ удался. Хозяин клуба прислал четыре бутылки шампанского. Последнее переодевание плавно перешло в вечеринку. У всех на лицах основательный макияж, что придает некоторую оторванность от реальности, почти картинка из фильмов Гринуэя. Две подружки, которые особенно охотно пользовались моими услугами, подсади ко мне и мы начали пить друг друга прямо из бутылки. Конечно, мало чего попадало в рот, но к тому времени это уже было просто излишне. Когда-нибудь обливались шампанским? Ощущение презабавное, кожа сладкая и липкая, все пахнет винными парами. Само собой, появляется здравая идея, что надо бы вымыться, и мы втроем отправляемся в туалет. Кабинка небольшая, и главное — нет этого безумного освещения "300 ватт — белый кафель", закрываемся, и всем становится совершенно очевидно, что, собственно

## Все уже не так важно, сейчас главное — это ее трахнуть.

скоро холода и дожди, лучше уж вспомнить нечто хорошее. Подожди, это на каком же показе было, черт, не помню. Не столь важно, там как всегда была одна маленькая комнатушка-переодевалка, а смена одежды была почти полная. Спешка, безумие, толкотня: "Где правая туфля? а где мой белый лифчик? посмотрите, как юбка сидит!" Даже сейчас все хорошо помню. И среди этого бедлама ты, второй и последний мужчина на этом показе, сидишь, как японский шпион, и глазеешь. А девки одна другой лучше, у этой грудь больше, у этой грудь красивее, ах!, а

говоря, пришли мы сюда не из-за помывки. И мы буквально накинлись друг на друга, кое как стягивая мокрую одежду, помогая растегивать молнии трясушимися от возбуждения пальцами, став на колени боролось с застрявшими на щиколотке джинсами. Никто никого не целовал, просто не было времени, жилы вздувались под напором крови, гоняемой безумным сердцем...

...кажется, дождь начинается. И вдруг как хлестануло, домой я пришел совершенно мокрый, хоть выкручивай. И главное-то — совсем не простудился!



**САЛОН КРАСОТЫ M.A.P.T. Studio MOSCOW ПРЕДСТАВЛЯЕТ:**

**Ваш новый фантастический образ**

**Вы сможете соблазнять целый день, целый месяц, целый год и до бесконечности...**

- Самые модные стрижки
- окраска — блеск
- для проблемных волос
- многоцветное мелирование
- пайтинг — подсветка прядей
- печенье волос Lc, GOLDWELL — моментальный эффект
- наращивание волос PROLINE, MONOFIBRE
- наращивание ногтей LIGHT CONCEPT NAILS
- контурный татуаж LONG TIME LINER
- вершина перманентного макияжа
- турбосоларий DU PROTECTION
- загар за 12 минут

**Профсоюзная 20, т. 125 4141**

открытие салонов красоты под ключ с оборудованием "СДМ-Р", обучение персонала. Т/факс (8953) 124 5172  
Свидетельство о регистрации Р-5413.15 ГРН при министерстве здравоохранения РФ



# ВМОДЕЛЬЕРЫЯБПОШЕЛ...

ТЕКСТ

Яна Флер

## Дизайнер

**На что это похоже:** Портной.

Художник-модельер — это то, с чего начинается мода. Им может стать любой человек, хоть единожды что-нибудь сшивший своими руками. Но по большому счету, дизайнеру одежды уметь шить не обязательно, потому что для этих целей обычно нанимается вывосток швей, вязальщиц, так как ему нечем платить персывши-вальщиц и т.п.

Модельер-неудачник обычно работает один, наоу. Его звездный час — это сборные показы в клубах и участие в малоизвестных конкурсах молодых дизайнеров. Свои вещи он обычно не продает, а раздаривает друзьям. Удачливого модельера знает вся модная тусовка, он даже иногда фигурирует в прессе в качестве светского персонажа. Зачастую он имеет свой Дом или хотя бы большую мастерскую, где работают ремесленники, а подчас даже бухгалтер и менеджеры. Свои сезонные коллекции он представляет регулярно и в уважаемых местах. На эти показы приглашаются журналисты, стилисты, спонсоры и клиенты. Большую часть коллекции он продает за хорошие деньги, а кое-что дарит нужным людям. Слава и успех дизайнера не в последнюю очередь зависят от умения правильно себя преподнести и понимания, с кем нужно дружить.

**Что для этого нужно:** Конечно, вы хотите стать удачливым дизайнером. Для этого нужно уметь водить карандашом по бумаге, иметь вкус и чутье, разбираться в моде — как в ее истории (ближней и дальней), так и в новейших тенденциях. Это необходимо для того, чтобы не говорили, что вы — вылитый Маккуин 97-го года.

**Где научиться:** В принципе, можно нигде не учиться — только много читать, смотреть и ездить на показы в Париж, Милан, Лондон и Нью-Йорк. Можно поступить в Московскую текстильную академию им. Косыгина (Малая Калужская ул., 1, тел.: 954-28-90), где вас будут учить конструировать правильно и незатейливо, а тети за соседними партами в отличие от вас будут старательно всю эту старомодную науку конспектировать. Можно попасть, выиграв престижный дизайнерский конкурс или заплатив из своего кармана, в какую-нибудь всемирно известную школу дизайна (St.Martin в Англии, Esmod во Франции). Препода-



**Модельер — далеко не единственная профессия, напрямую связанная с модой. Их, на самом деле, тьма. Мы представляем вам основные из них.**

вание там ведется на соответствующем языке, так что его надо будет предварительно выучить.  
**Образцы для подражания:** Владимир Мандриков, Елена Зарубина, Олег Бирюков.

## Модель

**На что это похоже:** Манекен с моторчиком.

Решившись пойти по этому пути, уверьтесь в том, что вы действительно похожи на модель. Желательно, чтобы так считали не только вы.

Сразу приготовьтесь к тому, что это занятие неблагодарное, почти как пойти в артисты: только одна модель из ста добивается реального успеха, а большими звездами становятся буквально единицы.

Перед каждым показом модели приглашаются на кастинг, где заказчик выбирает как живой товар нескольких из собравшихся: по длине волос, размеру бюста, возрасту, состоянию кожи...

Именно поэтому на кастинг манекенщицы обычно приходят на каблучках, в обтягивающем мини, а юноши-модели — в облегающих или открытых майках. Если вам повезло и вас отобрали для какого-нибудь показа, весь день перед ним вы проведете в жестком темпе репетиции, а вечером несколько раз пройдете перед публикой. Потом вам дадут немного денег и может быть пригласят на банкет...

Модели, которым повезло еще больше, уезжают на Запад работать по контракту. Это совсем не значит, что они автоматом становятся Семановыми или Пантюшенковыми; возможно, их ждет несколько месяцев жизни в дешевой квартире на окраине, работа без выходных и очень скромные результаты.

Вообще же, многие модели находят продолжение своей карьеры в выгодном замужестве. Если это основная цель — держайте!



**Что для этого нужно:** Если у вас имеются необходимые природные данные (хорошая фигура, рост 174-181 см, для молодых людей — от 180 см) и ухоженный вид, начинать следует со съемки демонстрационного бута. Это папка с комплектом ваших постановочных фото в разных видах. Чтобы сделать бук у хорошего фотографа, приготовьте не менее \$150. С этим портфолио вы уже можете прийти в какое-нибудь модельное агентство, где вас зарегистрируют и, может быть, вскоре пригласят на кастинг. В Москве лучшими считаются агентства Modus Vivendis (тел.: 937-28-06) и Red Stars (тел.: 924-20-55).

**Где научиться:** В Школе моделей Славы Зайцева (тел.: 971-41-41) этому действительно учат, как благородных девиц и кадетов учили танцевать, но там нужен очень высокий рост и классическая внешность. Вообще-то, чтобы достойно нести себя по подиуму, вполне достаточно обладать определенной пластикой, грацией и чувством ритма. Если вы хромаете на одну ногу — попробуйте стать фотомоделю.

**Образцы для подражания:** Наталья Шиманчук, Ольга Отрохова. Максим Каилов, Олег Колодюк.

## Стилист

**На что это похоже:** Режиссер и костюмер в одном лице.

На съемке моды это главный человек. В задачу (точнее, сверхзадачу) стилиста входит вся творческая и почти вся организационная подготовка. Он придумывает идею, или историю, находит место съемки, объезжает магазины и подбирает соответствующие идеи вещи, проводит кастинг моделей, выбирает фотографа, парикмахера и визажиста, продумывает по кадрам, что именно и в какой последовательности будет в каждом из них, неотрывно следит за всем этим хозяйством в процессе самой съемки и, наконец, отбирает из пленки лучшие кадры. Кроме того, он указывает визажисту, как красить, фотографу — как снимать, а моделям — какие лица сделать.





Стилист — это тот человек, который способен донести имена дизайнеров и сезонные новинки до широкой публики, и именно от него зависит, в каком виде это будет подано. Хороший стилист всегда нарасхват. Лучше стилиста разбираться в моде может только байер, да и то потому, что он видит свежие коллекции раньше.

**Что для этого нужно:** Правильнее всего сравнивать стилиста именно с режиссером-постановщиком. Кроме таланта, зрительной памяти и организаторских способностей больше ничего не нужно. Ну, разве что знать всех лучших представителей требующихся ему профессий.

**Где научиться:** Стилистами не становятся, стилистами рождаются.

**Образцы для подражания:** Алишер, Олег Оболонский (Elle, в прошлом — самый первый редактор моды ОМа), Анна Штогина-Бек (L'Officiel).

## Фотограф

**На что это похоже:** В кино — на оператора, в технике — на ксерокс.

Эта работа обычно тесно связана с рекламным бизнесом, поэтому фотохудожники (как они себя называют) работают сразу на оба фронта. Несмотря на то, что на съемке модной одежды фотограф только ставит свет, ждет подходящего момента и нажимает на кнопку, его имя и творческие удачи играют очень важную роль, когда его выбирает постановщик съемки. Модели почитают за счастье сниматься у самых известных мастеров объектива, работающих с лучшими глянцевыми изданиями и большими торговыми компаниями. Фотограф моды, даже если он знаменит, практически никогда не отказывается делать съемку, если ему неинтересна концепция, непонятна одежда или противны модели. Все-таки у нас в стране это в большей степени ремесло, нежели творческий процесс.

**Что для этого нужно:** Необходимо иметь хорошую аппаратуру, свет и студию. Съемка моды требует гораздо больше приспособлений и наворотов, нежели портретирование знаменитостей или съемка "натюрмортов" (так называются всякие отдельные предметы — аксессуары, косметика, побрякушки — которые вы видите в модных журналах). В остальном же фотографу моды требуются те же качества, что и любому другому: чувство композиции, умение выставить свет, вкус и быстрая реакция. Между прочим, именно съемки моды считаются для фотографов самым сложным и престижным видом работы.

**Где научиться:** Научиться снимать можно повсюду, где. Чтобы начать снимать fashion, надо просто почувствовать, что вам это действительно нужно, и понять, что вы это уже можете. Главное — первый раз попробовать, остальное придет с опытом.

**Образцы для подражания:** Влад Локтев, Антон Ланге, Владимир Фридкис.



## Визажист

**На что это похоже:** Гример (это одно и то же).

Если вы не просто любите косметику, а *очень* ее любите и немного умеете рисовать — это профессия для вас. Ни один показ, ни одна съемка моды не обходится без мастеров по макияжу. Иногда от них требуется просто придать манекенщицам нормальный здоровый вид, а иногда — изобразить на их лицах что-то такое, что, по мнению дизайнера, даже без одежды отражало бы основные цвета, линии и настроение его коллекции. Квалификация визажиста особенно заметна при портретной съемке, когда модели демонстрируют ювелирные украшения или актуальный макияж. Профессиональный мастер должен не только уметь сделать на лице задуманное или заказанное, но и в точности скопировать этот make up на произвольном количестве других, самых разных, лиц.

**Что для этого нужно:** Любовь к чужим лицам — в первую очередь. Если вы не готовы затушевывать чьи-то прыщи, не беритесь за это дело. Также визажисту необходимы вкус, чувство меры и знание последних тенденций в макияже. Как только вы приступите к практике, вам тут же понадобится кофр с большим набором косметики, кистей и аппликаторов. Чем круче мастер, тем дороже у него косметика.

**Где научиться:** Вот этому делу нужно учиться обязательно! Махать кистью и красить губы не так просто. Овладеть профессией визажиста можно в Московском клубе визажистов (тел.: 290-21-55) или в школе Студии "Персона" (тел.: 209-09-83). Приготовьтесь: обучение стоит денег, но за это они готовы научить искусству мэйк-апа даже обезьяну.

**Образцы для подражания:** Вероника Шеполова, Александр Тодчук, Александра Лукаш.

## Байер

**На что это похоже:** Фарцовщик.

Этим иностранным словом (buyer) называют тех искушенных шмоточников, которые закупают для дорогих бутиков то, что мы потом там видим. Специально для байеров модные Дома проводят предварительные показы сезонных коллекций, где они отбирают то, что лучше всего будет продаваться именно у нас. Наверное, байеры любят вещи больше всего на свете. Пожалуй, только они навскидку могут сказать



о любой "дизайнерской" вещи, у кого, в каком сезоне и в какой линии она была представлена. Одежда самих байеров обычно отличается скромностью и респектабельностью; но никаких "народных" марок тут не может быть и в помине, если Gucci — то с головы до ног. И уж конечно ни один уважающий себя байер не произнесет это слово как "жучки" или "гусси"...

**Что для этого нужно:** Вкус и коммерческая хватка. А также много денег (можно чужих), чтобы за всю предыдущую жизнь успеть накопить и поносить или хотя бы по всему миру насмотреться и нащупаться. Только тогда выработается профессиональное чутье на класс "люкс".

**Где научиться:** На собственном опыте.

**Образцы для подражания:** Ольга Мамонова (коммерческий директор торговой компании "Джамилко"), Александр Бичин (торговая компания "Русское Золото"), Родион Мамонтов (бутик Le Form)

## Fashion-журналист

**На что это похоже:** Журналист он и есть...

Если он много и плодотворно пишет о моде, его называют обозревателем моды. Если он формирует политику какого-то одного издания в этой сфере, его называют редактором моды. Если журналист работает на торговую фирму, знакомя других журналистов с ее товаром, он представляет собой специалиста по public relations в области моды. Редакторы моды и PR-щики при удачном раскладе изредка становятся главными редакторами модных журналов. Любопытно, что если первые две профессии обязательно требуют глубоких и всеобъемлющих знаний в моде, то вторые две — отнюдь не всегда.

Мир моды — не меньшая ярмарка тщеславия, чем шоу-бизнес, и журналистам приходится подчиняться ее законам. Они лучше, чем кто бы то ни было, должны представлять расстановку сил в этом бизнесе и знать всех и каждого, кто заслуживает внимания. Иногда им все-таки полезно уметь отличить Versus от Vers, Guess от Gas и Славу Зайцева от Tom Klaim. И наконец, журналист моды не может быть немодно одет.

**Что для этого нужно:** Желательно уметь писать, в частности, на общекультурные темы. Начинаящему журналисту моды нужно иметь несколько книжек по истории моды и стиля и диктофон.

**Где научиться:** Еще учась на журфаке МГУ (Моховая ул., 20), можно начинать целенаправленно ездить на все недели Haute Couture и Pret-a-porter. Очень полезно.

**Образцы для подражания:** Наталия Орлова ("Коммерсантъ"), Михаил Шилов (NRG), Эвелина Хромченко (L'Officiel).





Несомн

удивит  
какую мо  
самых  
только м

Разноцве  
помогут п  
лом) не пр  
лице. Вот  
зелены

То, что ты видишь на этих картинках, – это вовсе не мягкие игрушки и не кубики Рубика, а суперская молодежная мебель словацкого производства. Их восточноевропейское происхождение делает мебель Vodnar вполне доступной по цене при нормальном качестве, приближающемся к итальянскому.

В одном помещении  
могут присутствовать  
два таких предмета,  
разноцветных и стоящих  
в разных позициях.

получишь удобную софу для просмотра телевизора  
или дополнительное спальное место. Яркая обивка  
не требует изобретения каких-либо

И будь уверен: каждый, кто войдет в твой дом, получив культурный шок, захочет, чтобы его дом был таким же.

Товар сертифицирован

Молодежную мебель от UNAR можно увидеть в магазине «Юнона» в Москве, у метро «Савьинское».





# САТВАЛКНАТВЕРСКОЙ



**Сапункова Анастасия**  
22 года, модель.

1. Надеваю то, что мне нравится. Иногда заглядываю в журналы, пытаюсь подобрать себе что-то. Но ношу то, что сама нашла в бутиках
2. Любимого модельера нет. У каждого из них есть то, что мне нравится, но кого-то выделить я не могу
3. Я не думаю, что что-то от дельное во мне бросается в глаза. Нет, привлечь может мой образ в целом. Хотя, у меня очень выразительные глаза



**Ширсов Андрей**  
24 года, манекенщик.

1. Я работаю в одном из домов моды и одеваюсь в основном из коллекций, которые я демонстрировал. Многие вещи таким образом и задержались в моем гардеробе. Поэтому передо мной никогда не стоял остро вопрос – а что же мне носить в следующем сезоне?
2. Эрменеджильдо Зенья
3. Самое-самое – это мои часы, которые мне очень дороги. Мне подарили их родители на мое 16-летие



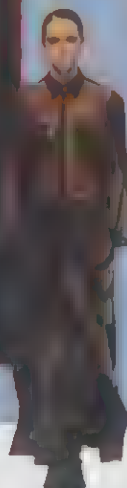
**Агеев Дмитрий**  
22 года, МФТИ.

1. Мало слежу за модой. Захожу иногда в магазин и покупаю то, что нравится
2. Александр Маккуин
3. Самое заметное на мне – очки



**Дрефьева Мария**  
19 лет, студентка МФТИ

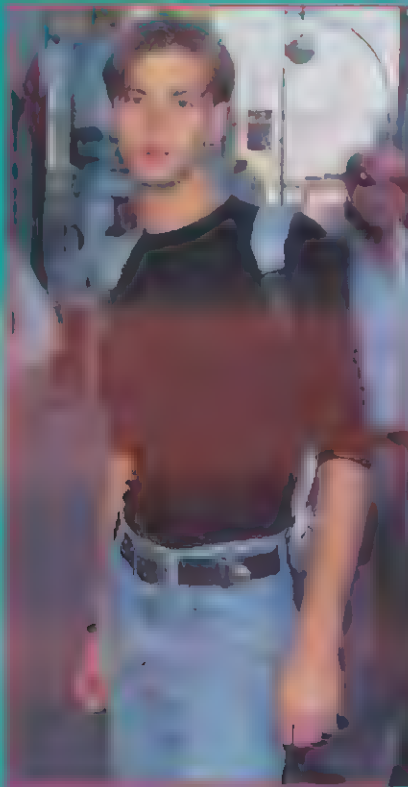
1. За своей одеждой я не очень-то и слежу. Так, что по ходу удается купить, то и ношу. Я заметила за собой склонность к "тряпичеству": как захожу в бутик, так все сразу бы и купила. Невозможно удержаться. Особая моя слабость – обувь и сумки
2. Макс Мара
3. Самая привлекательная на мне – это мои бусы, конечно же



Нет такого человека, которому хотя бы раз в жизни не хотелось побыть моделью, пройтись по подиуму или запечатлеть себя для глянцевого журнала. Что ж, эту возможность получили молодые люди, кто в нужное время оказался в центре города, на Тверской. Там-то и устроил "засаду" наш фотограф...

# КАК ВЫ ОДЕВАЕТЕСЬ?

Одежда какого модельера больше всего нравится бы вам...  
...то привлекает к вам наибольшее внимание?



**Волков Илья**

17 лет, студент МХАТ.

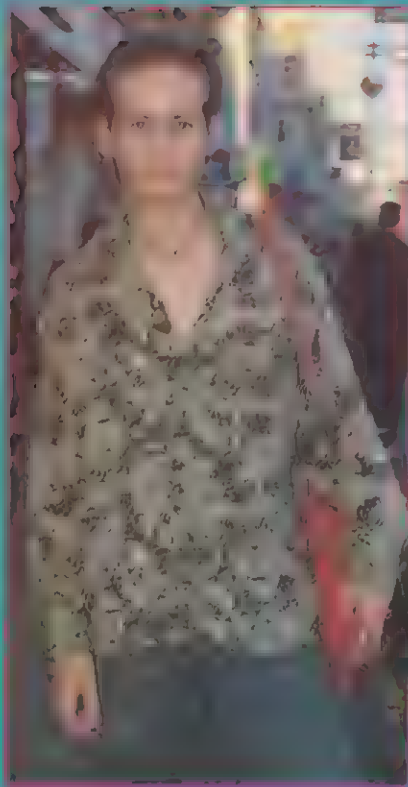
1. Да я, наверное, не оригинален. Покупаю, как и все, в магазинах и бутиках без предварительного просмотра коллекций. Хотя я с интересом их смотрю при случае.
2. Модельер — классика Юдашкин. Одежда — SASCH TJ Collection.
3. Во мне самое привлекательное — это губы и глаза. Мне это говорили и девушки, и парни.



**Курасовская Ирина**

18 лет, лицеист РГТУ.

1. Одеваюсь по принципу — что понравилось, то и купила. И это платье, что на мне, так же куплено. Правда, классное?
2. Вивьен Вествуд.
3. На мне — медальон со скелетом рыбы!



**Бирин Андрей**

18 лет, школо-студия при МХАТ им. Чехова.

1. А мне импонирует стиль "милитари", одежда цвета маренго. Посмотрите на мои штаны — вот тот цвет, эталон окраски военной формы. А покупаю я набегам на магазины. Набежал, ухватил, расплатился и пошел.
2. Жан-Поль Готье.
3. На мне классный талисман. Он привлекает взгляд, а потом...



**Знаменский Станислав**

23 года, менеджер по продажам в салоне.

1. Мне очень нравится классический стиль в одежде. Я чувствую себя в нем очень легко и свободно. Парадокс, да? Хотя могу ходить и в рваных джинсах со старым свитером. Главное, чтобы все вместе выглядело стильно. Одежду воспринимаю как вторую кожу — она не должна стеснять и мешать.
2. Кензо.
3. У меня глаза... Не устоять.





# ДЕФОРМАЦИИ СТИЛЯ

**Если твоя мечта – быть моделью, сверь свои данные с этими – может, не стоит и пытаться?**

## девушка-модель

### Фигура

Очень часто рост зашкаливает за 180, хотя для девочек, специализирующихся как фотомодель, более характерен меньший рост. Худая и плоскогрудая.

### Одежда

Две совершенно противоположные тенденции. Молодые девочки одеваются в стиле Casual – всякие маечки, топики, модные штаны и трендовые аксессуары – все это исключительно из актуальных материалов, ну и пошив, соответственно, современен. А более взрослые модели предпочитают освеженную классику, сочетание белого и черного, но с определенными деталями, сообщающими о том, что модель определенно этого сезона. Темная прямая сумка завершает образ. Независимо от стиля, все сексуально, в теплое время о бюстгальтерах никто не вспоминает.

### Прическа

Волосы светлые, длинные и прямые. Этот вариант более универсален, на съемке всегда можно уложить прическу как короткую, да и в случае необходимости красить легче.

### Обувь

Спортивная обувь  
Туфли на безумных шпильках и всякие сверхмодные фланелевые туфли на округленных подошвах.

### Личные отношения

Взрослые и состоятельные мужчины (не бандиты в прямом смысле этого слова). Что вполне можно понять.

### Работа

Модельный бизнес – единственный род занятий.

## парень-модель

### Фигура

Наше время и наше место выпестовало единственный котирующийся образ. Много мышц – очень хорошо. Ни о каких худых мальчиках в стиле рекламной кампании Кельвина Кляйна и говорить нечего. Никакой подростковости, фигура уже давно сложившегося мужчины. Рост 185 – 190.

### Одежда

Как правило, все стандартно, хотя парни, которые совмещают модельную работу со стриптизом и прочим, позволяют себе майки-сеточки и другие достаточно экстравагантные вещи. Обычно все ограничивается пиджаком, белой футболкой и джинсами.

### Прическа

Короткая с челкой или длинная выщипанная.

### Обувь

Темные туфли.

### Личные отношения

Ничего определенного.

### Работа

Так как модельный бизнес обеспечить мужчину достойными деньгами не в состоянии, все, как правило, параллельно работают и вполне серьезно.





# GÖTTERDÄMMERUNG

WILHELM KÖHNKE  
VERLAG  
HAMBURG





Кожаные шлепанцы, отделанные мехом  
норки о. ВIKТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ

Накидка и юбка из натурального шелка от  
ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ:  
джинсовые брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА.













Капроновые топ-юбки от  
ЮЛИИ ДАЛАКЯН

Мужской костюм из натурального шелка  
от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ;  
топ из натурального шелка от ЮЛИИ  
ДАЛАКЯН;  
жаккардовые бриджи от АЛИШЕР.













Полушерстяные брюки от АЛИШЕР;  
платье из натурального шелка,  
отделанное перьями, стразами от ОЛЬГИ  
ФЕШИНОЙ.  
юбка из плюша, топ из натурального  
шелка, отделанный стразами от ОЛЬГИ  
ФЕШИНОЙ

Платье из натурального шелка, расшитое  
жемчугом от ЕЛЕНЫ СУПРУН  
джинсовые брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА







Мужской костюм из натурального  
шелка от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ  
топ из искусственной кожи со  
вставками из шелка юбка из шелка  
от ЮЛИИ ДАЛАКЯН

Полушерстяные топ и юбка от ЮЛИИ  
ДАЛАКЯН;  
брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА,  
АЛИШЕР, ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ  
Меховые изделия предоставлены  
фирмой SAGA FURS.





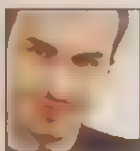
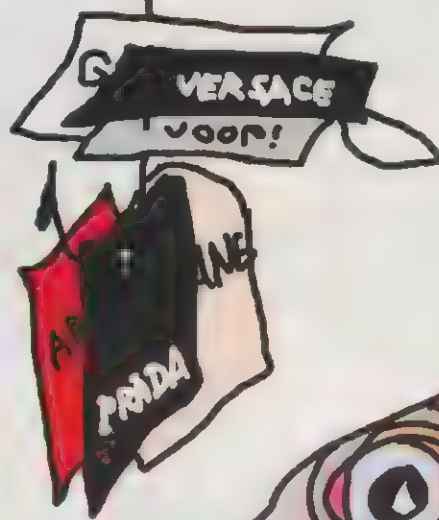


# Невинные жертвы моды

**Н**а днях я горячо поспорил с одним, что называется, продвинутым молодым человеком. Спор был о моде. Он, проживший несколько лет в Лондоне и сильно проникшийся британским духом, говорил, что мода в ее привычном виде, в общем, умирает. Что сейчас ключ ко всему — простота и ирония. "Вот — мода! — Говорил он, показывая собственную майку с пятиконечной звездой, широкие штаны защитного цвета и кроссовки Nike. — A fashion victim — просто out of fashion."

Эта фраза напомнила мне, как позапрошлым летом, жарясь на раскаленном греческом пляже, я случайно подслушал разговор двух девушек специфически английского вида: маленькие, пышные, очень белокожие, в старых линейных майках. Они обсуждали, как правильно потратить скопленные на учебу деньги. "Понимаешь, — говорила одна, — если я заплачу шесть тысяч за колледж, у меня ничего не останется на одежду." "А зачем ее покупать? — Без тени иронии ответила другая, стягивая широкие, неопределенного цвета шорты. — Нам выдадут ти-шотки. Мы же не какие-нибудь жертвы моды."

Для меня определение "жертва моды" означает вполне конкретного человека. Его зовут Андрей, и за время нашего знакомства он потратил на одежду сумму, достаточную для обучения целого факультета. Он не просто шагает в ногу с тенденциями — каждое новое поветрие он разрабатывает до предела. Начиналось все с черной кожи (штаны, рубашка, длинный плащ на косой молнии — все из кожи). Плюс какой-то таинственный символ на большой цепи и ослепительно-белые, торчащие вверх волосы. Билли Айдол мог от-



**Когда только ты сам и еще парочка знакомых знают, что на тебе надето и сколько это стоит — это не отсутствие снобизма, это просто его мутация.**

дохнуть. На улице Арбат некоторые желали сфотографироваться с Андреем на память.

Где-то в районе 94-го года он появился у меня на пороге, коротко стриженный, крашенный в иссиня-черный цвет. На майке красовалась голова Медузы Горгоны. Надпись Versace украшала не только майку, но и джинсы, туфли, ремень, очки. Помню, я проявлял несознательность и что-то по этому поводу острил.

Через полгода место горгон заняли буквы D&G. Потом был период Биккембергса, потом — Ван Нотена, Демельмейстер и прочих бельгийцев. Со временем гардероб Андрея стал состоять только из очень необычных и очень дизайнерских вещей. При случайных посещениях Арбата прохожие фотографироваться уже не хотели, но заинтересованно оглядывались вслед, а девушки полушепотом обменивались репликами.

Так как мои собственные потуги стать жертвой моды изначально разбивались о здравый смысл и количество места в шкафу, я всегда относился к увлечению товарища скептически. Но Андрей и не спорит с тем, что он — самая что ни на есть жертва моды. Более того, он, как и все остальные жертвы моды, этим гордится. В его понимании одежда должна быть броской, модной (прошлая коллекция? до свидания!) и, самое главное, все это должно быть видно издалека.

Казалось бы, сейчас он должен чувствовать себя неудобно. Официальная идеология 90-х, как известно, утверждает, что время "дизайнерского диктата" кончилось вместе с 80-ми. Что сейчас торжествуют дизайнеры, которые не пишут свои имена на видном месте большими буквами. Квинтэссенция актуального гардероба — сво-

бодные штаны, кроссовки, спортивная сумка. Хоть на танцы, хоть на прием.

Но пресловутая ирония заключается в том, что обладатель стандартного набора, как правило, знает, что его майка, штаны и кроссовки — вещи абсолютно не случайные, тщательно выбранные, часто очень даже недорогие, — но только тот, кто в курсе дела не меньше него, может оценить маленькие нюансы расположения липучки, застежки или красной полоски. Штаны моего лондонского знакомого — марки Maharishi, кроссовки Nike — модель, выпущенная ограниченным тиражом. На них это не написано, но перестал ли он от этого быть жертвой моды? Боюсь, как раз наоборот. Когда только ты сам и еще парочка знакомых знают, что на тебе надето и сколько это стоит — это не отсутствие снобизма, это просто его мутация. Кстати о наболевшем: все эти разговоры на церемониях MTV типа: "Ну, я просто надел футболку, которую с утра подобрал на полу" — наглая и преднамеренная ложь. Если этот "перец" (MTV) нашел майку с утра на полу, значит, со вчерашнего вечера он вынул ее из сотни других, висевших в шкафу.

Наверное, снобом быть приятно; наверное, быть утонченным снобом приятно вдвойне. Признаюсь, сам я являюсь преданным поклонником функциональной одежды. Но за четыре года торжества серого цвета я вдруг понял, что испытываю, скажем так, уважение к тем, кто беззаветно жертвует содержимое кошельков в фонд развития странной, кричащей, несусальной и вычурной моды. По крайней мере, фотоальбому Андрея можно позавидовать. Пусть иногда уже годовалой давности фото выглядят нелепо. Зато будет что показывать потомкам.



# 10 самых влиятельных людей в моде

**Этих людей вы вряд ли знаете в лицо. Они не относятся к числу звезд и не очень-то хотят ими быть. Татьяна Байдакова представляет портретную галерею тех, кто диктует моду в России.**

**Н**ет сомнения, что во всем цивилизованном мире главенствующую роль в моде занимают дизайнеры. С них все и начинается. Дальше в игру, ведущуюся по определенным, довольно строгим, правилам, постепенно вступают те, кто способен так или иначе пропагандировать дизайнерские идеи: стилисты, пресса, торговаши, рекламщики и т.д. То ли дело у нас. Мода как таковая в России не делается, она привозится с Запада. Поэтому здесь наиболее влиятелен тот, кто находится к западной моде как можно ближе и имеет возможность дергать за правильные ниточки в сознании потребителя, чтобы тот узнал, прочувствовал и наконец купил. Журналисты, коммерсанты, чиновники – но никак не дизайнеры – влияют на то, как и когда будет воспринята очередная модная тенденция, пришедшая в Россию из-за бугра.

Составляя наш список 10 самых влиятельных людей в российской моде, мы руководствовались следующими непреложными принципами:

Не сводить его к рейтингу. Сравнивать степень влиятельности этих людей так же невозможно, как утверждать, что красное лучше сладкого, а старое хуже пушистого. Каждый из них выступает не только в своей весовой категории, но и в определенной сфере влияния. Поэтому мы пошли по самому демократичному пути, расставив их фамилии в алфавитном порядке.

Мы не хотели бы, как это обычно заведено в уважаемых глянцевых изданиях, раздать всем сестрам по серьгам. Зачем пытаться вычленивать по одному влиятельному лицу

от каждой солидной организации, имеющей отношение к моде, если такового там не наблюдается?

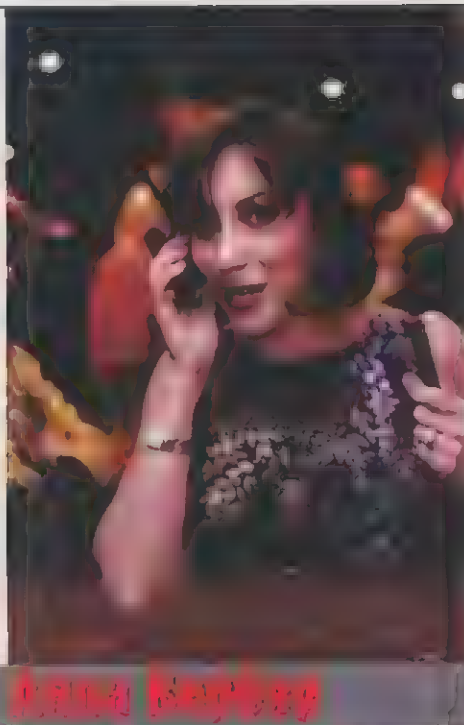
“Всемирно известных” российских модельеров тут нет и не может быть, потому что (см. выше) моду диктуют совсем не они. Да и их самих давно не было бы, если бы не подпирающие стены их Домов денежные мешки, которые принадлежат действительно влиятельным людям.

Несмотря на то, что стилисты формируют общественный вкус и являются связующим звеном между модным бизнесом и прессой, мы считаем их работу слишком творческой и тонкой, чтобы оказываться в подобных списках. Здесь фигурируют только самые жизнеспособные.

Главных редакторов в списке тоже практически нет. В России руководители модных журналов не являются столь влиятельными людьми, чтобы на их месте нельзя было бы представить кого-нибудь другого: как говорится, не человек красит место, а наоборот. Исключение составляют те персоны, кого уже давно нельзя назвать просто журналистами. Сами по себе они гораздо влиятельнее тех изданий, для которых работают.

Что касается наиболее ярких журналистов, регулярно пишущих о моде, мы относим их к числу понимающих в вопросе, уважаемых и читаемых коллег, но никак не влиятельных людей.

И наконец: наше мнение не претендует на объективность. Вдумчивый читатель имеет полное право подискутировать с нами, если он с чем-то не согласен.



**Алла Вербер**  
коммерческий директор ТД Москва

Будучи главой крупной торговой компании, Алла Вербер по сей день собственнически закупает все коллекции для ТД Москва, не доверяя этого никому. Байерское чутье никогда ее не подводит: начала сезона с адским нетерпением ждут поклонники Gucci, Dolce&Gabbana, Fendi, Zegna, Chanel, Jil Sander и John Galiano, а конца, когда на Кутузовском идет массовая торговля стоком, — те, кто предпочитает распродажи дорогих в прошлом вещей. Обе группы покупателей, как это ни парадоксально, представляют один социальный тип — возвращенный ТД Москва и легко вычленимый из общей массы. Если бы Алла Вербер была, допустим, певицей, она вполне могла бы собрать целый зал своих фанатов.

## Александр Достман

### президент культурного фонда АРТЭС

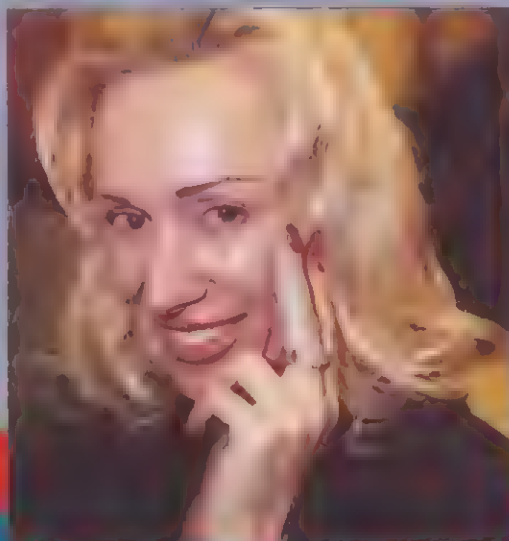
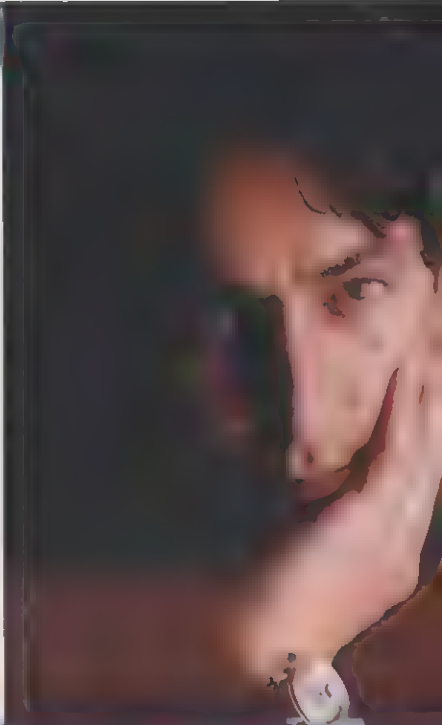
Объездив когда-то с Иосифом Кобзоном всю страну, Александр Достман приобрел недюжинный опыт организаторской работы. Это отчасти и помогло ему шесть лет назад впервые провести в Москве Неделю высокой моды, уговорив Jean Louis Scherrer, Pierre Balmain, Loris Azzaro, Gattinoni и др. приехать в Россию. Если по поводу актуальности привозимых в Москву коллекций можно спорить, то размах и уровень модной тусовки, традиционно проводимой в ЦКЗ "Россия" и поддерживаемой Правительством Москвы, не вызывает сомнений. В первых рядах светские хроникеры примечают Лужкова Ю., Кобзона И., Пугачеву А. с семьей, Николаева И. и других официальных лиц. В финале Недели представляется новая коллекция Валентина Юдашкина, создаваемая не без участия продюсерского таланта Александра Достмана.



## Татьяна Джабраилова

### президент компании Millennium

Войдя в торговый комплекс на Манежной, вы видите большую надпись PLAZA Group — теперь читай: Millennium. Смоленский пассаж (включая верхний пентхаус и клуб Virus), деловой и торговый центр в "Рэдиссон-Славянской", бутики Danata и La Perla, "Гостинный Двор", бизнес-центр на Пресне и "Чайка-PLAZA", гостиница "Россия" со всеми пирогами — все это тоже Джабраилово. А компания Millennium, специализирующаяся на проведении шоу-мероприятий, — это "Последний звонок" на Манежной, концерт Red Hot Chili Peppers совместно с MTV, финал конкурса Smirnoff и опять же г-н Джабраилов. Один из наиболее известных и влиятельных бизнесменов России, лучший представитель нового русского предпринимательства, закончивший МГИМО, свободно говорящий на английском и итальянском языках. Это помогло ему подружиться с Наоми Кэмпбелл и организовать ее приезд в Россию в рамках показа Versace.



## Татьяна Козловская

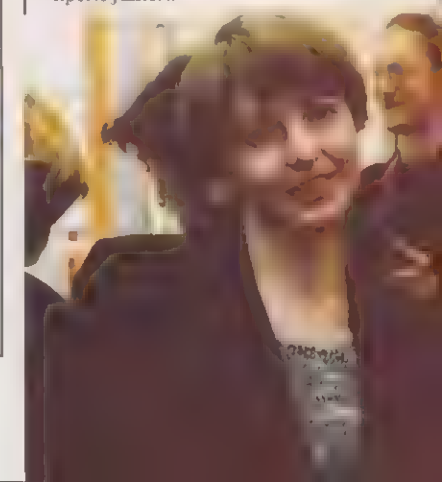
### бывший президент модельного агентства Red Stars

Еще в конце весны она безоговорочно входила в число самых влиятельных людей в отечественной моде. Основательница первого в стране модельного агентства, она возглавляла его в течение 9 лет, выведя на мировой подиум десятки наших девочек. Разразившийся в этом году скандал вокруг персоны Кольцовой подпортил идеальный имидж "мамы" лучших моделей России. Просочившиеся в прессу слухи о неких финансовых махинациях и использовании девочек не только в качестве моделей, разделили модный бизнес на тех, кто за Кольцову, и тех, кто против. Противники, руководствующиеся принципом "падающего подтолкни", вместе с воздержавшимися, но тоже сплетниками, раздули историю, в политике, например, сравнимую по размеру со скуратовской. Те же, кто за, от комментариев вообще уклоняются. А вдруг Татьяна Кольцова еще вернется?..

## Светлана Комиссарова

### PR-менеджер торговой компании "Джамилько"

Невероятно, но факт: обаятельный PR-менеджер "Джамилько" гораздо известнее и влиятельнее президента компании! Причина тому кроется не столько в глубоких познаниях в области моды и умении ловко сочинять пресс-релизы, сколько в том, что Светлана Комиссарова — настоящий гений общения и налаживания нужных контактов, без которых немудрено деятельность крутого PR-щика. Она — журналист по образованию и признанию, но писать и редактировать умеют многие. А вот представить себе человека в модной тусовке, который не знал бы Светлану Комиссарову и которого не знала бы она, невозможно. Умея выносить пользу из этих связей, она естественным образом сочетает пропагандирование марок своей компании (Christian Dior, Escada, Cerruti, Wolford, Naf Naf, Chevignon, Swatch) с собственным промоушном.







## Михаил Куслирович

владелец галереи магазинов  
"Боско ди Чильеджи"

Абсолютный лидер "Боско ди Чильеджи" любит все делать сам: он не только руководит широкой сетью магазинов, где продаются Kenzo, Calvin Klein, Givenchy, MaxMara, Mandarina Duck и пр., но и сам участвует во всех промо-проектах собственной компании. Например, он придумал и выступил лично в грандиозном шоу, посвященном открытию магазина Articoli в ГУМе. Представьте себе перекрытую Красную площадь, инсценированную демонстрацию трудящихся, массовку в костюмах 30-х годов, выступление физкультурников – и Куслировича с "матюгальником", принимающего парад! Этот удачливый бизнесмен вообще любит размах. Прошлогодняя презентация журнала Vogue, организованная "Боско ди Чильеджи", собрала две тысячи VIP-гостей, открытие Articoli – наверное, не меньше. В офисе у Куслировича работает 300 человек, а его компания представляет на российском рынке более 60 марок готовой одежды, обуви, парфюмерии и аксессуаров.



## Игорь Стоянов

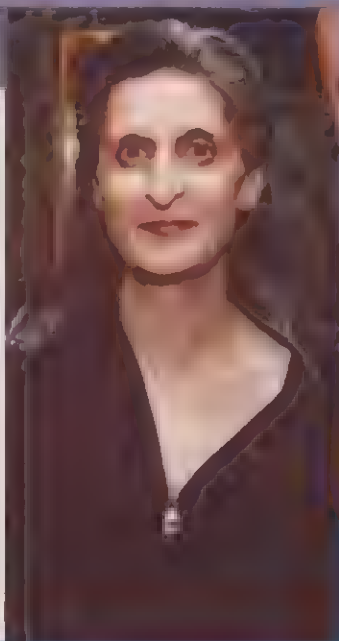
Руководитель проекта "Персона"

Beauty-рынок имеет самое непосредственное отношение к моде, и Игорь Стоянов – одна из главных фигур на этом поле. Проект "Персона", созданный им несколько лет назад, – это не только сеть престижных парикмахерских салонов, но и школа стилистов, имидж-агентство и лаборатории экспериментаторов. Мастера "Персоны" плотно работают с телевидением, делая, к примеру, имидж всех ведущих "MTV Россия". Их персональная (каламбур!) раскрученность и известность проекта в целом – скорее плод профессионализма Игоря Стоянова, нежели высокого уровня их мастерства. В 1997 году, пытаясь расширить сферу своей деятельности, Стоянов в компании с Игорем Григорьевым открыл в Петровском Пассаже бутик "ОМ", где продавалась одежда Masatomo, So и других продвинутых марок. Бутик со временем зачих, но память о визите Масатомо и дефиле в постановке Стоянова живет в наших сердцах.

## Мария Тер-Маркрян

аналитик моды, представитель  
Gianfranco Ferre в России.

Этой известной дамой восхищаются ровно настолько, насколько ее боятся. Чего именно боятся? На редкость трудного характера и бескомпромиссных суждений, к которым, тем не менее, считают разумным прислушиваться. Для г-жи Тер-Маркрян не существует промежуточных красок в оценках людей и явлений – только черная и белая. Причем ее радикальные мнения могут меняться в зависимости от настроения, но даже если она кого-то ненавидит (а таких 90 процентов!), то никогда не откажется помочь. Будучи одним из старейших российских теоретиков моды, она еще в годы застоя имела информацию, недоступную тогда никому, и выезжала на показы за рубеж. Мария Тер-Маркрян дружит с Азеддином Алаи и сестрой Ферре, Дольче и Габбаной, Йоджи Ямамото и Серджио Росси, Мартин Ситбон и Мари Рюки... В большинстве итальянских и французских Домов моды она входит без стука.



## Любовь Зайртова

главный редактор журнала L'Officiel

Это не просто главный редактор модного журнала. Создав совместно с мужем агентство "Артефакт", занимающееся пресс-обслуживанием культурных (в частности, модных) мероприятий, она заявила себя гениальным организатором и руководителем. Может быть, ее методы работы чересчур жестки, а подход к своему и чужому журналистскому труду слишком требователен, это как раз тот случай, когда не место красит человека, а человек – место. Она прекрасно разбирается в моде, и сегодня, уже почти два года возглавляя журнал L'Officiel, имеет серьезный вес в этой области. Тщательно редактируя все тексты и дотошно проверяя даже малозначительные факты, она на собственном примере демонстрирует подчиненным, как надо работать. Будто бы она – такой же работник пера, как они, а во все не самый влиятельный журналист в отечественной моде.

## Наталья Савина

главный редактор журнала NRG,  
консультант по красоте журнала L'Officiel

Лучший beauty-журналист России. Его профессиональный опыт насчитывает 7 лет; на протяжении этого времени он посещает все основные Недели моды, начав это гораздо раньше своих российских коллег и будучи постоянно аккредитованным при Палате Высокой моды Франции. Иные главные редакторы глянцевых журналов любят похвалиться, что на днях были представлены самому Ферре или Лакруа; Шилов же сто лет назад взял у них интервью, давным-давно побратался, а теперь регулярно пожимает руку в Париже и Милане.



После кризиса отечественные  
производители одежды  
окрепли и расцвели, как  
яблони после прививки.  
Пусть прошлое fashion-  
индустрии темно и смутно,  
зато ее будущее полно  
радужных планов, –  
уверяет  
Ольга Спирина.

**Made in  
Russia**





# Tom Klaim

**С**амый одиозный из российских производителей одежды, Анатолий Климин долгое время скрывал и свое собственное русское происхождение, и тот факт, что "одежда для секретарш", как сразу окрестили журналисты его блузки в горошек и мини-юбки оптимистичных цветов, отшивается в России. Впрочем, эта компания настолько обросла мифами и рекламными "утками", что отыскать правду уже не представляется возможным.

Легенда гласит, что свой бизнес Анатолий Климин начал в родной Уфе в 1974 году: он производил одежду, присваивал ей старательно зашифрованное в латинскую анаграмму свое имя (или, например, название улицы, где он жил), а затем продавал в Москве. Перейдя на международный уровень, Климин обустроился в Канаде, где "представлял коллекции известных дизайнеров и марок в своем видении" — вносил свои коррективы в коллекции марок, не имеющих собственной сети продаж, и сам реализовывал гибриды. В 1993 году, созрев до собственной компании, Климин объявил о создании марки Tom Klaim — немного от Тома Форда, чуть-чуть от Кельвина Кляйна — и бросился завоевывать любовь российских женщин, начав с маленького магазинчика на ВДНХ. До сих пор господин Климин настаивает на том, что сам за границей производит ткани — в Бельгии, где у него зарегистрирована компания Klimin Textil, и "под Парижем, в Лионе", а раскрой и пошив изделий заказывает крупным европейским фабрикам — впрочем, недавно в легенде появились новомодные патристические отступления и выяснилось, что у Tom Klaim есть производство в Московской области и даже на Урале. В чем не приходится сомневаться — это в отечественном дизайне коллекций Tom Klaim: "Я часто слышу разговоры о том, что у нашего населения отсутствует вкус, что его надо воспитывать,

ко, требует издержек: доход от московских магазинов идет на содержание бутика в Париже — на Королевской площади, там каждое утро проезжает Миттеран" (позже господин Климин вспоминает, что это на улице Сент-Оноре, а о том, что Миттеран несколько лет назад умер, ему помнить ни к чему). Основной товароборот компании делается на оптовом складе, куда съезжаются дилеры-оптовики со всей страны. Именно поэтому прошлогодний кризис так больно ударил по Климину — сам он оценивает падение прибылей в 6 раз. Другая серьезная проблема — подделки на рынках в провинции: Климин не так бескорыстен, как Коко Шанель, которая подделками гордилась. Неблагоприятные обстоятельства заставили изменить концепцию марки — теперь бутиковая коллекция, которую сейчас Климин делает только из кожи, занимает всего 5% в ассортименте, зато появилась новая недорогая линия TK Fashion (40% ассортимента), которая в том числе полностью одевает несколько корпоративных клиентов — например, московские банки. Анатолий Владимирович — большой оригинал. Шкафы в его кабинете заполнены палками с вырезками из журналов, образцами этикеток, тканей, фурнитуры известных марок (из одной папки, например, вывалилась застёжка от сумки Prada) и собственными эскизами. Кроме дизайна коллекций и управления компанией, господин Климин сам снимает рекламу своей фирмы, создает дизайн бирок и визиток, пишет музыку для шоу и картины для души. Успехи и неудачи своих сотрудников заносит в "классный журнал", в котором выводит отметки по четвертям. И планирует открыть страховую компанию для женщин, в которой можно будет застраховаться от несчастной любви или гулящего мужа. Есть у Климина и мечта — "фаст-фуд" одежды, в который женщина заглядывает на минутку, выбирает несколько костюмов-гамбургеров и шарфиков-соусов наугад — и быстро, и сытно, и недорого. Коллекция-униформа в таком магазине задумана таким образом, что все детали взаимозаменяемы — ошибиться в цвете и фасоне невозможно. Магазин даже готов выплатить компенсацию в случае, если клиентка, примеряя обновки дома, окажется недовольна. Пожалуй, кулинарию такого быстро сможет выдержать только крепкий желудок российских женщин.

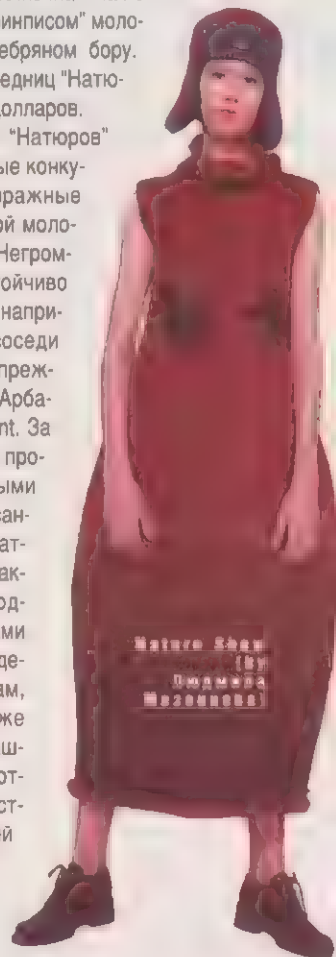
## Натюр шоу

**Х**отя бы одна вещь из фирменного меланжа культовой интеллигентской марки Nature Show — будь то сарафан или ушанка — есть в шкафу у каждой столичной фифы. Развод Ирины Лисиной и Людмилы Мезенцевой, проживших в творческом браке более 5 лет и создавших эту марку, пойдет их детищу только на пользу: параллельная деятельность родительниц создаст острую конкуренцию, а капризничающие покупатели, возможно, вернуться в их магазины. Слишком узнаваемый стиль Nature Show размножается почкованием: если Людмилу Мезенцеву по-прежнему вдохновляет техно-фолк, Ирина Лисина на-

звала свое направление "европейская Япония". Еще в течение года оба дизайнера имеют право эксплуатировать былую славу марки Nature Show, однако каждая из них занимается раскруткой собственного бренда.

Новая марка Людмилы Мезенцевой "Веретено" запускает льняную линию совместно с Центральным институтом льна и, изменив Арбату, продается в магазине "Немного солнца..." на Соколе (сеть этих магазинов будет в этом году расширяться — в сторону центра и на Юго-Запад). Надеюсь в следующем году увеличить производственные мощности и превратиться в фирму "полного замкнутого цикла" (от покупки пряжи до продажи готовых изделий), "Веретено" собирается выйти на международный уровень — участвовать в выставках и выполнять заказы европейских партнеров, так что в скором времени в сарафанчиках в форме груши из русского льна будут щеголять француженки или норвежки.

Ирина Лисина назвала свою новую марку Na'Sh Fashion (две буквы от Nature, две — от Show), запустила новую линию "колледж" ("правильные" юбочки в складку, брючки и тужурки) и обосновалась в новом магазине на Арбате, где теперь можно купить не только одежду, но и знаменитых фанерных зверей и вязаные занавески Na'Sh Home, и даже выпить чаю с пирожными. Главная гордость Na'Sh Fashion — собственная фабрика с оборудованием по последнему слову трикотажной техники на Бабушкинской, которая позволит увеличить производство плиссированных юбок и сарафанов до 10 000 штук в месяц. И если Людмила Мезенцева делает промоушн на выращивании льна, то Ирина Лисина — на посадке вместе с "Гринписом" молодых сосен в Серебряном бору. Цены у обеих наследниц "Натюр" — от 30 до 50 долларов. Вскоре у бывших "Натюр" появятся серьезные конкуренты — малотиражные марки остромодной молодежной одежды. Негромко, но очень настойчиво заявили о себе, например, бывшие соседи Nature Show по прежнему магазину на Арбате — марка Art Point. За последний год от производства малыми тиражами расписанных шелковых платков и футболок с актуальными городскими орнаментами они перешли к одежде, аксессуарам, открыткам и даже предметам домашнего обихода — и открыли свой собственный маленький магазинчик на Старом Арбате.



Чушь, каждый человек имеет право на свой стиль. Лучшее оценка таланта дизайнера — вечером в кассе", — убежден один из самых талантливых отечественных бизнесменов от моды Анатолий Климин. Сугубо коммерческий подход, одна-

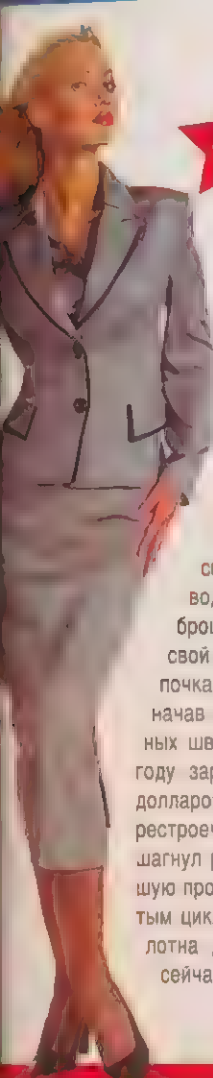


СЛЕВА НАПРАВО: Типичные представители "породы": "Веретено" (by Ирина Дисина), Disegni, "Панинтер", Tom Klaim.

# ОБУВЬ "красной сборки"

Р





## ★ "Панинтер"

**П**ервым бизнесом другого кумира отечественной легкой промышленности — Александра Паникина, основателя компании "Панинтер" — был сбор при помощи нехитрой проволочной ловушки монеток из уличных автоматов в Краснодаре. История "Панинтера" началась в 1988 году, к тому моменту Паникин обладал огромным опытом бизнеса на российских просторах, заработав на производстве и продаже гипсовых масок и брошек-бабочек из капроновых чулок свой первый миллион рублей. На шапочках-петушках и трикотажных трусах, начав их шить на нескольких подержанных швейных машинках. Паникин к 1991 году заработал и свой первый миллион долларов. "Панинтер" — единственный перестроенный кооператив, который перешагнул рубеж 90-х и превратился в большую промышленную корпорацию с замкнутым циклом (от вязания трикотажного полотна до продажи изделий), у которой сейчас есть несколько фабрик в Москве

(еще две — в Истре и Клине — Паникин собирается открыть в этом году), более 15 магазинов в Москве и продажи в 40 городах России — всего у Паникина работают около 2000 человек. Несмотря на огромные объемы "Панинтера", аппетит отечественного потребителя на дешевую одежду до сих пор не удовлетворен: предприятия работают в три смены с перегрузкой, в начале каждого сезона в фирменные магазины выстраиваются очереди из 70-80 человек, а к распродаже остается не более 5-7% коллекции. Большой удачей российской моды считался приход в "Панинтер" 5 лет назад талантливого дизайнера из нового поколения — Владимира Зубца. Однако только сейчас, когда закрыт Дом моды Зубца "Эвнтай", существовавший при "Панинтере", а Володя начал создавать собственную промышленную молодежную коллекцию "Эйфория-2000", появились первые плоды его деятельности. Вместе с молодежной линией появились одновременно спортивная и детская, которые потеснили традиционный ассортимент для женщин "бальзаковского возраста" (он составляет сейчас 40% всей коллекции). Удручающе плохое качество, традиционное для всех изделий "Панинтера", в том числе и для "Эйфории", может оправдать только крайне низкая цена в магазинах отечественного текстильного колосса

## ★ Disegni

**Н**есмотря на затейливое импортное название с произношением которого у будущих покупателей поначалу возникли трудности (NB! Следует читать по-русски "Дизеньи"), компания никогда не скрывала, что большая часть ее продукции сшита на фабриках Санкт-Петербурга. Компания с международным капиталом (отечественный и зарубежный — в равных пропорциях) дебютировала в 1994 году маленьким магазином в Гостином Дворе в Питере. За образец своей деятельности Disegni взяла концепцию и схему развития молодежных марок типа Morgan, как грибы выросших за последнее десятилетие в Европе. Категория одежды, в которой они работают, называется "бридж" ("мост" между дизайнерской и массовой недорогой одеждой), главный принцип — при постоянстве основного очень "коммерческого" ассортимента, частая, едва ли не ежедневная, смена хитовых моделей, отражающих все последние модные тенденции. Удачная маркетинговая политика привела российскую марку к заметному успеху: сегодня у Disegni 32 фирменных магазина в обеих столицах и крупных городах России, кроме основной линии, рассчитанной на "деловых, активных женщин" 30-40 лет, дизайн которой создает питерский дизайнер Александр Соколов, появились две молодежные ли-

нии никак нельзя назвать доступной по цене. За последние год после кризиса компания увеличила сборку обуви в России и СНГ (на фабриках Московской области, Ярославля, Дмитровского, Кинешмы в несколько десятков раз, причем эта составляет 30% процентов

и почти сарказм, а не все потому что сборка в России удешевляет обувь в полтора раза. Впрочем, компа-

ния и по-прежнему ориентируется на российский рынок. Ограничившись

миллионами российских рублей, фирма не может позволить себе

и на рынке и продавать оптом по России и Европе. В итоге в столичный Европол Первой лад-

ной стала открытие в октябре магазина в Праге

ориентировать компанию на экспорт русской обуви

Другая отечественная компания с истинно русским на-

вестных, на этот раз английских марок обуви — Di-

Marlets и Gunders. В подражание кумирам год назад

был создан собственный бренд, названный как и суще-

ствующий, на этот раз английских марок обуви — Di-

Marlets и Gunders. В подражание кумирам год назад

был создан собственный бренд, названный как и суще-

ствующий, на этот раз английских марок обуви — Di-

Marlets и Gunders. В подражание кумирам год назад

был создан собственный бренд, названный как и суще-

СЛЕВА НАПРАВО: Samotol, Kala Pashonova, Boris Pashonov





Backstreet  
рекламная  
коллекция Sasch  
Boys  
новую

# Саша а Саш?

В 1996 году в Москве на Красном Пресне открылся первый магазин Sash. С тех пор сорняк молодежной одежды заполнил не только столицу, но и многие другие города. Концепция этой итальянской марки, созданной, как и многие другие, не очень именитые европейские

дизайнеры, синтетические материалы и невысокое качество. Эта односезонная мода не призвана служить своему юному и неопытному клиенту больше года: спустя сезон он подрастет, поправится или похудеет, изменит вкус и снова придет потратить свои 50-100 долларов сюда. Российским дистрибьютер марки — компания «ЛММ 8800» — грамотно подошла к задаче освоения российского огорода одежды. Ассортимент магазина подходит по цене и стилю и 14-летним (более спортивная линия SHS), и 30-летним (классическая линия Sasch). Кроме того, после нескольких лет работы с итальянцами, русским партнерам удалось изменить базовую коллекцию — по-

парашень мужские пиджаки выросли до 54 размера, а итальянские фабрики переориентировались на холодный климат и стали выпускать толстые свитера и пуховики. Потеряв большинство молодежи после кризиса, компания приняла следующий решительный шаг на пути интервенции — открыла магазин другой малоизвестной итальянской марки Tegalova в самом проходном классическом месте в переходе между станцией метро «Театральная» и ГУМом. Более дорогой и менее дорогой ассортимент Tegalova, давно и много работающей со восточной Европы, рассчитан на подростковую публику. Свои шансы на успех менеджеры марки оценивают очень высоко в отличие от конкурентов типа Morgan, Naf Naf или Benetton, чьи цены выше, а ассортимент ограниченнее, им не приходится тратить на рекламу достаточно нескольких показов в клубах и периода повальных сезонных скидок, чтобы две-три коллекции были раскуплены. До конца года откроется еще 3 магазина Sasch в Москве и в провинции.

нии — студенческая Isi («Изи») и экстравагантная Bis («Бис»), созданием которых занимается парижанка корейского происхождения Ми Джей. На подходе новые линии — вечерней одежды, спортивной одежды для уикенда... Все материалы, из которых сшита коллекция Disegni в питерских экспериментальных цехах, — импортного происхождения: ткани и трикотаж итальянские, шелк — корейский и японский, видимо поэтому на лейбле марки никогда не встретишь экзотическую надпись Made in Russia. Впрочем, цены позволяют оправдать эту маленькую хитрость: от 40 долларов за трикотаж Bis и 50 долларов за костюм Isi до 200 долларов за костюм или пальто Disegni.

## ★ «Фестиваль»

Открытием сезона обещает стать новая отечественная торговая марка подростковой одежды под названием «Фестиваль». Она родилась из конкурса модельеров «Платье года», который в течение 4 лет проводило агентство моды Atelier. Чтобы не разбазаривать найденный творческий потенциал, агентство сумело найти инвестиции под проект подростковой одежды и выпустило русских дизайнеров в тираж. Для

марки «Фестиваль», созданной год назад в разгар кризиса, работают Олег Бирюков из Иваново, Маргарита Кривобокова и Татьяна Беляева из Омска, Людмила Доброхотова из Тулы, Ольга Шеховцова из Москвы — каждый создает свою часть дизайна (трикотаж, кожа, джинсы, аксессуары). А затем коллекции (всего их 4 в год — по количеству сезонов) отшиваются на нескольких фабриках Московской и Тверской областей. Обустроив свой собственный большой раскройный цех в Китай-городе и открыв фирменный магазин в Москве («Смоленский Пассаж») и Тольятти, фирма готовится к наступлению. Успех молодежной марки внушает оптимизм — летняя коллекция, цены которой не превышали 25 долларов, разошлась на «ура» (в более дорогой по ассортименту зимней коллекции потолок цен — 45 долларов). Опробовав механизм на 15-19-летней аудитории, неприязательной, подверженной моде и быстро растущей, компания собирается приступить к взрослой одежде. Какую одежду в нашем отечестве сейчас выгодно производить — классическую для обывателя или дизайнерскую для эстетов, и какие цены на нее установить, — компания пока не решила.

Ольга Спирина работает редактором отдела информации журнала L'Officiel

Если вам кажется странным, что московские подростки ходят в отечественных армейских ботинках с названием из английского фольклора,

значит, вы  
ничего  
не понимаете  
о бизнесе.



Молодежная одежда  
марки «Фестиваль» —  
самая доступная и  
доступная по цене.

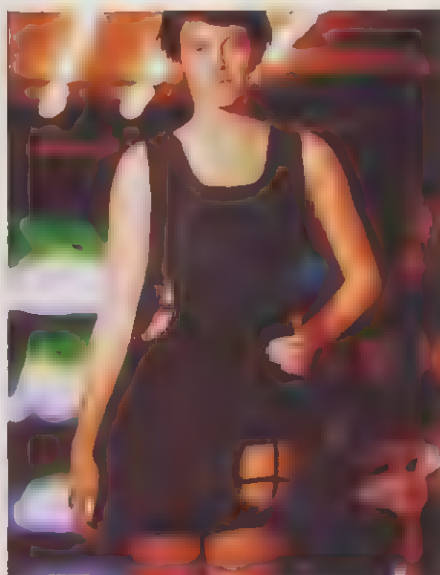
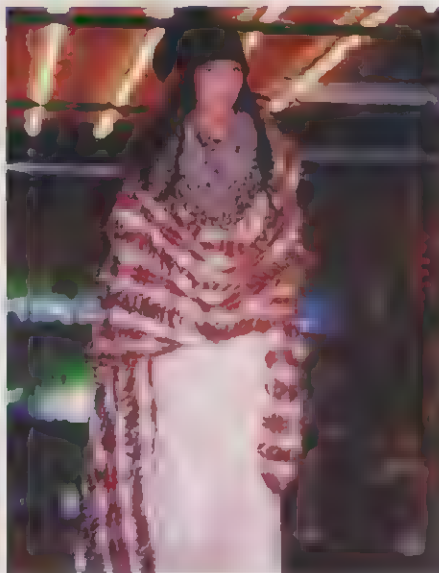


# SMIRNOFF

## FASHION AWARDS

19 99

Если звездочки закинутся, значит это нужно



**И**стория Международной Премии Дизайна Smirnoff насчитывает уже 15 лет; Россия участвует в этом конкурсе, инспирированном англичанами, тоже уже давно – с 1993 года. В прошлом году впервые наша конкурсантка, **Елена Зарубина**, стала победительницей международного финала в Берлине. Нынешний состоится через месяц в Гонконге. Интересно, кто туда поедет?

Из тысячи претендентов, приславших заявки на участие, по России было отобрано всего 27 человек. Эти 27, анонимно представившие фрагменты своих коллекций в подземном гараже Смоленского пассажа, были оценены жюри (Джеремии Скотт, Игорь Чапурин, Юлия Далакян, Лев Новиков, Алена Долецкая и представительница Изабеллы Блоу) по десятибалльной шкале. В итоге, 60 максимальных очков и первое место досталось коллекции "Квазивечность", созданной москвичом **Денисом Симачевым**.

Второе место получила **Алена Ванюшкина** из Омска, третье – **Алена Ахмадулина** из Санкт-Петербурга, спецпризы (от компаний Millennium и Igedo Company) были вручены **Виксе Новохатской** за самую коммерческую коллекцию и **Кристине Акопян**.

Пока эти дизайнеры совершенно молоды и неизвестны, – вам же ничего не говорят их имена? Но конкурс Smirnoff Fashion Awards затем и существует, чтобы юные таланты не протухали в своих провинциях или совковых институтах легпрома. Журнал OM тоже всегда ставил перед собой цель найти и прославить тех, кто этого достоин. Поэтому с данного номера мы представляем вам наш совместный спецпроект, который в течение года будет знакомить вас со "смирновцами" – как победителями, так и с теми, кто по каким-либо причинам не вошел в финал, но тем не менее светит яркой звездочкой на небе новой российской моды (стр.114-119).



Девон - современное "лицо" Chanel.



# TOP-MODELS

## ТОП-МОДЕЛЬ: ПРОФЕССИИ

Как ни печально,  
приходится признать, что героини  
сегодняшнего подиума слегка  
измельчали.

Они пришли на смену  
состарившимся топ-  
моделям и, как оказалось,  
не смогли их заменить.

Смерть профессии top-model  
констатирует

Татьяна Байдакова.

**К**

онечно же, топ-модель – это не профессия. Статус, звание, место в табели о рангах, – как угодно будет считать. Каждый год ими официально признавались пятнадцать самых высокооплачиваемых манекенщиц мира, однако реально их можно было пересчитать по пальцам – но не за год, а за всю первую половину 90-х, ставшей не только в моде, но и в поп-культуре в целом Золотой Эрой Топ-моделей.

Линда Евангелиста, Надя Ауэрман, Синди Кроуфорд, Кристи Терлингтон, Наоми Кэмпбелл, Клаудия Шиффер, Стефани Сеймур, Эль Макферсон... Вспомните-ка клипы Джорджа Майкла Freedom и Too Funky. Иных уж нет, а те далеке – выступают в качестве свадебных генералов на вечеринках “для тех, кому за 30”, то бишь на показах самых буржуазных и пронафталиненных гигантов Haute Couture. Им самим давно уже тридцатник или за, что, как известно, является пенсионным возрастом для моделей. Но именно потому, что они когда-то были и навсегда запомнятся как топ-модели, им удалось продержаться на плаву дольше самого критического срока. Они давно уже “не встают из постели даже за 10 тысяч долларов”, под разными благовидными предложениями постепенно исчезая с профессиональных тусовок, оставаясь знаменитостями высшего эшелона, о которых пока еще помнят. Они действительно были королевами моды, о ком говорят только с придыханием и ни в коем случае не забывая приставки “топ”. Пусть кто-то из них еще продолжает раз в сезон по обещанию выходить на подиум, нося самые шикарные платья кутюрных коллекций Лагерфельда или Версаче, но теперь это напоминает гастроль бывших рок-звезд в странах третьего мира. Время небожителей прошло.

На место богинь моды пришла молодая нордовистая смена, воспитанная на техно и унисексе. Не удивительно, что образ суперсовершенной женщины постепенно потерял актуальность, когда появились они — или почти бестелесные и бесполое создания, или холодные стервы, или же “девчонки из соседнего двора”. Луноликая куклолка **Девон** в позапрошлом году стала “лицом” Chanel. Ее ноги, как впрочем и лицо, далеки от эталона красоты, но это абсолютно не важно. Мужиков буквально прет от ее мордашки, детской и порочной одновременно. Девон похожа на запретный плод — малолетнюю тайскую проститутку, которую может снять себе на улицах Бангкока любой турист (Девон-то ему допустимо поиметь только мысленно). Но разве можно было вот так же возжелать топ-модель? Секс с богинями смертным недоступен.

Джоди Кида в рекламе косметики Chanel.

Эстер Каньядас с Марком ван дер Лее.

Алек Уэк в рекламе Issey Miyake.

**Только когда настоящая,  
имидж “вешалки”  
профессия мод**



Испанку **Эстер Каньядас** иногда ошибочно называют топ-моделью. Она действительно чертовски знаменита и востребована: характерная внешность Каньядас привлекает к ней многих дизайнеров, как "классиков", так и "авангардистов". О ее романе с другой, не менее известной, моделью Марком ван дер Лоо, целый год сплетничают СМИ, но разве можно сравнить силу этого интереса с тем, что вызвали Линда Евангелиста и Кайл Маклохлен или Клаудия Шиффер и Дэвид Копперфилд? А беременность Синди Кроуфорд обсуждалась в прессе едва ли меньше, чем материнство Мадонны.

Совершенно черная модель из Африки **Алек Уэк** – еще один модный фрик. Ее круглые щеки и ягодицы, африканские грация и способность завестись с полоборота подкупили Стивена Мейзела и Дэвида Ляшапеля точно так

же, как Ива Сен-Лорана и Филипа Трейси. Но ей вряд ли светит тот тотальный успех, что имела гораздо менее черная и гораздо более капризная Наоми.

Вместо скомпрометировавшей свою славу героиней **Кейт Мосс** пришла 19-летняя **Лиза Рэтлифф** – обладательница чрезвычайно современного "простого" лица и плоской груди. Несомненно, Кельвин Кляйн именно это и искал; но в то, что некая Лиза войдет в историю модельного бизнеса XX века, верится с трудом.

Топ-моделям не были нужны фамилии. Линда, Синди, Клаудия – никто не сомневался, о ком идет речь. Современных же звезд подиума мы наблюдаем целый сонм, и их имена без фамилий вряд ли могут быть самодостаточны, за редким исключением эффектных псевдонимов и совсем уж экзотических имен.

**Стелла Теннант**, **Ева Салвейл**, **Мила Йовович**, **Наташа Семанова**, **Ирина Пантаева**, **Бриджит Холл**, **Каролин Мерфи**, **Эрин О'Коннор**, **Эстер Де Йонг**, **Летиция Каста**, **Карен Элсон**, **Сибил Бак**, **Татьяна Завьялова**, **Джоди Кидд** – это самые-самые, тоже через два-три года готовые уйти в отставку, в бизнес, в кинематограф или замуж. А сколько их, еще совсем новых, хотя уже известных и не обиженных гонорами?..

Сегодня это представительницы престижнейшей профессии. Им завидуют, их снимают на глянцевые обложки, на них модно жениться, если хватает денег и крутизны. Но так повелось только после того, как настоящие богини своей харизмой подняли имидж "вешалки" на недостижимую высоту, навсегда оставшись топ-моделями – исчезающим человеческим подвидом.



Лиза Рэтлифф – новая муза Кельвина Кляйна.

Жизель из Elite New York.

Эрин О'Коннор.

Мила Йовович в рекламе парфюмерии Christian Dior.

Стелла Теннант

щие богини своей харизмой подняли на недостижимую высоту, ели стала супер-престижной.

# Радость жизни превыше всего

**В**се последние годы мы со смесью удивления и любопытства наблюдали за тем, как дизайнеры ворошат архивы модных журналов и, обнаружив там очередную интересную, но благополучно забытую "тенденцию", с восхитительным бесстыдством преподносят ее как новое направление моды конца 90-х. Разумеется, никто и не пытается скрывать, откуда растут ушки у этих достижений дизайнерской мысли, однако, в любом случае подобное "творческое переосмысление" моды прошлых десятилетий не прошло бесследно. Эксперименты с новыми материалами, цветами и фактурами, помноженные на противоречивые находки модельеров, исповедующих различные стилевые пристрастия, сделали очень важное дело: они столкнули с привычной стоянки вагон под названием "мужская мода". Казалось бы, его колеса окончательно проржавели, тем не менее некоторое количество свежих идей и свободное от предрассудков мышление, присущее молодым дизайнерам, взяли свое:

этот вагон не только стремительно покатился в будущее, но и сумел догнать состав женской моды, традиционно обгонявший мужскую по продвинутости и сиюминутности. Модельеры нового поколения, в отличие от их старших коллег, увидели в хорошо одетом мужчине не "бесплатное приложение" к хорошо одетой женщине, а самостоятельную модную величину, достойную того, чтобы иметь не только собственный гардероб, но и свой мир моды.

Начав создавать этот мир, дизайнеры ответили на мучивший всех вопрос: куда же направится поезд моды, в какое будущее? Ответ напрашивается сам собой: если мужская мода перестала быть некой "вещью в себе", скучным набором костюмов, рубашек, галстуков и неброского трикотажа, и движется вперед вместе с женской модой, значит, она должна развиваться по тем же направлениям.



один важный элемент, которого все предшествующие годы мужчинам явно не хватало, а именно: радость жизни

Одеваться для себя, для собственного удовольствия, для того, чтобы наслаждаться жизнью без оглядки на окружающих – теперь это стало возможным. Как вырвавшийся наружу пар, мужская мода позволяет себе все более дерзкие выходы, и никто не может (да и не хочет) ничего с этим поделать. Мужчины всегда должны были соответствовать – занимаемой должности, уровню и стилю жизни, вкусам друзей и родных, еще Бог знает чему – а теперь они могут просто жить! Лозунг "жизнь в свое удовольствие" открывает для мужской моды новые неосвоенные пространства. И она с жадностью завоевывает их, привнося в pret-a-porter элементы спортивного стиля (модно быть подтянутым, активным и здоровым), богемного шика



В рамках творческого обмена между ОМом и журналом NRG, его главный редактор Михаил Шилов предлагает свое видение современной мужской моды, предсказывая ей неплохие перспективы

## Вагон мужской моды догнал состав женской и катится в будущее.

Действительно, не может же поезд ехать с одними остановками, а прицепленный к нему вагон – минув те же самые станции! Что из этого следует – видно невооруженным глазом. Мужская мода стремительно ворвалась на неведомые ей прежде территории. Привычное "традиционное" pret-a-porter перестало украшать собой страницы журналов и витрины модных магазинов. Вместо него на подиумах мира и в самых престижных магазинах царит воистину вавилонское смешение стилей. Мужчина-демон, мужчина-ангел, спортивный мужчина, богемный мужчина, мужчина с чувством юмора, – разные образы, как яркие мазки новой картины моды, сменили традиционное представление о *somme-il-faut*. Разумеется, "неброская элегантность" и прочие штампы и стереотипы восприятия мужской моды не ушли в прошлое, но они все меньше привлекают даже самых осторожных и "классических" мужчин. Дело не в том, что всем вдруг захотелось сходить с ума, наряжаться и тратить деньги на новые вещи. Просто новый мужской стиль несет в себе

(модно быть немного экзотичным, чувственным и экстравагантным), футуристического урбанизма (модно выглядеть чуть авангардно, оттеняя привычный минимализм смелыми приметам будущего), модно... Модно быть собой – наконец-то мы можем сказать это, не кривя душой. Что же дальше? Будут ли мужчины и дальше столь же активно участвовать в модном движении? Да, и еще раз да. Мужская мода уже сейчас демонстрирует то, что способна быть подчас даже более изобретательной и привлекательной, нежели женская. Не стоит ни радоваться, ни сокрушаться по этому поводу. Мир движется к новому пониманию ролей мужчины и женщины – не двух взаимодополняющих биологических субстанций, но двух самостоятельных величин, сосуществующих вместе для того, чтобы сотрудничать и радоваться жизни. Пройдет время, возможно, еще несколько лет, и зыбкая граница между модными воплощениями "ин" и "янь" окончательно перестанет существовать. На самом деле ее уже нет, просто пока что мы не готовы в это поверить...



Фотографии Владимира Глынина  
Стиль Руслана Шацких  
Коллекция Елены Федоровой



**SMIRNOFF**  
FASHION AWARDS

19/99

Свитер с капюшоном,  
асимметричной горловиной  
и черно-белыми полосками  
хлопок.

# БЕСПРИЗОРНЫЙ АНГЕЛ

Он спустился на землю и тут же потерялся.  
И еще, как назло, где-то забыл крылья.



Белый свитер с капюшоном, вязка резинкой.  
Френч-фасон, рельефными швами, завязками на шнурках.



Черный свитер с коротким рукавом,  
хлопок с вискозой.

Куртка из белого твинки-шифона с карманами  
на груди и завязками сзади.



Свитер с продольными черно-белыми полосами с  
асимметричной линией горловины, хлопок.  
Черные брюки из прорезиненной ткани.  
Куртка из черного твинки-шифона с завязками на  
плече и карманом сзади.





Белый свитер с капюшоном, вязка резинкой

Белые брюки с карманами в швах на коленях, плащевая хлопковая ткань.

Куртка из черного твинки-шифона с завязками на плече и карманом сзади.



Куртка из белого твинки-шифона с карманами на груди и завязками сзади.  
Белые брюки с карманами в швах на коленях, плащевая хлопковая ткань.



# ИКОНЫ

Мода, как известно – явление подражательное. И ее истинными творцами часто становятся не официальные дяди-тети из модных домов, а люди искусства. Допустим, музыканты (и их поклонники, желающие походить на кумиров хотя бы одеждой). Вместе с **Татьяной Арефьевой** мы перебираем в памяти иконы моды и элементы стиля, залетевшие в мейнстрим из директории музыки.



## Марлен Дитрих

Мужские костюмы с широкими брюками – очевидный, но не главный вклад божественной Марлен в модную индустрию. Тайна ее впалых щек при внушительных скулах – удаленные коренные зубы по три (если не ошибаюсь) с четырех сторон – по сей день служит дурным-заразительным примером голливудским дамочкам с небогемной мордой лица.

## Мэрилин Монро

Всем своим видом она вопила о сексе. Доволилась. Теперь, чтобы понравиться хоть кому-то, честная девушка обязана вытравить волосы добела, задрать сиськи до подбородка розовым лифчиком и, нарисовав мушку, встать на люк, из которого тянет чем-то сырым и теплым.

## Элвис Пресли

Набриолиненный, сверкающий блестками кок,

длинный приталенный пиджак, усыпанный фальшивыми бриллиантами, характерная стойка бочком-враслопырку. О, несравненный лас-вегасский стандарт, сослуживший добрую службу Траволте в “Лихорадке субботнего вечера”, когда тот еще не был так пузат.

## The Beatles

В это трудно поверить, но именно “Битлз” подали нам прекрасную идею: волосы можно не стричь. А наоборот – отращивать. Четверо

# МОДЫ



ЭТОТ КИНО — ДЖИНС ДЖОННИ

АЛЕС КУНОР — ПРОБРАЗ МОРИЯН МАНСОНА

ФРЕДди Меркьюри  
БЮТТИ СУЭДЕН  
КАРТИНКА ТАМАС ОФ  
ФИНЛЕНД

ИНОПЛАНЕТНЫЙ ДЭВИД БОУИ

патлатых в клешах научили мир жить и одеваться по-новому. С фильма *"Вечер трудного дня"* начался праздник непослушания. Общество разделилось на взрослых и как-бы-детей. "Дети" были модными, а взрослые защищали устои. С тех пор так и повелось: мода = контркультура. Буржуазная мода для взрослых плетется в хвосте у андеграунда (уличного стиля). Сегодня можно впасть в депрессию от ощущения, что модная ситуация вернулась к образцу 50-х, что моду создают модельеры

(дяди и тети в возрасте). Для облегчения души присмотритесь к беженцам, попрошайкам, бомжам, к любым изгоям — они одеты в то, что кутюрье предложат нам через пару сезонов. Еще без Ринго "битлы" начинали как юнцы с грязными сосульками на башке. Став продюсером группы, Брайан Эпштейн первым делом заставил парней вымыться и примерить отлично пошитые костюмчики без воротников от Кардена. Парики "под Битлз" по продажам составили конкуренцию новейшему изобретению — хула-

хупу. А наилучшим подарком мировой моде стали водолазки, попросту называемые "битловками". Некоторое время четверка провела в обществе совершенно черных вещей. Но чем больше Битлз интересовались интересным, тем разнообразнее становился их гардероб. "Битлз" разрешили мужчинам вторгнуться в женское царство перьев и великолепных атласов. Они взломали сундуки прошлых веков и реанимировали дендизм. Когда же совместный труд и отдых стали для "Битлз" невыносимыми, их поклонники





Классика панк-а — Sex Pistols

Кутюр Бернарда Губас Джона

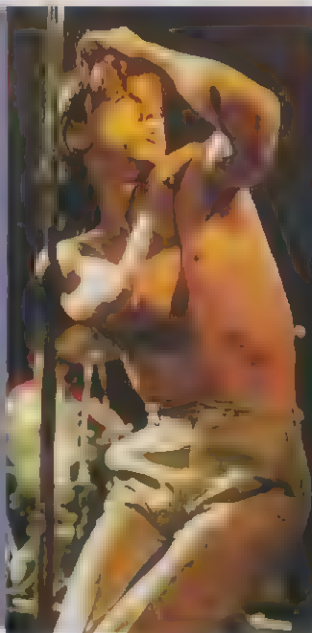


#### Очки-китик

Американский дизайнер-ленчик Дэвид Боуи

...презентует подражателям, чтобы курить фокс-...  
...иногда...  
...попытки и вы...

...на сериалах 80-х, крылатые потаскуны...  
...подарок в виде очков plus eye (мушкетерские очки) своим фанатам...



Другой американский друг Боуи, Игги Поп, соблазнил нас сверхъестественной худобой торса. Фотографии Мэпплторпа сформировали изобразительный штамп: молодой человек, очень худой, возможно, нездоровый, возможно, от наркотиков, голый до пояса, выразительно глядящий в камеру накрашенными глазами. См. также популярнейший портрет Джима Моррисона.



...спортсмен Майкл Джордан и Шани О'Нил, знаменитые режиссеры Тимотх Шантер и Алс Люб и их...  
...душа Брюс Виллис. Но именно после появления на экранах телевизора Шестид О'Нил...  
...искусства девушки... (возможно, это...)

смогли разделить на четыре лагеря. Моду диктовали: послушный, аккуратный мальчик Пол, мамина радость (его можно одеть в любом универмаге с помощью любой продавщицы средних лет), обуянный востоком Харрисон, клиент блошиных рынков и базаров, дурашка Ринго, вообразивший себя бароном в бархате и бриллиантах, и радикально меняющийся Джон, резкий, рвущий нервы фанаток и собственной экзотической жены (сдается, именно он ввел в моду тип узкоглазой секс-партнерши). Остается добавить, что главным ленноновским

фетишем стали круглые очки "для слепых", не устающие периодически навещать мир моды.

#### Джанис Джоплин

Одевалась пестро и причудливо в лучших традициях хипповской эры, сама же с ходу создавая эти самые традиции. В ее туалетах соседствовали перья и мексиканские амулеты, трикотажные платья в обилие золотого цвета и вышитые техасские сапоги, вязанные крючком шали, длинные мотки бус — воистину, новогодняя елка.

#### Дэвид Боуи

Самый желанный, самый соблазнительный для обоих полов, самый оригинальный, интеллектуальный, грациозный, изобретательный. Реальный хэдлинер нашего путешествия в реальность. Всегда иной, практически инопланетный. Сам себе стилист. Безошибочно модный. Начал как стилиста, обретающийся по мусорным бакам на задах модных домов (в те времена там можно было найти кутюрные кофточки с оторванными пуговицами или поехавшим швом). Продол-



Молодой человек из группы "The Cure"



Вилла Вилла - героиня романтического движения



Молодой человек и девушка из группы "The Cure"



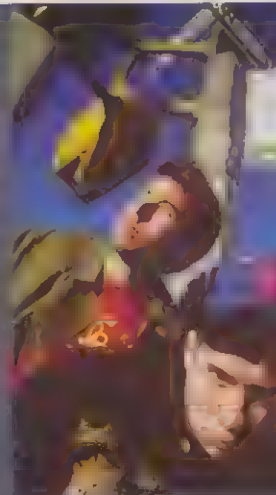
Свадебные коси-цы были популярны в 80-х. Эта трудоемкая причёска (дрэд-кочички) плетут около суток. Дрэд-валянок крутят поэтапно не менее месяца.

Искренне любима молодежью любых умонастроений. Изначально была принадлежностью адептов Раста, имела строгий ритуальный подтекст. В 80-х дрэд начинают носить все творческие без разбора. В 90-х белые скользят с ума по т.н. "африканским" псевдо-дредам - шиньона привлекают к родным коротким волосам и вот ты уже крутой. Представляю, как среагировал бы на эту попойку сам Марли...

#### Пирсинг



Beastie Boys, а точнее Майк даймонд собственной перчаткой заставил нас полюбить одежду больших размеров. Началось с маек плечи, которых приходилось аккуратно на локтевой сгибе, какого-нибудь чалого хип-хоппера. Продолжилось здоровенными доксерскими штанами, характерной походкой вразвалочку, распальцовкой и все еще не закончилось.



жил как отчаянный модник, захватив все мыслимые стили второй половины века. Он был Пьеро, бисексуалом в длинном платье собственной жены, инопланетянином с разрисованным лицом ("Я покрасил волосы в оранжевый цвет и ощутил себя насильником"), Худым Белым Герцогом и небритым парнем из казармы, элегантным вампиром из "Голода" и барочным кошем-бессмертным из "Лабиринта". Он всегда прельщался роскошью глэма. А мы? Безвариантно прельщались Боуи.

#### Алис Купер

Неподражаемая манера мейк-апа, шокирующие шмотки, поза, далеко за гранью привычных. Какой там Мэрилин Мэнсон (хотя он тоже неплох). Купер воспитал целое поколение трансвеститов и девочек на рейде.

#### Фредди Меркьюри

Он так популяризировал образ основного персонажа картинок Тома Оф Финланда, что молодежь при виде фуражки, французской майки и

кожаных плотных штанов криво улыбается: "Что, show must go on?"

#### Элтон Джон

Это толстенное сексуальное меньшинство прославилось непереносимыми очками, пилотками и попугайскими жакетками. Такое ощущение, что не один десяток лет Элтон пытается выглядеть глупо и еще глупее, временами распродавая коллекции шмотья (появиться два раза в одном и том же? - фу, недостойно миллиардера).



## Sex Pistols

Панки любили блевать в общественных местах и резать на себе одежду. Испортив одежду, они начинали резать себя, протыкать и прижигать. Панки носили черную кожу в обтяжку, косухи, унизанные рядами английских булавок, и одежду в стиле "садо/мазо". Ужасно обращались со своими волосами, вытравливая их и ставя дыбом. Они дурно орали вместо того, чтобы петь благозвучно, и срать хотели на классическую школу игры на гитаре. По сей день вдохновляют почти всех модельеров и практически всех оболтусов переходного возраста.

## Грейс Джонс

Черная гигантская девушка с Ямайки. Дочка священника, которая никогда не выходит на сцену без быстрого перепахивания "для бодрости". Певица, культовая модель и киноактриса (амп-

луа "крутая бандерша" – "Конак-разрушитель" и бондиана "Вид на убийство"). Ее стиль поведения и устрашающий внешний вид не удалось скопировать никому (хотя девушка из Skunk Anansy пытается выглядеть в том же ключе).

## Роберт Смит (The Cure)

Глаза намазал гуталином, а губы алой "Пупой". Волосы взбил и сильно залачил. Надел мешковатый черный костюм. И так вошел в века. Послужив примером остальным готам и братьям Самойловым.

## Duran Duran

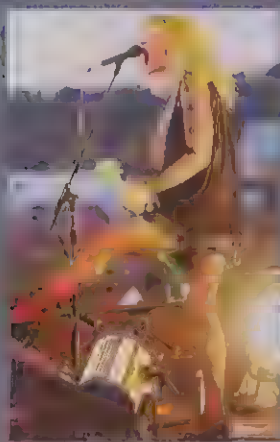
Вершина романтического айсберга. Запомнились густыми, длинными, зачастую выбеленными челками да таинственными взглядами подкрашенных глаз. Принцы, ни дать ни взять.

## Бой Джордж

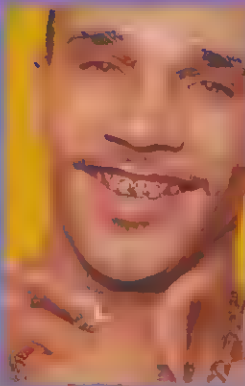
Этому мальчику безопаснее было б родиться девицей. Округлость его щек была бы обеснованной, да и наряды... Проявил интерес к навязчивому культу Хари Кришна. Наверно, из-за элегантных силуэтов кришнаитских религиозных одежд, призванных скрыть мальчишью полноту. Среди модных чудачеств и прозрений, коих не счесть, выделим розовые тени, сливающиеся с румянами на скулах.

## Синди Лаупер

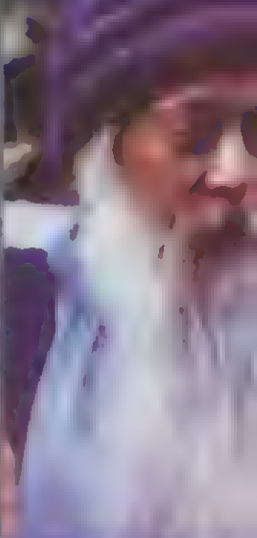
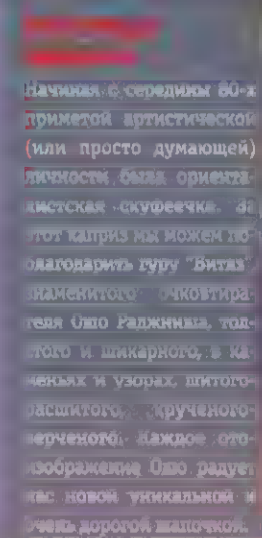
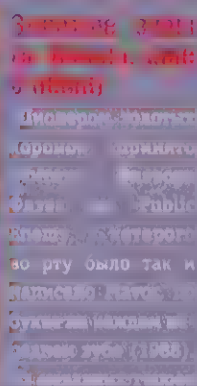
ПТУшницы и затрапезные панкессы! Вы должны быть по гроб жизни благодарны (уверена) не известной вам девушке, которая придумала (или черт знает где подхватила) синие ногти, зеленые волосы, желтые тени, сетчатые колготки, все то драное великоле-



Сложной размазанной косметикой. Кортни – дрякная девчонка. Кортни должно быть стыдно.



Можно уловить взгляд, который мало того, что весь в голде, так и еще и во рту имеет блестящую, блестящую, блестящую улыбку. Зубчик – не ясно.



ПТУшница Синди Лаупер



Труженица Мадонна



Двусмысленный дуэт Modern Talking

3. 0 1 E I P U S D M

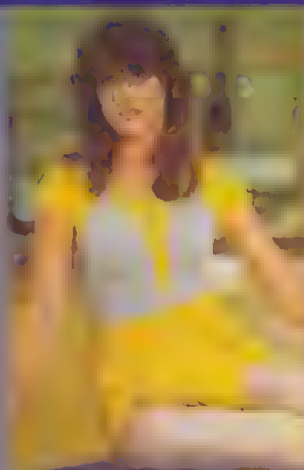
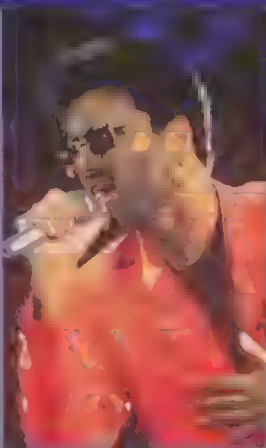
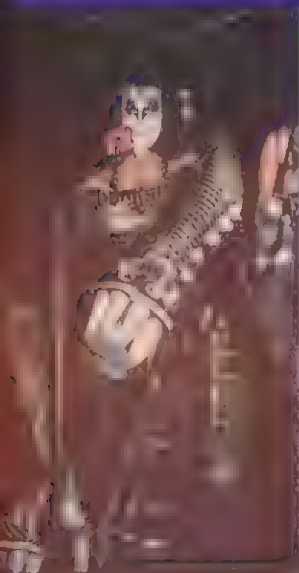
Труженица. Ввела военные ботинки, религиозные мотивы, крупные амулеты сакрального содержания, пропагандировал золотые фиксы в период "Эротики", использовала в туре 1990 года микрофон-наушники (хотя Бобби Браун появился в них аж в 1988). Появление слип-дресс в коллекциях поголовно всех домов объясняются мадонниними стараниями. Можно рассуждать и далее, но не являясь рыной поклонницей Луизы Чикконе, выскажусь: все-то она стырила у других, менее известных, и сама в плане шмоток кичево не придумала. Вот.

Закрывая глаза и уши. Язык же говорит, что во второй половине 80-х этот двусмысленный дуэт популяризировал типично гейскую униформу. Голубые коротковатые джинсики в облип, белая аккуратная майка и о-о, мокасины. Представьте себе, их носили все мужчины, независимо от комплекции и места работы.

Спровоцировали бесконтрольное потребление рыночного ассортимента девушками, чьи доходы исчисляются размерами стипендии. До них никому в голову не пришло бы совместить такой верх с таким низом. Это буквально дурной заразителный пример. Тщательно продуманная какими-то там стилистами имитация уличной моды про-

## БЬОРК

Вечный ребенок, как и Кортни, но совершенно иного пошиба. Не Лолита со вчерашнего бодуна в подтеках, но чистенькая девчонка-исландка. Всегда отдавала предпочтение стилю "destroy" и японским модельерам. Каждый ее клип – дизайнерский шедевр (в котором личность Бьорк стоит не на последнем месте) и открытие, порождающее волну подражаний.



Вечный  
ребенок  
Бьорн



# Спецодежда

**К**ак, например, должен был быть одет тот гондон, принесший и оставивший в зале, блин, игровых автоматов одной из самых жлобских торговых точек столицы коробочку с тротилом? Наверняка респектабельно или довольно респектабельно. Охрана, какая-никакая, там имеется, подозрительные или бомжеватые персонажи фильтруются, невменяемые, с алкоголя или с передоза, тоже не просочатся. Скорее всего, на нем было что-нибудь серое... синее? черное? костюм? Скорее всего, не спортивный, а может быть, и дорогой... или — брюки и "клубный" пиджак. Целью этого конкретного ублюдка в этой толпе, в этом месте было — не бросаться в глаза. Соответствовать, то есть. Судя по всему, с задачей он справился. Вот, собственно, и вся модная наука.

Я не отношусь к обожествлятелям моды. Законы индустрии ясны — побеждает сильнейший капитал. И как программист, использующий "железо" в работе, ухмыляется на захлеб тупого юзера про "душу" компьютера и всяческую демонизацию сети, — так и я с ухмылкой воспринимаю метания потребителя на так называемые "капризы моды", "актуальный цвет" или "длину сезона". Помните: в войне рекламодателей вы — пушечное мясо. Поэтому не парьтесь — вас все равно "убьют", то есть во что-то оденут. Так хотя бы получите удовольствие, оденьтесь по приколу, слушая только себя, а не всех этих "стилистов и имиджмейкеров", включая меня-любимую,



бабушек около метро... И вторые — их значительно, *значительно* больше, — умельцы, набравшие одеждо-единиц по всем возможным и невозможным бутикам не на одну и не на две штуки баксов, и смотреть на них без слез все равно невозможно. Может быть, и это — одно из проявлений Высшей справедливости? Не знаю.

Сейчас, на пороге нового тысячелетия, многие ранее прописные истины приобретают новый смысл, и утверждение, что по одежке встречают — по уму провожают, звучит сегодня абсолютно постмодернистски:

## Помните: в войне рекламодателей вы — пушечное мясо.

или там, персон из салонов. Вообще, никому не верьте в этом восхитительном и единственном пожизненном романе с самим собой. И живя свою жизнь, используйте свой гардероб, бывший, настоящий и будущий, по законам военного времени: *маскируйтесь!*

Вот для этого-то и существует такое разнообразие стилей, направлений, фишечек и возможностей. Какая разница, например, в форменной одежде различных родов войск? В принципе, никакой. Единственная задача — чтобы десантник признал десантника, моряк — моряка, космонавт — космонавта... Все это мы видим и в тылу: кланберы, корпоративные мальчишки, панки или проститутки, — в принципе, все одеты в униформу своего рода войск, ошибиться практически невозможно. Фигура омонивца или налетчика в маске, бандита или миротворца в камуфляже, разведчика или шпиона в черной тройке — разные тактические цели, одна стратегическая задача. В принципе, все вышеперечисленное может входить в гардероб одного человека. И входит: Джеймса Бонда например, самого стильного гражданина новейшей истории, любимого и узнаваемого, который просто-напросто снайперски точно использует неограниченные возможности fashion-маскировки, безошибочно применяя единственно необходимое в данном конкретном случае, даже когда раздевается...

У всех у нас разные таланты. Могу авторитетно утверждать: есть прирожденные стилисты, из говна легко и вдохновенно делающие конфеты; и есть любители, из ста пудов конфет делающие сами понимаете что. Первые способны создать стиль и *boho chick* из чего угодно: старья, рынка, ерунды из газетного киоска, случайно обнаруженной в дачном сепло на станции пары войлочных ботинок, из домовяза, что еще встречается у

дернистски: в сленге нынче "по уму" значит "правильно", "хорошо", "круто"... Наверное, могло бы быть так: по уму одеваются — по уму провожаются... Что-то в этом есть. Потому что, если не держать нас за идиотов, то модные рекомендации и размышления стары, как мир: предметы, быт, куда входит и одежда, которую выбирает для себя человек, есть прямое следствие его умственного развития. *Модно быть умным и образованным, много читать, общаться с более продвинутыми людьми и путешествовать дальше, чем ближайший лагерь...* Потому что все мы так или иначе подвержены прессингу окружающей действительности: я жалею свою дочь, которая учится в нормальной школе, где 24 ученика из 25 в классе одеты в нарядные наряды китайского производства, и где ее джинсы-клеш *denim original* были оценены как "бомжевые". Можно было бы обойтись без комментариев, если бы в этой же ситуации не обнаруживали себя и мы... Местная мода — это страшная вещь, что там говорить! Пока, в массе своей, все эти наши *облачения* — сплошные разоблачения. Одежда как диагностика. И в этом смысле Москва — а говорить о моде в провинции *сегодня* мне представляется и вовсе безнравственным — похожа на дурдом, где по непонятным причинам заключены вместе и бедные и богатые, но где все одинаково одинаково и одинаково несчастны. Короче, одежда — она всегда для других или для достижения ваших целей посредством этих других. Самые важные люди в нашей жизни — родители, любовники и патологоанатомы — видят нас голыми. А все остальное время — повторяю — живите по законам военного времени, маскируйтесь. И Бог вам в помощь.



Редактор журнала позвонил директору галереи моды и стиля A3'ART Инне Шульженко 31 августа, на следующий день после взрыва в Манеже Мир не хотел рассуждать о войне, он желал по-прежнему рассуждать о моде Инна сказала: "Ну давайте..."



REBORN  
дур

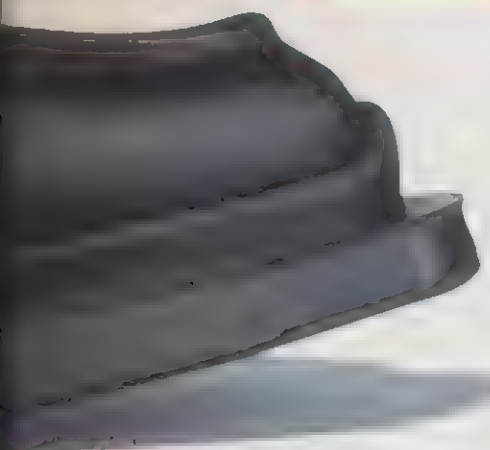
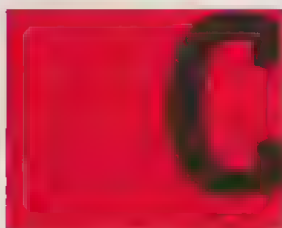


О человеке, в частности, о плейбое, всегда можно судить по его шикарной классической обуви. Но сегодня, в конце XX века, модные элегантные мужские туфли стали выглядеть странно как никогда.

**Джош Симс**

прослеживает развитие настигшей нас обувной революции.

# Опущения аццкого ботинка



самого детства меня интересовали уродливые туфли: выпуклые, в форме луковицы, кривобокие, выглядевшие как бы недоделанными или даже опасными в своей непредсказуемости. Что-то вроде обуви для детей, у которых проблемы со стопой. Тем не менее, они мне нравились. Мне было всего семь лет.

Это было, когда я носил свою первую пару *Clarks*. Кожаные, с выпуклым рисунком, наверху четыре ряда гигантских петель и толстые шнурки — все как-то неуклюже, как будто тяп-ляп, кое-как, на скорую руку. И были они как раз кривобокие, не на классической кожаной, а на закругленной резиновой композитной подошве. Они были ужасны, чем и опередили свое время. Я тогда не отдавал себе отчета в потребности юношеского самоутверждения посредством уродливой одежды, и, может быть, поэтому мне ни на йоту не казалось странным, что у моего дедушки была пара таких же туфель.

Выбирая себе спортивные туфли, я последовал тому же импульсу. Мои одноклассники предпочитали что-то неброское, простое, белое или черное, я же носил самую продвинутую пару кроссовок, которые только можно было достать в Юго-Восточной Англии. Они стоили уйму денег, и уж неброскими или простыми назвать их было никак нельзя. Во-первых, они были огромными. Сделанные где-то в Германии, они были слегка шире в носках, чем в каблуках: казалось, носки раздулись как воздушный шар. И еще они были серебряные — почти за двадцать лет до *Nike Air Max*, сделавших серебро неотъемлемой частью модной обуви. Уродливыми их называли злые, обладающие чувством стиля дети. И по меркам 70-ых они были правы. Даже красные ботинки, которые я носил едва встав на ноги (один из них дожил до нынешних дней и по-прежнему вызывает приступы сентиментальности у моих домашних), были ужасны: асимметричные, с большими носами, на каучуковой подошве. Странно, что-то вроде этого я ношу сейчас. Только не красного цвета, конечно.

Мы можем смеяться теперь над ушедшей модой, но над уродливыми туфлями смеяться грешно. Ведь они вызывают больше переполоха, чем любая другая деталь одежды. Пестрая рубашка вызывает смехок. Яркие туфли вызовут искренний рвотный рефлекс.

Этому есть две причины. Во-первых, хотя мода почти постоянно меняет границы и рамки, она всегда подчиняется неким аксиоматичным правилам и условностям, затверженным наизусть: красный и зеленый не сочетаются, никогда не застегивай нижнюю пуговицу пиджака, и т.п. Но величайшее из них — о человеке судят по обуви. Это значило, что толстый грубый башмак, закаленный, ноский, практичный стал признаком надежности и солидности мужчины, неким доказательством его зрелости. Поскольку представителей мужского пола успевают напичкать такого рода установками еще до того, как они научатся завязывать шнурки, неудивительно, что все это привело к торжеству традиций в мужской обуви. Мужчинам никогда не позволялась роскошь носить туфли каких угодно формы и вида, как женщинам. Туфли шли на работу под мощными плечами и крикливыми галстуками. Их ждали офисы и важные встречи. Они приспособливались именно к такому образу жизни.

Все это привело к тому, что в середине 80-ых мужчинам рекомендовалось иметь только одну пару солидных ботинок — на все случаи жизни. Не удивительно, что представление о том, что мужские туфли занимают не самое последнее место на рынке обуви, стало относительно новым феноменом.

Традиционная обувь всегда была стилистически безопасной, зато под соусом полезности и практичности хорошо продавалась. Однако, эта практичность оказалась обманчивой. На то, чтобы разносить средние

графию, вегетарианцев, ярких “зеленых” — словом, для всех тех, кто отличается трепетным отношением к окружающей среде. (Модель моих детских “Кларков” называлась “Nature”. Я бы это со счетов не сбрасывал.) Они стали наглядной характерной деталью, которую использовали в дешевых британских комедиях положений, чтобы показать бедного, одинокого и несчастного психа, жалкого во всей тщете его бесполезной кампании по избавлению мира от зла. Туфли отображали его культурную беспомощность. И какими бы удобными и уютными они ни были, это было уже не важно. Они были уродливы. Ни один человек, у которого была хоть капля вкуса, их не надел бы.

А затем грянула революция комфорта. Первый кроссовочный бум, который разразился к середине 80-ых, стал большим событием в Европе. А заварили эту кашу любители слоняться по бульварам, которые решили слиться в единое целое со своими любимыми спортивными командами, носить то, в чем выступают на чемпионатах их кумиры. Так, например, был выбран *Reebok*. Поскольку через пару лет их одобрили поп-звездочки и ведущие подростковых телепрограмм, кроссовки новой эры — эры высоких технологий — вошли в моду и стали широко популярны. Даже те мужчины, которые рассекали в своих лакированных на Дерби, прониклись идеей комфорта. Никто об этом тогда не задумывался, но что стало происходить, когда кроссовки слегка — ну, скажем, — устарели? Безусловно, природа крос-



классические туфли, уходили целые месяцы, хотя реклама обычно гласила: как только вы сроднились со своей обувью — ничего более удобного для своих ног вы уже не сможете себе представить. Кожаные подошвы означали ходьбу как по льду. Они великолепно смотрелись в офисе, однако за его пределами тут же унифицировали владельца. Их стиль заканчивался на пороге, как только за мужчиной захлопывались двери с фотозлементами.

**Странно, что-то вроде этого я ношу сейчас..**

Единственной реальной альтернативой казались мокасины *Gucci*: мягкие, какие-то упадочнические — и явно не те туфли, которые вы принесете домой показать матери.

Но всегда существовала и другая, “альтернативная” обувь. Я носил ее, когда мне было семь лет. “Уродливые” туфли — модель в форме ботинка, которую поставляли *Clarks*, *Ecco* и другие давно признанные изготовители. Эти туфли были вполне веселы, неожиданно удобны, эргономичны, практичны, оригинальны. И к сожалению, к ним прицепился неудачный ярлык. Это были туфли от компаний, заклеянных стереотипом, который предполагал, что они выпускают обувь исключительно для учителей гео-

совочного бума была такова, что какой-то стиль может вдруг резко войти в моду, но и так же быстро потерять актуальность недели через две. *Nike*, который доминировал во второй волне популярности кроссовок, решил бороться с забвением при помощи еженедельного запуска новых моделей. Ваши кроссовки устаревали моментально. Я оказался одним из тех сосунков, который купился на *Air Max Silver*. Это был феномен в мире кроссовок! В Англии они стоили 120 фунтов. Я купил их, потому что думал, что они выглядят сногшибательно. Но носить их я не мог. Я чувствовал себя в них стариком, потому что все, кто носил их, были или *All Saints*, или двенадцати лет от роду.

Однако на феномен кроссовок купился далеко не каждый. Оставался еще один вариант, чем заменить кроссовки, — нечто столь же удобное, но более взрослое, более гибкое, не столь дерзко напоминающее о том, что на дворе 90-ые. Нечто такое, что могло быть сделано с применением технологии изготовления кроссовок и при этом обладать унисексуальностью, не размокать под дождем, возможно — приобрести ту же мощь марки, которую культура кроссовок стала требовать от обуви. И



при всем при этом выглядеть как обувь для взрослых. Таким образом двери рынка широко распахнулись навстречу уродливым туфлям. Вспомните *Nike Air Jordan* — вероятно, самые удачные по стилю кроссовки всех времен и народов. Jordan был королем кроссовок, величайшим дедушкой спортивной обуви, с редкой коллекционной внешностью, легко узнаваемым, *предметом первой необходимости* в мире кроссовок. И все же, ежегодно видоизменяясь, Jordan из всей обуви, возможно, относился к самым что ни на есть уродливым. Эти кроссовки, независимо от размера ноги владельца, тянули на 45-й. В таких шузах можно было бы играть в гольф на луне. Огромные, в форме луковицы, щедро надутые, бесстыдно неуклюжие — они могли присниться минималистам только в страшном сне... Дизайн первых двенадцати моделей Jordan разработал Тинкер Хэтфилд, творческий директор по дизайну продукции Nike, а также архитектор с опытом строительства офисных зданий. Jordan напоминал офисное здание на композитной подошве и был так уродлив, что NBA пыталась его запретить. Однако он продавался и продавался. И покупали его не только представители скинхэдовских банд, но и рекламные агенты из Сохо, художники, стилисты, киношники, диджеи, музыканты (предположительно, все они были взрослыми). Со временем Jordan, однако, отошел на второй план, и понятие о спортивных туфлях стало таким, каким оно известно нам. Современные кроссовки утратили свой бледный, "уимблдонский", вид и раскрасились в яркие цвета *Reebok 4WD* и *Adidas Torsion* — а la Бэт-сапоги в первом из фильмов про Бэтмена. Между тем, кроссовки так и не стали убедительно-универсальной обувью для взрослого мужчины. Чувствовалось в них что-то мальчишеское. Как напоминание о том, что ты снова учишься в школе. Зато не чувствова-

лось прогресса. Это было не радикально, не шикарно, не для плейбоя. В Лос-Анджелесе или Токио это сошло бы вам с рук. Ice-T рискнул: на обложке своего альбома *Power* он надел кроссовки с костюмом: "У меня есть мощь, — читал он, — я ношу костюм и Jordans".

Но в Лондоне или Нью-Йорке это уже не катит. Потому что вкус здесь значит больше, чем наличные, а суть местного плейбоя — изысканность и образованность. И такого неожиданного решения, как встреча *Clarks* и *Prada* с подобными им *Gucci* и *Collection Privee* на двух полюсах обувного спектра, не мог представить никто. Цель этого союза была общей и на редкость простой: совместить в мужской обуви комфорт, практичность и привлекательный внешний вид.

Но когда модель *Clarks* под названием *Wallabees* (удлиненные, неровные туфли) оказались на ногах Ричарда Эшкрофта, а затем на обложке альбома *Urban Hymns* группы *Verve*, когда другую модель, *Desert Trek* (странные туфли, у которых главный шов был не спрятан, а нарочито небрежной строчкой красовался на самой середине верха) увидели на Нозле Галлахере, а уж этот человек может себе позволить шить обувь на заказ, — что ж, именно тогда я поистине уверился в опередившем время му-

## Двери рынка естественным образом распахнулись навстречу "уродливым" туфлям.

СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН **АТЛАНТИКА**  
Ленинградский проспект, 36, ст. метро "Динамо", стадион "Динамо", 9 подъезд.  
Тел.: (095) 212 2072  
213 4847. 213 4889

- Тренажеры, штанги, гантели для любителей и профессионалов.
- Спортивное питание, спортивная медицина.
- Экипировка и аксессуары для всех видов спорта.
- Книги, видеокассеты, учебные пособия по различным видам спорта.
- Все для туристов и рыболовов.
- Домашние спортивные комплексы. Вибромассажеры.
- Велосипеды, роликовые коньки.
- Одежда, обувь, аксессуары для разных видов спорта.

**АТЛАС**  
Тел.: (095) 212 8342  
Ленинградский проспект, 36 (стадион "Динамо"), 9 подъезд  
Тренажерный зал  
Шейпинг  
Настольный теннис  
Солярий  
Сауна, бильярд

дром выборе, сделанном мною в семь лет. Мне не понадобилась реклама, которую создали этим туфлям поп-звезды. Их ретро-стиляжное покровительство могло сделать эти на вид громоздкие, неуклюжие туфли модными и приемлемыми для широких масс, но они носили их по тем же причинам, что и я: потому что эта обувь чертовски удобна. Прада тем временем взяла спортивные туфли, скрестила их с мягкими кожаными туфлями типа мокасин и создала супер-гибрид — обувь, древнюю как мир и одновременно олицетворяющую новую классику. Темные, сдержанные, ни явно небрежные, ни остро модные, эти туфли соединили в себе лучшее из традиционного производства и последние новшества высоких технологий. Короче, они стали идеальными туфлями для мужчины на ходу, который хочет к этому ходу быть способным. И давайте больше не употреблять слово "уродливый". Это туфли, которые работают. Они все же имеют необычную угловатую форму, но через год никто уже этого не заметит. К тому же, ноги тоже имеют необычную угловатую форму: если туфли удобно сидят, значит, именно эта форма для идеальна для ноги. Правда, первое время вам придется пострадать от случайных насмешек невежд. Недавно я пошел на изысканную тематическую вечеринку "Жертва моды". Одолжил серебряный костюм: его необъятных размеров нижняя часть объединяла в себе нечто вроде индонезийского саронга и вшитую в него кожаную сумку мехом наружу как у шотландского горца. Мягко говоря, выглядел я чудовищно. Однако в дополнение к этому чуду я надел мои собственные уродливые туфли. Костюм?... По поводу него кто-то едва приподнял бровь. Туфли умили всех до колик.

# Рыбная техота



Фотографии Петра Анникина    Стиль Марины Разумовской  
Модели Сергей Тягунов и Марина Никиткина





вы!

небольшой до  
седнего почала.

**Сергей:** ботинки ROVERS Protos  
#5093, темно-коричневая кожа, \$110;  
**Марина:** ботинки ROVERS Protos  
#5093, гидронубук цвета хаки, \$110



Ботинки ROVER S Protos #5096, черный гидробутик, \$100







Сергей: ботинки ROVER Protos #5093, темно-серые, с черными вставками  
Анна: ботинки ROVER Protos #5093, гидробук цвета хаки, с черными вставками



МОСКОВСКИЕ ДЕТ  
РЕЧНОЕ ПАРОХОДНОЕ  
АГЕНСТВО



ROVERS ADVENTURE

# Прелесть дурных привычек

**В**первые я задумался о том, так ли уж необходимо иметь в своем гардеробе несколько костюмов в полоску, не тогда, когда убедился, что большинство моих вечно невнимательных знакомых хронически не способны их различать. Нет, неприглядная правда открылась мне при любезном посредстве бригады строительных рабочих, которым я полгода объяснял, какой я хочу видеть свою новую квартиру, а они мне — почему это невозможно. Под конец работы, с неодобрением оглядывая лампы Паскаля Мурга, бумажные светильники и прочие атрибуты актуального интерьера двухлетней давности, они недвусмысленно дали мне понять, что их многомесячные усилия могли бы быть потрачены не для создания дизайнерской реплики на внутренности холодильника, а на произведения непреходящей красоты. В качестве иллюстрации этой мысли последовало описание предыдущего объекта, по обилию отделочного камня и декоративных деталей не оставившее никаких шансов мосту Александра III в Париже. Незаметно в наш счастливый богоизбранный край, куда моды не приливают беспечными вешними водами, а избирательно призываются или экспортируются, победительно пробрались Умеренность и Аккуратность. Где былая чистота и откровенность стремлений, очаровательный эгоизм позднего ребенка и шизоидные фантазии дорвавшихся до денег наследников? Одним словом, где все то, что украшало новые российские эстетические пристрастия, создавая у стороннего наблюдателя ощущение вечного суматошного праздника? Не ищите, «улетели навсегда»!

Как легко и приятно было раньше быть в этой стране снобом. Сейчас же для этого требуется если не большие усилия, то большая подготовленность — во всяком случае. Теперь непременным условием снобизма стали сознательные погрешности против вкуса, который из удела немногих превратился в продукт массового потребления. Усиленные дозы хорошего тона и доступной пакированной эстетики постепенно превращают мир в одну большую Новую Англию, и, разумеется, российские дизайнеры, не избалованные массовым коммерческим признанием, мимо такого подарка судьбы пройти не могли.

**Сейчас для того, чтобы быть в этой стране снобом, требуются большие усилия и подготовленность.**

Где же та страна непуганых коллекций, которую я с упованием наблюдал последние 5-7 лет? Куда исчезли дамы, наполнявшие и офисы, и клубы, одетые, словно для приема на яхте с коктейлем и последующим ужином? Почти все очаровательные слабости принесены в жертву нормальности, а вся искренность дурного вкуса — в жертву внезапно открывшимся коммерческим перспективам, которые не допускают неожиданностей и отклонений.

Вылившаяся за последний год на отечественные подиумы порция хорошего вкуса близка к Предельно допустимой концентрации. Долгие годы ориентации на конкретных частных клиентов и отсутствие серийного производства создали уникальную возможность выпуска «носибельных» кутюрных коллекций, идейный уровень которых иногда не дотягивает даже до прет-а-порте.

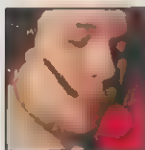
Такое оживление можно понять — многие дизайнеры устали работать в режиме ателье, подчиняясь капризам заказчиков и прорисовывая по их указаниям технические эскизы, пользуясь в качестве исходного материала журнальными фото. Но относительно недавно появился большой шанс Достойного заработка — выпуск коллекций, не предназначенных исключительно для прессы или рекламы имени, а стилистически выдержанных, добродетельных и скучных подборок вещей, которые ни-



кто не упрекнет в безыдейности — ведь в этом и заключается новая идея.

Можно только восхищаться предусмотрительностью байеров столичных бутиков, которые уже давно не закупают ничего выходящего за рамки прошлогодней нормальности. А что еще остается? Разве что неконформистские разговоры после показов: «Ах, никак не могу одобрить этих странных привычек!» — «К чему, к серо-земляной гамме?» — «Нет, к постоянной надежде на придурковатых клиентов».

Справедливости ради надо отметить, что первыми пример в Европе подали такие уважаемые ренегаты, как Шалаян и Марк Джекобс. Но им, по крайней мере, есть что предъявить в прошлом. Какая же перспектива ожидает нас, предположить можно с трудом: по новым правилам корректности коллекции должны быть не просто «модными», но еще и «правильными» — сочетание самое пугающее. Можно только надеяться на художественное самосознание Галиано или Готье, которые еще год назад начали работу по возрождению прелести немодности и анти-тенденциозности. Эту контрреформацию вполне можно сравнить с побегом с идеологически выдержанного побережья Нормандии на немодную Ибицу. Пока такой побег выглядит не серьезнее, чем пикник Тома Сойера, но кто знает, может быть, лет через 10 и в России швейные ПТУ начнут называть именем Пьяджи.



Наш постоянный в прошлом кolumnист опять с нами! Соскучились? Тогда читайте о том, как сегодня трудно быть снобом. Вывод делается на основании жизненных наблюдений автора



# Витрины

За каждым стеклом –  
свой мир, своя жизнь, свой стиль

jil sander



yves saint laurent





calvin klein





guccì



dolce&gabbana





gaultier



prada



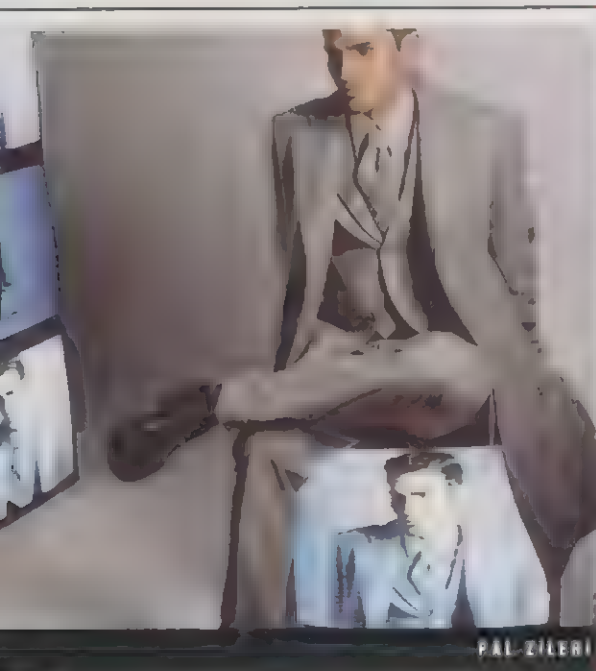
raf simons





# Who is

## Дорого и очень дорого



Для самых  
респектабельных

### BALDININI

Crocus Moscow, Подиум,  
Калинка Stockmann Boutique

### BALLY

Bally

### BARKER

Irish House, Crocus Moscow

### BETTY BARCLAY

Betty, Калинка-Stockmann

### BRIONI

Калигула

### BRUNO MAGLI

Bruno Magli, Riccardo Rene,

Калигула

### BUGATTI

M1

### CANALI

Модный базар, Седьмой  
континент, Калигула

### CASADEI

Casadei, Cezars Boutique, Cezars  
Shoes, Модный базар

### CARREL

Боско ди Чильеджи

### CHRISTIAN DIOR (акс.)

Christian Dior, Подиум, Седьмой  
континент, Articoli

### CHRISTIAN DIOR (белье)

Дикая орхидея, Французские  
галереи

### CHRISTIAN LACROIX

Christian Lacroix, Renoir  
Boutique

### CHRISTIAN LACROIX BAZAAR

Christian Lacroix, Джотто

### CORNELIANI

Седьмой этаж, HC Boutique,  
Image

### DONNA KARAN

Donna Karan, Danata les  
Boutiques, Selvaggio

### ERMELEGILDO ZEGNA

ТД Москва, ТК Охотный Ряд,  
Image, Калигула

### ESCADA

Escada, Галерея Люкс, Elite  
Boutique

### ESCADA SPORT

Escada, HC Boutique

### FAB

Fabi, Vicini

### FABIANI

Crocus Moscow, HC Boutique

### FALKE

Falke, Модный базар

### FENDI

Fendi, Модный базар, Болеро,  
Галерея Люкс, Подиум, Седьмой  
континент, MB-Studio

### FRANCESCO SMALTO

Амадеус, Эвелин, Модный базар

### GEORGES RECH

Georges Rech, Модный базар

### GIANFRANCO FERRE

Gianfranco Ferre, Калинка-  
Stockmann Boutique, Седьмой  
континент, Салон Метрополь,  
HC Boutique, Jindo

### GIANFRANCO FERRE (белье)

Дикая орхидея, Подиум

### GIORGIO ARMANI

Эвелин, MB-Studio, Irish House

### GOSSARD

Подиум, Калинка-Stockmann  
Boutique

### HERVE LEGER

Herve Leger, Danata les  
Boutiques

### HUGO BOSS

Boss, Подиум, Renoir Boutique,  
Седьмой континент, Салон

Метрополь, HC Boutique, Jindo

### JINDO

Jindo

### KARL LAGERFELD

Калинка-Stockmann Boutique,  
Sandra Star

### LANVIN

Trevis Jordan, Галерея Люкс, HC  
Boutique

### LLOYD

Crocus Moscow, Седьмой  
континент

### LOUIS FERAUD

Louis Feraud, Irish House

### MARLBORO CLASSIC

Калинка-Stockmann Boutique  
Модный базар, Сед  
этаж

### MAXMARA

MaxMara, Галерея I  
Porter, Калинка-St  
Boutique, Donna

### MAX MARA (акс.)

MaxMara, Articoli,  
Подиум, Седьмой  
континент,

Калинка-Stockman  
Boutique

### MESSORI

Trevis Jordan

### MILA SHOEN

Mila Shoen

### MORESCHI

Cezars Boutique,

Cezars Shoes

### NINA RICCI

Модный базар,



CHRISTIAN DIOR

# Де?

В Москве становится все больше и больше хороших магазинов. Если вы предпочитаете не бродить по ним бесцельно, либо в поисках "своей" вещи, которая понравится с первого взгляда, а покупать одежду и обувь конкретных любимых марок, – воспользуйтесь нашим путеводителем.

Галерея Люкс, Боско ди Чильеджи

**PAL ZILERI**

Pal Zileri, Cezars Boutique

**PIERRE BALMAIN**

Pierre Balmain

**RENE LEZARD**

Седьмой континент, Седьмой этаж

**ROCCO PISTOLESI**

Riccardo Rene

**ROBERTO Boticelli**

Crocus Moscow, Модный базар,

Trevis Jordan, Riccardo Rene,

Седьмой континент

**ROBERTO CAVALLI**

Депю, Trevis Jordan, Selvaggio,

Подиум, Image

**SALVATORE FERRAGAMO**

Галерея Pret-a-Porter

**SERGIO ROSSI**

Sergio Rossi Crocus Moscow, Danata

les Boutiques, Время +, Калинка-

Stockmann Boutique, Салон

Метрополь

**SIMULTANEOUS**

Седьмой этаж

**TRUSSARDI**

Trussardi, Подиум, Седьмой этаж,

Irish House

**UMBERTO BILANCIONI**

Cezars Boutique, Cezars Classic

**UNGARO**

Боско ди Чильеджи, Trevis Jordan,

Крестовский, Модный базар

**VALENTINO**

Valentino, Модный базар, Sandra

Star, MB-Studio, Irish House, Боско

ди Чильеджи

**VALENTINO (акс.)**

Valentino, Crocus Moscow

**WOLFORD**

Wolford, Подиум

**YVES SAINT LAURENT**

Yves Saint Laurent, Галерея Люкс,

Боско ди Чильеджи

**YVES SAINT LAURENT (акс.)**

Yves Saint Laurent,

Crocus Moscow



**ALBERTO GUARDIANI**

Cezars Shoes, Crocus Moscow,

Модный базар, Подиум,

Седьмой континент, Седьмой

этаж

**ALESSANDRO DELL'ACQUA**

Депю

**ALEXANDER MCQUEEN**

Le Form, Седьмой элемент

**ANN DEMEULEMEESTER**

Le Form

**ANTONIO BERARDI**

Le Form, Седьмой элемент,

Депю

**BAGATTO**

Депю

**BARBARA BUI**

Angel

**COMME DES GARCONS**

Le Form

**COSTUME NATIONAL**

Le Form

**DEBUT**

Галерея Престиж

## Для эстетов

**DIRK BIKKEMBERGS**

Le Form

**DIRK SCHONBERGER**

Le Form

**DIRK VAN SEANE**

Le Form

**DRIES VAN NOTEN**

Le Form

**EXTE**

Подиум, Его

**FUTURE OZBEK**

Седьмой континент, Седьмой

этаж, Selvaggio, Подиум,

Image

**GFF**

GFF, Crocus Moscow, Седьмой

континент, Седьмой этаж,

Калинка-Stockmann

Boutique, ТД Наутилус

**GHOST**

Седьмой континент

**GIANNI BARBATO**

Le Form, Модный базар,

Седьмой элемент

**GIGLI JEANS**

Его

**HELMUT LANG**

Le Form, Седьмой элемент

**HUSSEIN CHALAYAN**

Le Form

**JEAN COLONNA**

Седьмой этаж, Седьмой

элемент

**JOHN RICHMOND**

Mystery, Его, Пропанганд

стиля

**JULIEN MCDONALD**

Седьмой элемент

**LAWRENCE STEELE**

Donna, Selvaggio

**MARTIN SITBON**

Седьмой элемент

**PATRIZIA PEPE**

Салон Бутик

**PAULE KA**

Donna

**PAUL SMITH**

Седьмой элемент, Время +

**PRADA**

Его

**POLO PALPH LAUREN**

Модный базар, Пропанганд

стиля

**RAF SIMONS**

Le Form

**RICHARD EDWARDS**

Седьмой элемент

**SONIA RYKIEL**

Галерея Pret-a-Porter, Trevis

Jordan, Подиум, Donna

**STEPHANE KELIAN**

Stephane Kelian, Модный

базар, Trevis Jordan, Подиум

**STRENESSE**

Strenesse, Donna, Седьмой

континент, Седьмой этаж

**STUSSY**

Пропанганд

**VERSUS**

Cezars Boutique, Cezars

Fashion, Versace Jeans

Couture

**VICTOR ALFARO**

Седьмой элемент

**YOHJI YAMAMOTO**

Время +

**YOICHI HISHINUMA**

Le Form

**YOICHI NAGASAWA**

Le Form





# Для фетишистов

континент, Седьмой этаж,  
Кавалер

## GIANNI VERSACE

Gianni Versace, Cezars  
Boutique, Cezars Fashion,  
Danata les Boutiques,  
Модный базар, Renoir  
Boutique, MB-Studio, Irish  
House

## GIVENCHY

Givenchy, Галерея Люкс,  
Подиум, Седьмой элемент,  
Irish House

## GUCCI

ТД Москва,

## LAURA BIAGIOTTI

Laura Biagiotti, Irish House

## LOLITA LEMPICKA

Kookai

## MANDARINA DUCK

Mandarina Duck, Articoli, Воско  
ди Чильеджи

## MISSONI

Седьмой этаж, Время +

## MONTANA

Болеро

## MOSCHINO

Angel, Галерея Pret-a-Porter,  
Галерея Люкс, Калинка-  
Stockmann Boutique, MB-Studio,  
Image, Салон Буттик

## MOSCHINO (обувь)

Crocus Moscow, Калинка-  
Stockmann Boutique, Мода  
Домино, Image

## PACO RABANNE

Paco Rabanne, Kookai, Джотто

## PATRICK COX

Время +, Седьмой элемент

## PLEIN SUD

Angel

## POLLINI

Crocus Moscow, Модный базар,  
Trevis Jordan, Riccardo Rene,  
Седьмой континент, Калинка-  
Stockmann Boutique

## ROCCO BAROCCO

Модный базар, Болеро, Эвелин,  
Седьмой континент, Седьмой  
этаж

## THIERRY MUGLER

Thierry Mugler, Selvaggio,  
Подиум, Седьмой континент,  
Салон Метрополь, HC Boutique

## TOMMY HILFINGER

Tommy Hilfiger, Модный базар,  
Пропанганда стиля

## V2

Image, Кавалер

## V2 (обувь)

Crocus Moscow, Image

## VALENTINO INTIMO

Valentino, Мода Домино

## VINICI

Reporter, Леонард, Модный базар

## VERSACE JEANS COUTURE

Versace Jeans Couture, Ego

## VERSACE SPORT

Crocus Moscow, Ego

## VICINI

Vicini, Fabi, Cezars Boutique,  
Cezars Shoes, Модный базар,  
Амадеус, Riccardo Rene, HC  
Boutique

## ALBERTA FERRETTI

Подиум, Angel, Image

## ANNA MOLINARI

Время +

## AZZARO

Эвелин

## BYBLOS

Crocus Moscow, Image, Седьмой  
континент, Салон Буттик

## BYBLOS (обувь)

Cezars Shoes, Crocus Moscow,  
Image, Галерея Престиж

## CACHAREL

Cacharel, Крестовский, Мода  
Домино

## CESARE PACIOTTI

Cesare Paciotti, Cezars Shoes,  
Амадеус, Ego, Кавалер

## CHARLES JOURDAN

Charles Jourdan, Crocus Moscow,  
Калинка-Stockmann Boutique

## CHLOE

Шарм

## CLAUDE LITZ

Claude Litz, Смоленский пассаж

## D&G

Dolce&Gabbana, Danata les  
Boutiques, M1,

## D&G (обувь)

Danata les Boutiques, Время +

## DOLCE&GABBANA

Dolce&Gabbana, Эвелин, MB-  
Studio,

## FENDI JEANS

Болеро, Trevis Jordan, MB-Studio

## GIANFRANCO FERRE FORMA

Gianfranco Ferre, Crocus Moscow,  
Седьмой этаж

## GIANFRANCO FERRE JEANS

Модный базар, Амадеус, Подиум,  
Седьмой этаж, Ego

## GIANFRANCO FERRE STUDIO

Gianfranco Ferre, Crocus Moscow,  
Модный базар, Седьмой

## GENNY

Genny, Selvaggio, HC Boutique,  
Image

## ISTANTE

Crocus Moscow, Болеро

## JEAN-CLAUDE JITROIS

Jean-Claude Jitrois, Image

## JEAN-PAUL GAULTIER (акс.)

Crocus Moscow, Французские  
галереи, Седьмой континент

## JIL SANDER

ТД Москва

## JOHN GALLIANO

ТД Москва

## JOOP!

Амадеус, Болеро, Французские  
галереи, Подиум, Седьмой  
континент, Donna, Image

## KARL LAGERFELD

Модный базар, Галерея Люкс

## KARL LAGERFELD HOMME

Karl Lagerfeld Homme

## KENZO

Kenzo, Модный базар, Воско ди  
Чильеджи

## KENZO (акс.)

Kenzo, Седьмой континент,  
Articoli

## KENZO JEANS

Kenzo

## KENZO JUNGLE (белье)

Kenzo, Мода Домино

## KRIZIA

Галерея Люкс

## KRIZIA JEANS

Crocus Moscow, Angel, Болеро

## LAGERFELD (акс.)

Седьмой континент, Салон  
Метрополь

## LAGERFELD (обувь)

Подиум, Седьмой континент,  
Калинка-Stockmann Boutique

## LA PERLA

La Perla, Crocus Moscow



VIVIENNE WESTWOOD

# Для радикалов

## D SQUARED

Бульдог

## JEAN-PAUL GAULTIER

Шарм, Подиум, Седьмой элемент,  
Модный базар, HC Boutique

## JEAN-PAUL GAULTIER (обувь)

Мода Домино

## JUNIA WATANABE

Le Form

## VIVIENNE WESTWOOD

Шарм

## W&LT

Пропанганда стиля

## YMG

Le Form

# Где

# Доступно и очень доступно



Для минималистов

## BLUMARINE

Салон Метрополь, Модный базар, Волего, Время +, Trevis Jordan

## CALVIN KLEIN JEANS

cK Calvin Klein

## CALVIN KLEIN KHAKIS

cK Calvin Klein

## CALVIN KLEIN UNDERWEAR

cK Calvin Klein, Подиум, Калинка-Stockmann Boutique

## CHRISTINA EFFE

Depeche Mode, Crocus Moscow

## CK CALVIN KLEIN

cK Calvin Klein, Модный базар

## CROMBIE

M1

## DKNY

DKNY, Калинка-Stockmann Boutique, Danata les Boutiques, Пропананда стили, Модный базар

## EMPORIO ARMANI

Дино, Пропананда стили

## FRENCH CONNECTION

Бульдог, Крестовский

## GIMO'S

Crocus Moscow

## ICEBERG

Седьмой этаж, Французские галереи, Selvaggio, Подиум, Ego, HC Boutique

## LEVI'S

Levi's Original Store

## NANI BON

Боско ди Чильеджи

## SAND

Калинка-Stockmann, M1

## SHE

She

## SPORTMAX

MaxMara, Подиум, Модный базар

## STRENESSE

Strenesse

## WEEKEND BY MAXMARA

MaxMara, Галерея Pret-a-Porter, Модный базар, Trevis Jordan

## Для учащейся молодежи

### BEE FLY

Trevis Jordan

### BISON BEE Q

Bison Bee Q

### BUFFALO

Бульдог, Маска, Обувь XXI века

### CATERPILLAR

Пятый элемент

### CHEVIGNON

Chevignon

### DESTROY

Обувь XXI века, Роверс, Пятый элемент

### DIESEL

Diesel

### DR. MARTENS

Бульдог, Обувь XXI века

### E-MAIL

Trevis Jordan

### GRINDERS

Camelot, Бульдог, Обувь XXI века

### KANGOL

Маска, Моргун

### KILLER LOOP

Playlife

### NAF NAF

Naf Naf

### NO NAME

Маска, Camelot, Моргун

### ONLY

Калинка-Stockmann

### PLAYLIFE

Playlife

### PRIZZI

Маска

### ROVERS

Роверс

### SASCH

Sasch

### SCECHERS

Camelot, Роверс

### SHELLYS

Camelot

### SWEAR

Бульдог, Camelot

### TERRANOVA

Terranova

### WOOD WORLD

Camelot, Бульдог, Роверс, Обувь XXI века



## Для скромных интеллектуалов

### BENETTON

Benetton

### COOGI

Coogi

### ECCO

Ecco

### 4 YOU

Калинка-Stockmann, ЦУМ

### GUESS?

Guess?

### IN WEAR

Калинка-Stockmann

### KOOKAI

Kookai

### MATINIQUE

Калинка-Stockmann

### MAX&CO

Max&Co, Модный базар

### MEXX

Mexx

### MORGAN

Morgan, Джотто

### MOSQUITOS

Angelique, Depeche Mode, Trevis Jordan

### OXEN

Crocus Moscow

### SHE

She

### SISLEY

Sisley

### TOI DU MONDE

Angelique, Depeche Mode, Подиум



CHEVIGNON

### ADIDAS

Adidas

### COLUMBIA

Спортмастер

### FUERTEVENTURA

ГУМ (спорт. секция)

### HELLY HANSEN

Спортмастер

### LOTTO

ГУМ (спорт. секция)

### NAUTICA

Модный базар

### NEW BALANCE

ГУМ (спорт. секция)

### NIKE

Nike

### O'NEILL

Ультра-Си

### QUICKSILVER

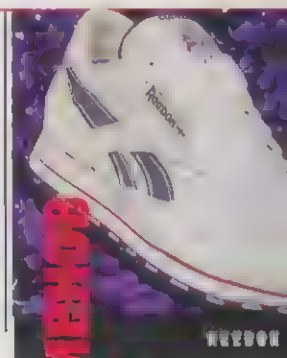
Quicksilver

### REEBOK

Reebok

### SPEEDO

Спортмастер, ГУМ



## Для спортсменов



# Знаете ли вы

## лейблы?

Настоящий модник способен узнать ярлык известной марки по одному лишь фрагменту логотипа: звезде, сердечку, трилистнику и т.д. Относитесь ли вы к таковым?

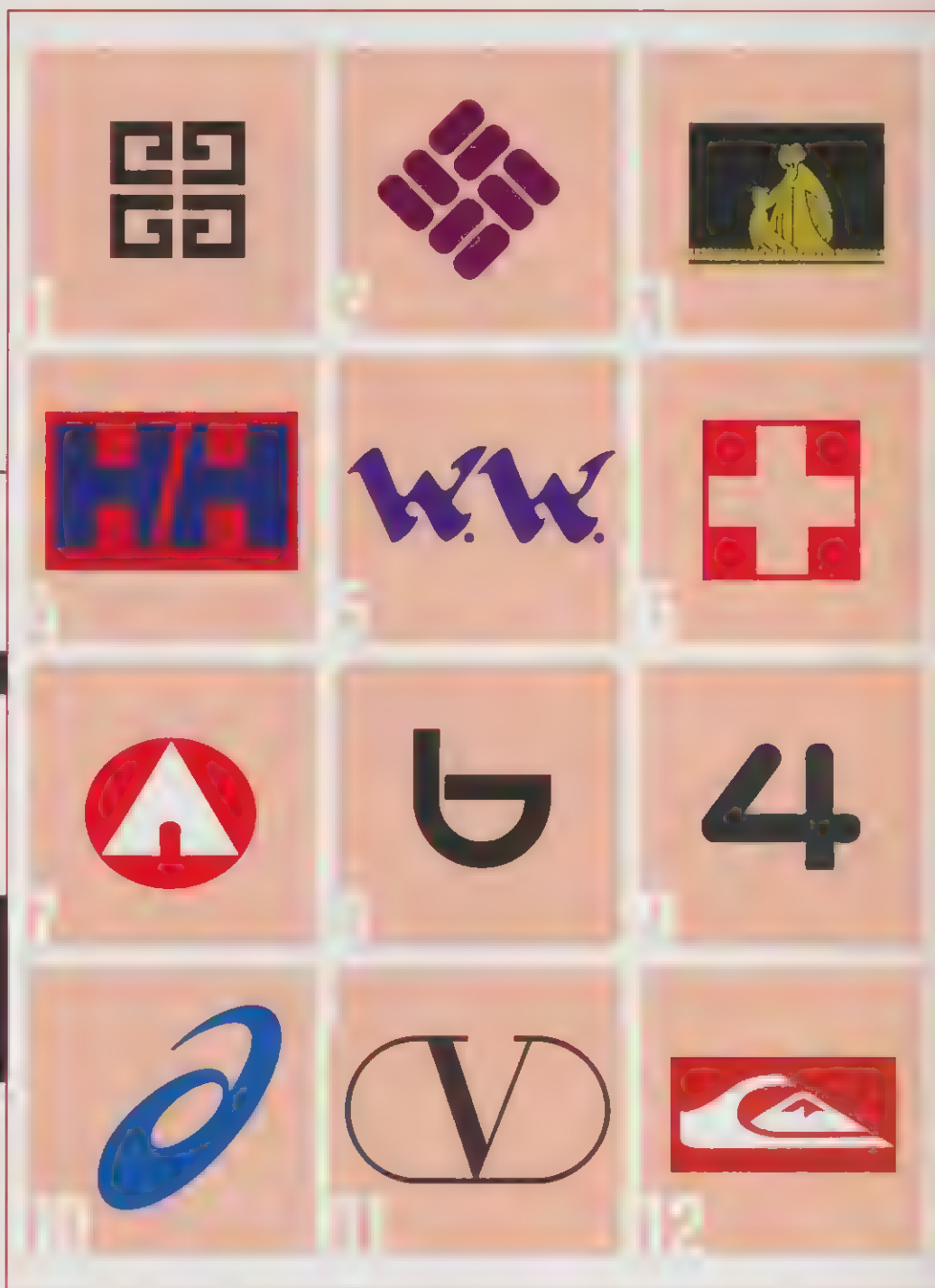
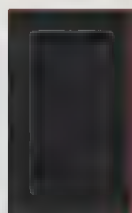
Если вам удалось идентифицировать эти логотипы, пришлите нам свой ответ. Первые пять правильно ответивших получат специальные призы от журнала OM.

### Адрес для писем:

Москва, 125057, а/я 28

### e-mail:

info@om.ru







Когда отправляешься на встречу с самыми элегантными женщинами страны, да еще законодательницами мод, трудно сохранять спокойствие.

**Михаил Новиков** встречался с главными редакторами женских журналов, и ему было страшно.

## НА КОРАБЛЬ,

# Б

риться или не бриться? Конечно, кабанья щетина на щеках придает человеку вид мужественный и романтический. С другой стороны, без нее как-то по-аккуратней. Солидней, что ли. Никогда в жизни, кажется, не изучал я в зеркале свою харю с такой пристальностью. Никогда еще собственный облик не вызывал у меня таких сомнений.

Опасность заключалась не в самих журналистках или менеджерах (я не знал заранее, кем именно окажутся мои собеседницы), а в стереотипах. В самой идее — рассказать о главных редакторах женских журналов — уже была провокация. Особенно вскипала желчь, когда я начинал перелистывать эти журналы в порядке подготовки к интервью. Ну, что в них, все и сами знают.

*“Если вы надоели собственному мужу, попробуйте что-то новое. В следующий раз, когда он придет с работы, не подавайте ему ужин и не приступайте к оральному сексу прямо в прихожей, как это заведено у вас в семье. Придумайте что-нибудь необычное: не дав снять пальто, просто швырните его в ванну с ледяным шампанским.*

*Спрячьте плетку-семихвостку и кожаное боди в дальний шкаф, пусть сегодня он проведет вечер с Манькой-буфетчицей. Вместо приехавшего лобстера и осточертевших устриц, подайте ему слегка размоченный кити-кэт и сразу из вокзального буфета...”*  
*“День Кати, которая еще недавно была простой пэтэушницей в родной Уфе, теперь начинается стаканом апельсинового сока в уютной сорокакомнатной квартирке на Рю де ла Пэ...”*

*“Многих читательниц волнует — что же лучше: два презерватива, или один? Ответим: два всегда лучше, девчонки, если только ваш партнер знает, куда их надевать. А если не знает? Постарайтесь мягко, тактично объяснить ему...”*

Что говорить, таинственный и желанный мир женских журналов превосходит самые смелые фантазии самых отможенных фантастов. Но мне предстояло иметь дело не с продуктом, а с его создателями. И, руля по вонючей, дымной Москве, я твердил афоризм Козьмы Пруtkова: “Не шути с женщиной, шутики эти глупые и неприличные”.

**С** Анной Бариновой, главным редактором Marie Claire, мы сидим в один из последних теплых вечеров сентября на открытой веранде "Слимса" – бара Jack Rabbit Slims, у подножья сталинского дома-монстра на "Соколе". Анна – молодая, стройная дама с короткой стрижкой. У нее подвижное лицо, в котором есть отчетливый намек на присутствие южной крови. Быстрый взгляд, в котором не улавливается даже минимального любопытства по отношению ко мне и к ситуации. Она одета в нечто узкое, черно-коричневое, и попивает Vittel – без газа, как это и положено интеллигентке. Ее суждения тверды и уверенны, но, к моему огорчению, она не желает переходить границы корпоративных банальностей. Мы с Аней на "ты" еще с тех времен, когда она была простой секретаршей и нас познакомил общий приятель на какой-то из сумрачных лестниц издательского дома "Индепендент Медиа".

**Михаил Новиков:** Как изменился твой собственный стиль с тех пор, как ты стала главным редактором? Насколько он отвечает стилю, который пропагандирует журнал?

**АБ:** Никак не изменился. Мой стиль, я думаю, соответствует стилю журнала – плюс-минус определенные допуски. Marie Claire – журнал для работающих женщин, постфеминистский, неагрессивный, не антимужской. Мы не даем советов как испортить день рождения лучшей подруге или как завести тридцать восьмью любовника.

**МН:** Если посмотреть на русскую толпу – да-

ших читательниц – это, в долларовом эквиваленте, от 400 и выше.

**МН:** Представляю себе эту даму. И даже могу тебя с ней совместить. Можешь ты наметить какие-то базовые вещи – для этого города, для этого момента, для этого дня: где хорошо жить, куда хорошо ходить, на чем хорошо ездить? Как можно воплотить в жизнь систему буржуазных ценностей? Как ты ее воплощаешь?

**АБ:** Система ценностей – очень индивидуальна. Я принципиально стою на том, что каждый адаптирует ее к себе. Я категорически против попсовости – куда принято ходить, что принято надевать.

**МН:** Люди всегда подражали друг другу, и всегда будут подражать. На этом общество построено.

**АБ:** Хе-хе. (Моя собеседница саркастически усмехается. Я воображаю себя на месте ее сотрудника. Не хотел бы я, чтобы написанный мной материал удостоился этого смеха.) На уровне мест – у меня нет каких-то склонностей. Я не рвусь ходить туда, куда все ходят. Часто бывает, что мои вкусы не совпадают с тем, что принято.

**МН:** Англичане говорят: человек – это место, где он живет. Наша реальность интересна тем, что в ней расслоения все происходят прямо сейчас – под твоими хрупкими руками лепится какая-то новая общественная структура. Грубый пример: сотруднику, скажем, компании "Пепси-Кола", как-то негоже покупать квартиру в Марьине. Согласна?

**АБ:** Да.

**МН:** Вот я и спрашиваю: что же хорошо? Что плохо?

ствительно по качеству хороши. Мне нравится "Пушкин" – вот на Пушки, хотя это, может быть, совершенно попсовое как бы место, очевидное. Но мне представляется, что по соотношению цена/качество они выдерживают как бы корректную такую ноту.

**Да.** "Корректную ноту..." Анна говорит, едва ли не в каждую фразу вворачивая эти постмодернистские "как бы" – словно туповатая реальность, о которой мы беседуем, и вещественные свидетельства момента, вроде энергетики ресторана или проспекта – тоже иллюзорны, тоже только как бы существуют. А вот что не "как бы"? Я долго не могу подобрать к ответу на этот вопрос.

**МН:** Где надо отдыхать?

**АБ:** Вдали от толпы. На островах. Бали, Сейшелы.

**МН:** Но это очень дорого.

**АБ:** Дорого. Но я говорю о программе-максимум. А если брать "цена/качество" – мне кажется, Хорватия хороша. Там безумно красиво, хорватская Адриатика гораздо красивее итальянской. А городские выезды: опять же общее место, но мне очень нравится Лондон. Париж ни в какое сравнение не идет.

Мне остается только помычать понимающе. Место общее, но сам-то я терпеть не могу Лондон. Город такой же идиотский, как английская сантехника или английское отопление. Я курить там начал, будь он не ладен!

**МН:** Скажи, ты ощущаешь свою принадлежность к какому-нибудь классу, сословию?

**АБ:** Сословия? Да ну, ты же знаешь ответ. Проблема в том, что на сегодня система оплаты в большинстве случаев не соответствует

**Анна Баринова:**

**marie claire**

**Я не рвусь ходить туда, куда все ходят. Часто бывает, что мои вкусы не совпадают с тем, что принято.**

же в Москве – и сравнить с европейской, мы увидим, что русские в массе своей выглядят ужасно. Почему, как ты думаешь?

**АБ:** Мы были вырваны из общего потока развития, у нас не было культуры одежды. Сегодня, к сожалению, умение одеваться почему-то ассоциируется с финансовым уровнем.

**МН:** А с чем еще ему ассоциироваться? Большие деньги испортить можно, это понятно, но на сто рублей не оденешься, да и на сто баксов тоже.

**АБ:** Тем не менее, можно и с достаточно скромным бюджетом выглядеть красиво, интересно, стильно, адекватно.

**МН:** Ты ориентируешься на работающих. То есть это не мужняя жена...

**АБ:** ...и не содержанка. Уровень доходов на-

**АБ:** Клише такое – жить лучше ближе к центру, в каком-нибудь старом районе Москвы. Хотя центр мне представляется чересчур забитым. Я думаю, существует энергетика мест: есть места, которые считаются престижными, но которые мне представляются абсолютно отталкивающими.

**МН:** Например?

**АБ:** Кутузовский проспект, Калининский. Проспектные места меня отталкивают. А в смысле тусовок – ну есть бизнес-места, есть богемные...

**МН:** Тусовка перемещается...

**АБ:** В зависимости от того, кто за этим стоит, кто какие бюджеты вливает в раскрутку того или иного места. Я предпочитаю не раскручиваемые агрессивно места, но которые дей-

реальной профессиональной и личностной ценности человека. Себя я считаю скорее исключением, и я рефлексирую на эту тему. Я себя чувствую виноватой. Мои достоинства не настолько принципиально выше достоинств других, чтобы разрыв в материальной компенсации был так велик.

**МН:** Ты вытащила свой счастливый билет.

**АБ:** Наверное, какое-то стечение обстоятельств.

**МН:** Назови мне человека, которого ты бы хотела видеть президентом этой страны. Кого угодно!

**АБ:** Как бы утопично это ни было? Меня от политики тошнит, поэтому я и разговаривать не хочу про это, честно говоря. В свое время мне нравилась Старовойтова. На уровне зву-



чания она была неплоха. Хотя я не исключаю, что это тоже была иллюзия. Не думаю, что женщина может быть президентом в этой стране. А из мужчин? (Аня думает, долго думает.) Среди наших – никого я не вижу. (Думает еще.) По уровню звучания и политического снобизма, мне кажется, Миттеран был неплох. Хотя не дай Бог вляпаться во власть, что называется. Власть – это в любом случае порочно. Нужно изначально закидываться на это. Так сказать, давать погрешность.

**МН:** Какие пороки в твоей власти, как редактора?

**АБ:** Масса пороков. Я принципиальная противница идеи "главноредакторской звездности". Журнал – это командный продукт. У меня определенные функции, у других – тоже, у каждого своя территория, и когда я захожу на чужую территорию, я считаю вопросом профессиональной этики оставлять свой голос на уровне совещательного и делегировать право решающего голоса. Я считаю, что команда должна состоять из сильных людей, что не всегда просто, потому что с сильными людьми иногда трудно.

**МН:** В чем порок-то?

**АБ:** Не знаю... наверное, система жесткого единоначалия упрощает жизнь, снимает ответственность...

**МН:** Ответственность – это порок?

**АБ:** У нас команда интересных, обаятельных и не затюканных жизнью барышень, юных достаточно, что создает определенную энергетику, приносит удовольствие от работы в команде. Нет этого ощущения обиженности жизнью.

**МН:** Ты дважды упомянула энергетику. Ты

**АБ:** Ну, ты...

**МН:** Ну да.

**АБ:** Ох...

**МН:** Что угодно: часы, посуда, автомобили, мебель...

**АБ:** Не могу я тебе ничего сказать! Ну, что я тебе скажу? Хорошо – это бред. Унылые штампованные советские вещи – они без энергетики. Элемент творчества и личного комфорта в них отсутствует.

**МН:** Допустим, ты стоишь в магазине и выбираешь себе кофточку. Энергетическое чутье у тебя работает?

**АБ:** Работает.

**МН:** Пример?

**АБ:** Пример: вещь оказывается на один ноль дороже остального на выходе. Но не обладает внешне никакими агрессивно-привлекательными атрибутами. Стильность сдержанна.

**МН:** Мы возвращаемся к ответу на вопрос, с которого начали: почему русские плохо одеваются? Да денег у них мало.

**АБ:** Глобально – да. Жизнь кислей.

**МУДРАЯ**

**Е**лена Мясникова – журналистка на сто процентов, и выглядит именно как сто-процентная журналистка. На ней строгий коричневый костюм, и одну за другой она курит "Парламенты". Кофе – так же непрерывно. Глоток – затяжка, глоток – затяжка. Э, что говорить, я сам такой. Я хожу за Мясниковой по белым коридорам издательского дома "Индепендент Медиа", – но то и дело мы оказываемся на лестницах, поскольку курить в этом самом

**МН:** Что же вас на это сподвигло?

**ЕМ:** Несколько причин. Рынок был пуст, эта ниша – женских журналов – была огромна. Очевидно было, что это надо делать, пора. Я делала до этого городской журнал, и мне было интересно попробовать себя на другом поле. Женский журнал – это совсем другая игра. Это занятно.

**МН:** Cosmopolitan был и остается самым успешным из этих женских проектов?

**ЕМ:** Безусловно. И по тиражам, и по прибылям Cosmo – журнал номер один.

**МН:** Насколько журнал скопирован с американского? Может быть, из-за этого он имеет в русском контексте несколько странный характер?

**ЕМ:** Станный?

**МН:** Я вот о чем. Cosmo замечателен своими экзотическими советами о том, как вести себя на свидании, как разнообразить свою семейную жизнь и т.д. Это все-таки экзотика, разве нет?

**ЕМ:** Нет. Во-первых, это никак не связано с западными изданиями, мы ничего не переводим. Пишут русские журналисты. Может быть, для кого-то это – экзотика, для кого-то – норма. И мне интересно показывать тем читательницам, которые привыкли к предсказуемым будням, что возможна другая манера поведения, другие представления о жизни.

**МН:** Вы себе можете представить, что сама следуете каким-то из этих советов?

**ЕМ:** Средний возраст читательниц Cosmopolitan – 20-22 года. Мне больше. И до многих жизненных мудростей, которые сообщает Cosmopolitan на своих страницах, любая женщина доходит годам к тридцати.

## Елена Мясникова:

**Мы не пропагандируем гордое одиночество как идеал существования женщины. И совершенно не спешим ее превратить в агрессивную стерву.**

**это в расхожем смысле, или тут идеология?**

**АБ:** Ощущение, не идеология. На интуитивном уровне, но для меня это принципиальная вещь. Энергетика важна везде, во всем, в работе в том числе, в большой степени, а для работы в женском коллективе это важнее в несколько крат. Идет насыщение продуктой энергетикой, которая витает в воздухе.

**МН:** Можешь привести пример печатного СМИ с плохой энергетикой?

Анна не отвечает. Молчит глухо – ни слова, ни звука. Я настаиваю:

**МН:** Хорошо, пусть, чтобы никого не обижать, это будет не средство массовой информации, но хоть какой-нибудь предмет, который несет хоть какие-то признаки стиля.

доме мало где разрешается. Лестницы гулки и ужасны, они экстерриториальны, и потому никто не озабочен приведением их в сколько-нибудь божеский вид. Оттого курительные этого голландского издательского дома, печатающего русские газеты и журналы силами русских же сотрудников, похожи на метафору всей России: кое-где уже прилично – белые стены, хорошие компьютеры; кое-где – совсем никуда, все серо-коричневое, как в отделении милиции.

**Михаил Новиков:** Как вы стали главным редактором Cosmopolitan?

**Елена Мясникова:** Нельзя сказать, что меня пригласили на эту должность. Скорее, создание этого журнала было инициировано мной и группой первых энтузиастов.

Она уже пробовала и то, и это, и пятое-десятое – и сделала свои выводы. Мне было бы странно в моем возрасте черпать советы, рекомендации и способы решения своих проблем из журнала для 20-летних. Хотя иногда какой-то поворот темы, который предлагает журналистка, мне бывает интересен. Порой у меня возникает сожаление: было бы здорово, если бы я все это знала, когда мне было восемнадцать.

**МН:** Если следовать советам Cosmopolitan, а не воспринимать их как литературу, может сформироваться устойчивое и почти анекдотическое противостояние полов. Вам так не кажется?

**ЕМ:** Нет. Это стереотип восприятия, свойственный мужчинам. Наши советы – миролю-

бивые и осторожные: не скандал, не расставайся с любимым, подожди...

**МН:** Бывает и наоборот.

**ЕМ:** Так и в жизни всякое бывает. Мужчины более склонны выдергивать из журнала такие места, где мы говорим: "Вот этого не надо!.." Если человек наркоман, алкоголик, бьет жену, сидит у нее на шее и еще этим же попрекает – наверное, стоит с ним расстаться. Ведь так оно и есть! Но мы не даем поспешных советов: он тебе грубо ответил – все: загс, развод! Такого не бывает никогда.

**МН:** Все-таки эти ваши советы часто бывают довольно жесткими. Ну, Бог с ними, какие есть, такие есть.

**ЕМ:** Я не согласна, они всегда довольно взвешенные, поэтому жесткими они бывают так же часто, как и мягкими. Мы не пропагандируем гордое одиночество как идеал существования женщины. И совершенно не спешим превратить ее в агрессивную стерву. Мы действительно считаем, что иногда надо уметь постоять за себя и подумать о себе. Политика разумного эгоизма бывает полезна, это факт. Но мне не кажется, что мы доводим это до абсурда.

**МН:** За время, что выходит ваш журнал, образовался ли стиль – жизни, поведения, – про который можно сказать: да, Cosmo приложил к этому руку?

**ЕМ:** Безусловно. Трудно сказать, насколько Cosmo отразил возникновение этого стиля, а насколько повлиял на его возникновение. Такой эксперимент с участием опытной группы провести невозможно. Но есть общепризнанный факт: женщины после перестройки, в постсоветский период быстрее адаптировались к ситуации – экономически, психологически, социально, и я надеюсь, что наш журнал этому помог.

**МН:** Вот эти "десять лет после перестройки" – уже большой срок, да? Страна получила

ноевропейским. Которые, как вы знаете, – особенно в самых феминистских странах – все как одна ходят в джинсах и футболках. Я не говорю, что это плохо, просто наши девушки в большей степени склонны наряжаться и следить за своей внешностью.

**МН:** Если это так, то почему?

**ЕМ:** Можно рассмотреть исторические причины. На протяжении советских лет у нас дефицитом было все, что могло женщину украсить. Естественно, когда все появилось, женщины бросились себя украшать. На Западе же наоборот, это было доступно всегда, поэтому сейчас они избегают косметики, любого украшения себя, наряжения и т.д. Кроме того, это еще, как ни смешно, – географическое явление. На юге, например в Италии, женщины гораздо больше внимания уделяют своей внешности, чем на севере, в Скандинавии. А Россия по менталитету как раз находится где-то между севером и югом.

**МН:** Ваш собственный стиль изменился в процессе вашего редакторства?

**ЕМ:** У меня изменились возможности. Я могу одеваться сейчас в модных бутиках и позволить себе одежду более дорогую и качественную, чем раньше. Не изменились мои склонности. У меня два стиля: минималистский классический и спортивный. Вне зависимости от материального состояния, что пятнадцать лет назад, что сейчас, мне трудно представить себя в вязаной кофточке с оборками или в платье с рюшечками – этаким зефирный вариант.

**МН:** У вас есть любимые марки?

**ЕМ:** Есть любимые марки, я не знаю насколько уместно их называть, поскольку это уже так или иначе является рекламой. Японцев люблю...

**МН:** Несколько вопросов автобиографического характера...

**МН:** Где вы любите отдыхать?

**ЕМ:** У теплого моря.

**МН:** Три книги, которые обязательно нужно прочесть?

**ЕМ:** В последнее время читаю очень много книг, которые считаются модными, потому что нужно быть в курсе, хотя без этого вполне можно прожить. Но из книг уже, скажем так, не новых меня искренне восхищает Петрушевская. Женский вкус...

**МН:** Тот же вопрос про кино.

**ЕМ:** Из самого последнего – "Блок-пост".

**МН:** Кого бы вы хотели видеть президентом России?

**ЕМ:** Странный вопрос. В шутку отвечать не хочу, всерьез – невозможно.

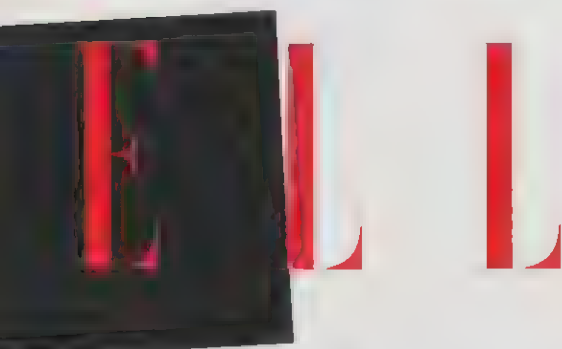
**МН:** Идеал мужчины?

**ЕМ:** Мне нравятся люди, которые как по талантам, так и по другим качествам умеют многого достигать в выбранном деле. Люди, не просто способные, но и реализованные, достигшие признания, влияния, состоявшиеся, уверенные в себе.

**МН:** Звучит агрессивно и как-то очень по-западному.

**ЕМ:** Это не лозунг, а святая правда – это то, что меня привлекает. Хотя для "личного употребления", для жизни, конечно, лучше, чтобы человек был великодушным, добрым и не слишком жестким в общении.

**И**менно в таком обличье предстает передо мной Елена Сотникова, когда я, пробравшись через абсолютно бесконечные коридоры огромного и загадочного учрежденческого (не офисного, а именно учрежденческого – советского, – хотя и отделанного всякой евровсичиной) здания, оказываюсь в редак-



## Елена Сотникова: Основная проблема наших женщин – пафосное отношение к вещам, к моде, к себе самой.

свободу, возможности... Богатство выбора. Тем не менее, если вы взглянете на русскую толпу – она все равно выглядит очень тускло, очень скучно. По-моему, вид нашей толпы – утрюмейший.

**ЕМ:** Уже не согласна! Во-первых, не будем говорить о толпе вообще. Будем говорить о молодых женщинах, только к ним апеллирует Cosmopolitan. И второе: я не могу претендовать на знание нашей провинции. Мы проводили акции Cosmo в Питере, Екатеринбурге, Одессе... Так вот, в них, по-моему, молодые женщины дадут сто очков вперед запад-

**ЕМ:** Родители – музыканты. Окончила филфак МГУ. Живу около церкви Николая в Хамовниках, в начале Комсомольского. Машина – "Фольксваген Пассат".

**МН:** Где бы вы хотели жить?

**ЕМ:** Человеку должно быть приятно жить там, где он родился, если только у него нет тяжелой аллергии на этот город. Мне в Москве неплохо. Если бы я хотела жить в каком-то другом городе мира, я бы уже туда переехала. Мне здесь нравится. Еще нравится Амстердам, но вне Москвы я себя не представляю.

ции Elle. Угловатые очки. На ней розовая плюшевая кофта в обтяжку, черные брючки. Две косички. Сотникова – единственная, чья интонация не меняется, когда я включаю диктофон.

**Михаил Новиков:** Как вы стали редактором женского журнала?

**Елена Сотникова:** До Elle работала в агентстве "Рейтер", корреспондентом по экономике и финансам и цветным металлам. Поэтому в тусовке иностранных журналистов в Москве я была известна. Когда директор русского отделения издательства "Ашет-Филиппаки" искал



## ЭТИ ДУШИСТЫЕ "сладкие парочки"



### EMPORIO ARMANI

Тот, кто хорошо себе представляет линию одежды *Emporio*, согласится, что оба этих аромата удивительно точно "иллюстрируют" молодежный стиль от **Джорджо Армани**. Оба очень современные, женский послаще, мужской погорче, заключены в стильную футуристическую упаковку, совсем не похожую на флаконы. Полив из них производится путем нажатия на резиновую крышечку металлического цилиндра. Чтобы не перепутать половую принадлежность, по нижней кромке цилиндров нанесены не только слова "он" и "она" на самых употребимых языках мира, но и на всякий случай нарисованы соответствующие фигурки. Обратите внимание, что там, где у мужского парфюма расположена выпуклость, у женского — впадинка. Очень натуралистично.

### ADIDAS ACTION

Это уже даже не парочка, а целый квинтет — четверо "м" и одна "ж": совершенно новый мужской аромат *Adidas Action* и появившиеся чуть раньше *Adidas Classic*, *Adidas Dinamic*, *Adidas Sport* и женский *Adidas Woman Sport*. Все они будут продаваться теперь в новой яркой упаковке и включать улучшенные компоненты, которые сделают их чуть более стойкими. Эти парфюмы действительно идеальны во время занятий спортом или других активных тусовок на открытом воздухе, они освежают, бодрят и действуют подобно спиртовому дезодоранту. Новая мужская туалетная вода *Adidas Action* — это эликсир бодрящей свежести для изначально энергичных молодых людей. Ее современный древесно-цветочный запах, конечно, не является открытием в парфюмерии, но что можно требовать от недорогого демократичного парфюма, доступного даже тем, кто живет на одну стипендию?



### 212 MEN

Парный женскому бестселлеру позапрошлого года аромат *212 Men* от *Carolina Herrera* посвящен нью-йоркскому мужчине. Только не средненькому, а первому среди равных, молодому человеку со взрослой душой, современному продвинутому городскому парню, который разбирается не только в спорте и политике, но и в моде и искусстве. К тому же это отличный собеседник и светский лев, равнодушный к самым достойным женщинам, кайфам хорошо известных ему мировых столиц, "дизайнерским" предметам интерьера и модным видам алкоголя. Но наивно думать, что таковые живут только в Нью-Йорке, их полно и у нас, в том числе среди читателей ОМа.

Итак, запах. Свежий, излучающий теплую энергию, чуть сладковатый, ни на что не похожий. Объединенные кристальной прозрачностью, водные ноты аромата контрастируют с прохладой зелени, цитрусовые взаимодействуют с чувственностью специй и сандалового дерева, а своеобразная нота гардении подчеркивает мужественность шлейфовых нот, которые останутся с вами на весь день.

Когда все вещи разбросаны по комнате, только вешалки могут внушить надежду на порядок. Теперь главное не спугать — для каких предметов туалета какой "скелетик".

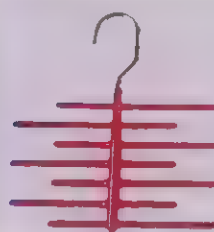
## фетиш МОДНИКА



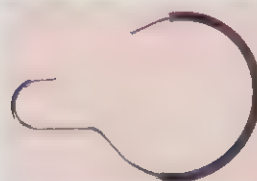
Плечики из мореного дуба, **Coronet**, \$27 50.  
Крючок покрыт латунью



Черная пластиковая вешалка **Mr. Tresmer**, \$2 90



Вешалка для галстуков  
**Coronet**, \$7 90  
Металлическая основа "облита" красной резиной, поэтому ткань не соскальзывает



Вешалка-крюк для ремней,  
**Mr. Tresmer**  
\$5.90.  
Чтобы быть повешенным ремень должен обладать пряжкой.



Вешалка в прихожую, "**Grossmodo**" Марк Бертье для **Magis**, \$120. Цветной пластик и алюминий.



Вешалка для брюк, **Mr. Tresmer**, \$2.90





Прикроватная вешалка, **"Alisel" Angelo Rellex**, \$359



Вешалка, **"Deshabillemol"** Делфине Гаулта для **Ligne Roset**, \$158.



Вешалка **"Spiros"** Вино Маджистретти для **Morphos**, \$643.



Манекен мужской **Quartett**, Роберт Ватстейн, \$913. Нумерован.



Вешалка **"Ceccotti"** **Chambre close** из массива вишни, \$1965



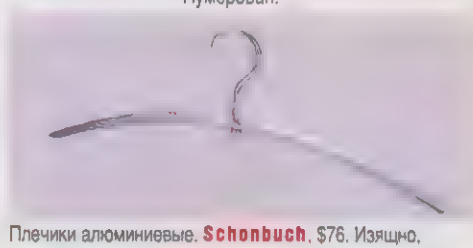
Вешалка **Betty boor**, Лоренцо Бони для **Magis**, \$248.



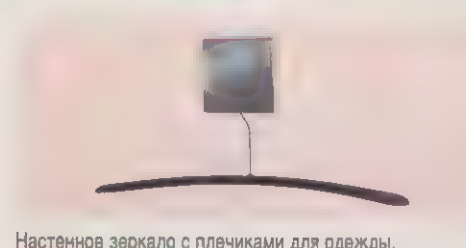
Вешалка **"Zero 1+2"**, **Schonbuch**, \$125



Вешалки **"Mr. Mouse"** Себастьян Берне для **Oriade**, 675 р. Великолепно держит форму плеча.



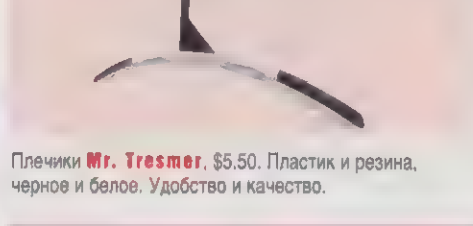
Плечики алюминиевые, **Schonbuch**, \$76. Изящно, прочно, но не слишком ли дорого?



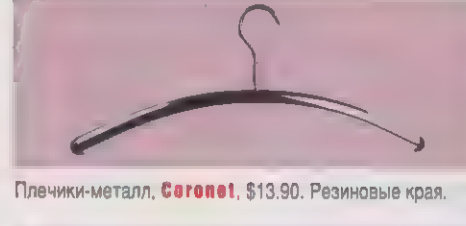
Настенное зеркало с плечиками для одежды, **"Regarde-moi"**, Делфине Гаулта для **Ligne Roset**, \$80



Плечики буковые, **Schonbuch**, \$54. Полный эксклюзив!



Плечики **Mr. Tresmer**, \$5.50. Пластик и резина, черное и белое. Удобство и качество.



Плечики-металл, **Coronet**, \$13.90. Резиновые края.



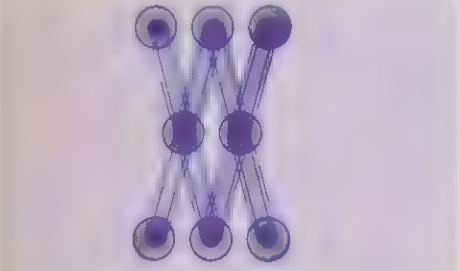
Вешалка для шляп и остального, **Schonbuch**, \$44.



Плечики из набора **"Olka"** **Mr. Tresmer**, \$3.50 за три штуки.



Плечики **Endless Line**, Альфредо Наверли для **Oriade**, 405 р. Модная прозрачность.



Вешалка настенная, **"Bridge"**, С. Джованнини для **Magis**, \$56



Складные плечики отечественного производства. Б.у.



Плечики для рубашек, 4 шт., **Wenko**, 100 р., металл с резиновым покрытием.

Коктейли – неотъемлемый признак сладкой жизни. Вооружайтесь шейкером, кучей льда и записывайтесь в наш мастеркласс – удовольствие гарантировано.

## ВСТРЯХНУТЬ ИЛИ ВЗБОЛТАТЬ

### martini

#### Сухой Мартини

- 2 3/4 части джина
- 1-2 капли вермута "Noilly Prat"

Заморозьте бокал и джин. Когда оба остынут, достаньте бокал и капните в него вермут. Сильно покрутите бокал, затем вылейте вермут. Налейте джин и украсьте по вкусу. Кстати, рецепт Мартини известен по фильмам о Джеймсе Бонде – вызывает недоверие у пуристов – почему-то водка вместо джина, и все эти "встряхнуть" но не взбалтывать!

#### Шоколадный Мартини

- 3 части водки
- 1 1/2 части "Creame de Cacao"
- шоколадная пудра
- шоколадный трюфель

Посыпьте стакан для коктейля шоколадной пудрой и положите трюфель на дно. Смешайте алкоголь перед тем, как налить в стакан.

#### Мартини Беллини

- 2 части водки
  - 1/2 части растертого сока персика
  - 1/2 чайной ложки персикового бренди
- Встряхнуть и процедить в высокий бокал

#### Малиновый Мартини

- 2 части водки
- 1/2 части сока свежей или замороженной малины (пропущенной через сито)
- 1/2 части малинового ликера

Как и любые другие свежие фрукты с соответствующим ликером. Клубничный джус с клубничным ликером, к примеру.

### классика

#### Маргарита

- 2 части текилы
- 1 часть Квантро
- 1 часть свежесжатого лайма

Взболтайте вместе со льдом, затем залейте в посыпанный солью бокал для мартини. Маргарита может быть клубничной, малиновой или из других свежих фруктов. Положите фрукты в миксер, прокрутите несколько секунд, добавьте измельченный лед и алкоголь и прокрутите еще немного.

#### Манхэттен

- 2 части бурбона
- 1 часть сладкого ликера
- несколько капель горькой настойки "Angostura"
- малиновый

Размешайте и налейте в бокал для коктейля

#### Пушистый Пушок

- 1 часть водки
- 1 часть персикового шнапса
- 6 частей апельсинового сока

Встряхните и налейте в высокий стакан

#### Черный Русский

- 2 части водки
- 1 часть ликера Калуа
- долька апельсина

Взболтайте в старомодном бокале. Для того, чтобы приготовить "Белый Русский" добавьте 1 часть сливок. "Белый Русский" в стиле "Большого Лебовски" делается в высоком бокале с 2 частями водки, 2 частями Калуа и 6 частями

#### Кузнечик

- 1 часть "Creame de menthe"
  - 1 часть белого "Creame de Cacao"
  - 1 часть свежих сливок
- Встряхните и налейте в бокал для коктейля

#### Дайкири

- 2 части белого рома
  - 1 свежесжатый лимон
  - 1/4 части сахарного сиропа
- Встряхните и налейте в стакан для коктейля

#### Между простынями

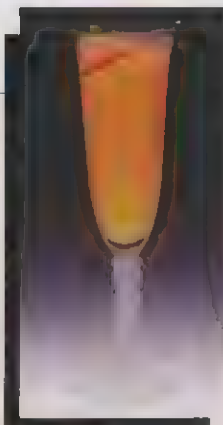
- 1 часть коньяка
- 1 часть белого рома
- 1 часть ликера Квантро
- 1 1/2 часть лимонного сока



## Беллини

- свежесжатый персиковый сок
- шампанское
- немного грейпфрута по вкусу

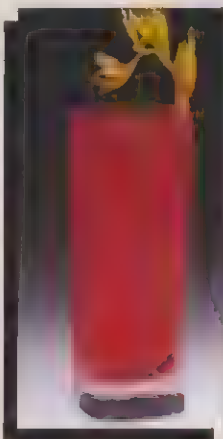
Заполните на четверть охлажденный стакан соком и остальное заполните шампанским. Можно украсить долькой персика.



## Кровавая Мэри

- 3 части водки
- 6 частей томатного сока
- сок 1/2 лимона
- щепотка соли и перца
- 1-3 капли соуса табаско
- 3-6 капель соуса "Worcestershire"
- 1 чайная ложка соли

Взболтайте все это вместе со льдом и подавайте в высоком бокале.



## МОДЕРН

### Космополитин

- 2 части водки
- 1/2 части Квантро
- 1/2 части клюквенного сока
- 1/2 части сока лайма

Встряхните и налейте в бокал для Мартини с долькой лайма.



## Disaronno Kir Imperial

- 2 части ликера Amaretto Disaronno
- бокал шампанского
- 1/2 лимона

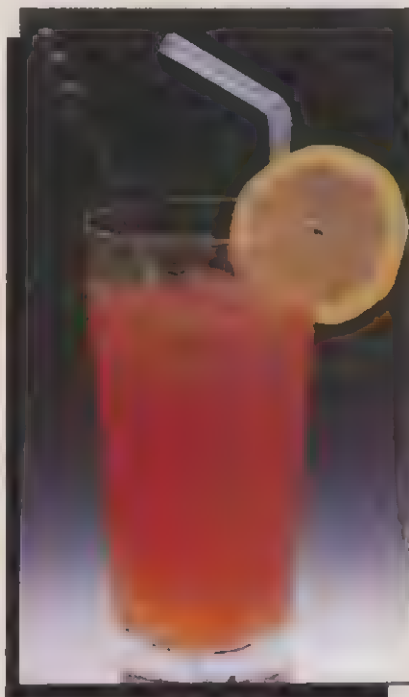
Налейте ликер в бокал со льдом, залейте шампанским и выжмите половинку лимона.



## Фейерверк 500

- 1 часть бурбона "Wild Turkey 101"
- 1 часть водки Абсолют
- 1 часть зеленого шартреза
- 1 часть "Southern Comfort"
- 1 часть рома "Bacardi 151"
- 1 капля апельсинового сока
- 1 капля лимонного сока
- 1 капля гренадина

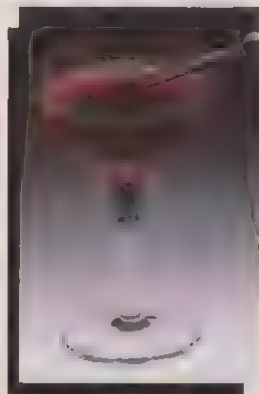
Эквивалентен 123 бокалам алкоголя.



## Ангуча

- 2 1/2 части водки
- 1/3 части "Creame de Mure"

Размешайте и налейте в стакан для коктейля.



## AWOL

- 1/2 части лимонного ликера
- 1/2 части сока ананаса
- 1/2 части водки
- 1/2 части рома

Налейте слоями ингредиенты в широкий низкий стакан. Подождите ром на 10 секунд, затем проглотите напиток залпом.



## Морской Бриз

- 1 3/4 части водки
- 3 1/2 части клюквенного сока
- 5 частей грейпфрутового сока

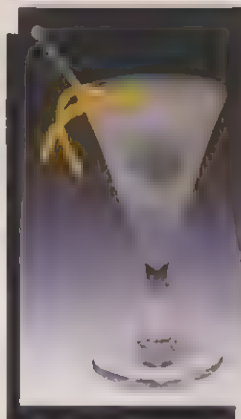
Налейте в высокий бокал, размешайте и добавьте дольку лайма.



## Серебряная Пуля

- 1 1/2 части джина
- 2/3 части мятного ликера (кюммель)
- 1/3 части лимонного сока

Взболтайте и подавайте в высоком бокале.



## Кровавый Апельсин

- 3 части водки
- 1 1/2 части Кампари
- долька красного апельсина

Подавайте чистым или со льдом и украсьте долькой апельсина.



Чем мужская косметика отличается от женской? Только тем, что ее обычно не бывает слишком много. Поэтому выбирать надо самое лучшее.

# Маленький ящик косметики



Аромат чайного листа растворяется по всей твоей ванной комнате. Это слились в одну мощную мелодию запахи геля для душа (он же — шампунь), мыла, афтершейва и парфюма **Bvlgari pour Homme**. Удивительно красивый дизайн парфюмерно-косметических линий от **Bvlgari** украсит твою коллекцию, а аромат доставит удовольствие на весь день.



Парфюмированный спрей для тела **Brune Marine** ("Морской туман") — новейшая разработка известной косметической фирмы **Thalgo**, предназначенная для лиц обоего пола. Спрей был создан на базе уникальных растительных и морских экстрактов. Гавайские микроводоросли способствуют длительному увлажнению кожи и стимулируют внутреннюю клеточную энергию, экстракты экзотических растений Полинезии успокаивают и смягчают даже самую чувствительную кожу, а экстракт морских водорослей препятствует образованию свободных радикалов. Тебе достаточно после душа сбрызнуть все тело — и комфортные ощущения на весь день обеспечены!



Никто так не издевается над своим лицом как мужчины. Мужская кожа подвергается ежедневному бритью и пересушиванию одеколонами, травится изнутри никотином и алкоголем... Не говоря уж о стрессах, перенапрягах, несбалансированной еде и загрязненной атмосфере. В результате, в эпидермисе мужской кожи скапливается неоправданно большое количество токсинов, чем она и отличается, в итоге, от женской. Отличие по виду заключается в сероватом оттенке, жирном блеске, закупоренных железах и ранних морщинах. Вдоволь поиздевавшись над кожей, мужчина почему-то не считает нужным облегчить ей жизнь, что очень легко сделать с помощью современных косметических средств. Жидкий нежирный гель **Hydra-Detox Homme** от **Biotherm** с приятным цитрусовым запахом мягко очищает кожу и отшелушивает отмершие клетки эпидермиса. Благодаря этому стимулируется клеточный обмен и деление, а кожа — волшебным образом! — приобретает здоровый цвет, восстанавливает нормальную жизнедеятельность и естественное сопротивление неблагоприятным внешним воздействиям.





Двадцать один год назад уникальная Система с Клеточным Комплексом La Prairie произвела настоящую революцию в косметологии.

Сегодня ты можешь с гордостью включить в свою косметическую коллекцию увлажнитель с фактором времени  
**Time Management Moisturizer**

от **La Prairie**. Эта нежная эмульсия великолепно смягчает и защищает кожу от всего, от чего только возможно — солнца, ветра, холода и свободных радикалов. Увлажнение происходит мгновенно и продолжается в течение длительного времени. Можешь быть уверен — это не только шикарный крем, но и самое дорогое в мире средство после бритья. Люксовая марка La Prairie — "от кутюр" в мире косметики. Не удивительно, что ей отдают предпочтение Пирс Броснан и Элтон Джон.

Этот отличный черный ящик предназначен вовсе не для столярно-слесарных инструментов,

а для туалетного набора **CK be**

Он достаточно вместительный, и когда парфюм и афтершейв от **Calvin Klein** у тебя закончатся, ты можешь использовать эту стильную штуковину для хранения всех своих косметических прикрас, если по какой-то причине стесняешься держать их в ванной, у всех на виду.



#### **Eau Dynamisante**

("Бодрость") —

это первая туалетная вода, обладающая свойствами косметического средства. Она не только придает приятный аромат коже, не высушивая ее, но одновременно увлажняет и смягчает

А присутствующие в формуле Eau Dynamisante экстракты женьшеня, элеутерококка и гарпагофитума вызывают прилив бодрости и энергии. Этим универсальным средством можно пользоваться ежедневно: утром после душа, до или после занятий спортом, днем при малейшем признаке усталости или вечером, чтобы стимулировать утасяющие жизненные силы. И еще один приятный плюс: этот тонкий естественный аромат "унисекс", предложенный лабораториями **Clarins**, сочетается с любым парфюмом.

## уменья топографический кренинизм

**Т**опографический кренинизм по-научному называется дезориентацией и, в некотором смысле, считается заболеванием нервной системы (если, конечно, это не следствие твоей элементарной невнимательности и безбашенности). Настоящая, диагностируемая врачом дезориентация обычно распространяется не только на пространство, но также на время, события и личности. Ты систематически плутаешь в трех снах, везде опаздываешь или, наоборот, приходишь раньше, разговариваешь с одним человеком о том, о чем надо было бы говорить с другим, и т.п.

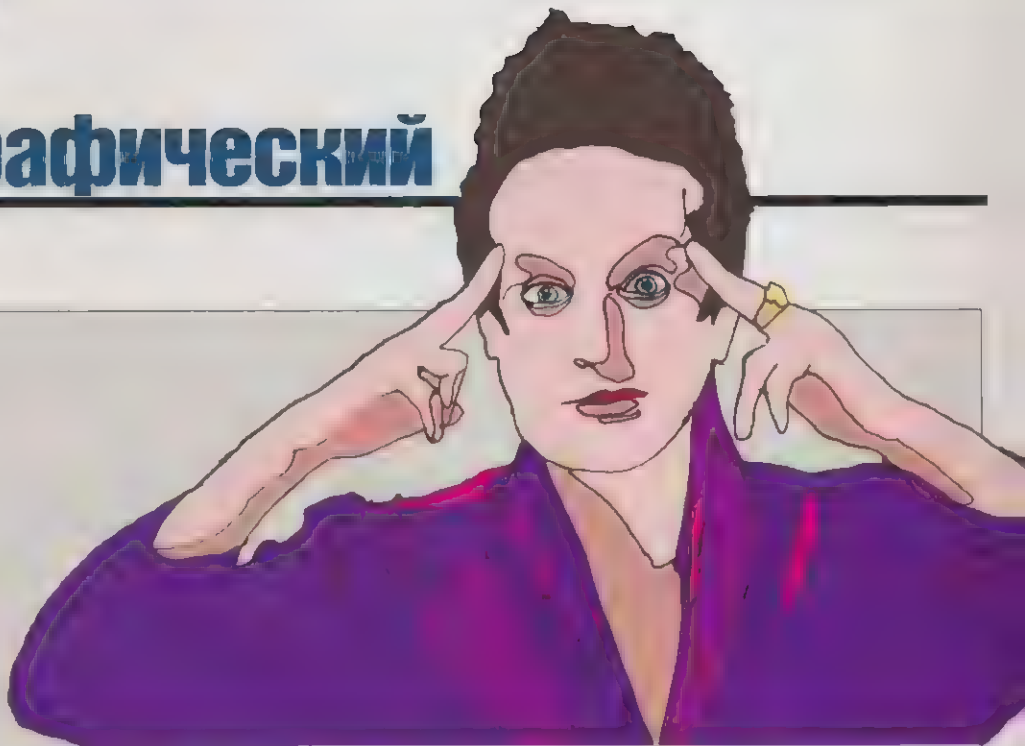
Если ощущение дезориентации накатило на тебя неожиданно и раньше такое бывало только под воздействием алкоголя, сядь, расслабься, постарайся привести мысли в порядок – может, сразу и отпустит. Возможно, тебе просто надо поесть чего-нибудь сладкого, потому что с утра не было во рту маковой росинки и содержание сахара в крови снизилось. В остальных случаях надо обращаться к врачам, а причин у дезориентации может быть очень много:

1. Длительный прием или передозировка лекарств типа антигистаминных (супрастин, димедрол, тавегил), подавляющих аппетит (диетрин, тримекс), обезболивающих (анальгин, нурофен, солпадеин), противоязвенных (тагамет), расслабляющих мускулатуру, седативных транквилизирующих, антихолинергических, противовоспалительных нестероидных препаратов.
2. Длительный прием наркотиков.
3. Неразумное голодание. Когда долго не ешь,

снижается уровень глюкозы в крови, отчего путается сознание. Строгие диеты вызывают дефицит витаминов, а это превращает мысли и чувства в невообразимую кашу.

4. Сотрясение мозга.

5. Гипогликемия, ишемическая болезнь сердца, расстройства электролитного и водного обмена, почечная недостаточность, сахарный диабет и другие серьезные недуги иногда дают осложнения подобного рода.



## я не люблю фрукты

Ничего удивительного в этом нет, потому что тебя в детстве пичкала ими мама. Приговаривая "Кушай, сыночка, запасайся витаминами на зиму", она, в общем, была права: и южные, и даже подмосковные фрукты летом богаты витаминами и всякими минеральными веществами (про нитраты умолчим). Зато несколько лет назад появившиеся у нас отборные плоды, которые продаются круглый год независимо от сезона своего природного созревания, этими качествами не страдают. Задумывался ли ты, почему шикарные "зимние" яблоки не червивеют и даже почти не гниют, почему надкус не окисляется, почему клубника не пахнет, почему сливы не имеют вообще никакого вкуса? Газеты уже много писали о том, что от этих селекционных рафинированных фруктов проку нет – ни пользы, ни вреда. Хотя насчет вреда существуют сомнения. Если червяк не поселяется в персике или яблоке и не хочет его кушать, значит, у него срабатывает рефлекс самосохранения. Конечно, это не означает, что нужно срочно переходить только на фрукты сезонные, а с этими вообще завязывать. Остановись на золотой середине: 70% отечественных натуральных против 30% импортных парниковых. Советуем тебе поторопиться, сезон заканчивается!



## у меня полосатые ногти

Полоски и бороздки на ногтях появляются из-за временной остановки их роста во время сильных болезней. Иногда это бывает спровоцировано чересчур агрессивным маникюром, когда твердым инструментом слишком сильно надавливают при отодвигании кожицы у ногтевой лунки. Иногда же причин вовсе не существует, то есть они неочевидны.

Избавиться от деформации ногтя нельзя никак. Когда он отрастет – сам выпрямится. Только тебе придется подождать изрядный срок – от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от того, какого размера у тебя ногтевая пластина и насколько сильно ноготь был поражен.

Не стоит пугаться такого незначительного дефекта, потому что тяжелые заболевания и бороздки на ногтях – это как гром и молния: сначала сверкнуло, а отзвук долетел потом, когда опасность уже миновала. Когда бороздки выползли из лунки на поверхность ногтя и ты их обнаружил, болезнь оказывается уже давным-давно вылечена. Это как раз тот случай, когда причина гораздо серьезней следствия.



## мне больно при эрекции

Боль при эрекции, скорее всего, вызвана малыми размерами крайней плоти или образованием какого-нибудь рубца внутри члена. Разрастание рубцовой ткани — это болезнь Пейрони, довольно распространенная, неизвестно чем вызываемая и очень мешающая заниматься любовью. Она никак не проявляется в расслабленном состоянии, но при эрекции в месте развития рубца член изгибается из-за того, что кровь не может циркулировать свободно, вызывая ожидаемое увеличение, утолщение и затвердение. В результате этого перегиба и возникает боль.

Лекарств от болезни Пейрони практически не существует. В 50 процентах случаев она бесследно проходит сама без лечения; остальных 50 процентов больных ждет хирургическое вмешательство — удаление или подрезание рубцовой ткани. В последующей жизни качественному сексу это не грозит, так же как и хирургическое удаление слишком маленькой крайней плоти.

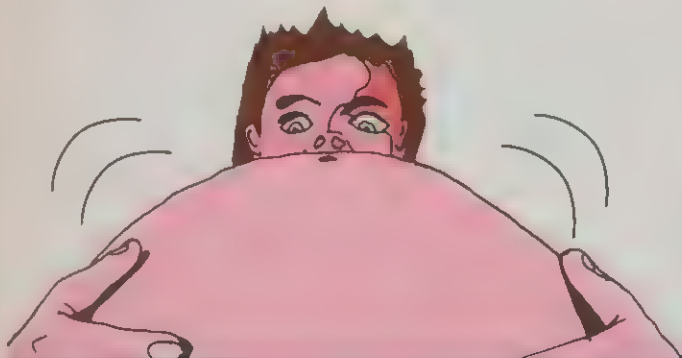
## у меня все время урчит в животе

Наверное, это чаще всего происходит в самый неподходящий момент: когда ты едешь в лифте с несколькими попутчиками, когда оказываешься в интимной обстановке с девушкой или сидишь на совещании, докладчик на минуту замолк — и вдруг!

Скорее всего, это происходит от перманентного чувства голода. Попроси повышения или найди "левый" источник доходов, чтобы достаточно зарабатывать и не ходить с пустым желудком. Пропустив завтрак, а заодно и обед, ты обеспечен своим утробным аккомпанементом до вечера.

Оставшиеся без пищи кишки начинают внутри тебя бешеную перистальтическую тусовку, перегоняя туда-сюда пищеварительные соки и газы. Звук от некоторых особо сильных сокращений становится слышен даже на расстоянии. Конечно, ты можешь разрулить ситуацию, включив музыку, начав громко говорить или просто покинув помещение. И все же лекарство от урчания в животе одно — пойти поесть.

Если, конечно, это не является симптомом непроходимости кишечника и не сопровождается сильной болью. Когда что-либо подобное становится регулярным, обязательно обратиться к врачу.



## у меня волосы растут внутрь

Речь, вероятно, идет о так называемом врастшем волосе — типичной проблеме курчавых темноволосых мужчин, особенно лиц смуглокожих национальностей.

Это бывает так: не успев покинуть волосяной фолликул или сразу выйдя из него, толстая щетинка сгибается и вырастает обратно в кожу. В результате образуется противный прыщ с этакой черной загогулиной в центре. Иногда это может сопровождаться воспалением и даже нагноением.

Как советуют специалисты, чтобы не заразиться СПИДом, спи один; чтобы избавиться от врастающих волос, отпусти бороду. Ну, пусть не такую, как у Льва Толстого, но хотя бы трехдневную, как у молодого Джорджа Майкла.

Вполне возможно, что ты не можешь позволить себе такой роскоши, потому что: а) тебе не идет борода; б) ты не в том возрасте; в) этого не позволяют условия работы; г) это просто не модно. В таком случае обрати внимание на то, правильно ли ты бреешься. Движения бритвы обязательно должны быть осторожными, деликатными, медленными и производиться "по шерстке", то есть в направлении роста волос. Сама бритва должна быть качественной и острой (Gillette MACH3, Wilkinson Sword Contact, Schick FX). Еще лучше поменять ее на электрическую.

Есть места, где с моделями можно познакомиться легко и непринужденно.

## клубы: мода и стиль

Если поставить себе задачу пообщаться с моделями, причем в обстановке расслабленной, то, конечно, надо идти в клуб. Говорят, знакомиться с длинноногими девицам на улице не очень прилично, да и шансов мало. Хотя этот способ вполне может сработать, если сесть в большой и черный джип и оттуда кричать "Дэвушка, дэвушка!!!" Но этот вариант не для нас. Лучше поделимся секретом, что в нашем городе есть некоторое количество

мест, облюбованных фэшн-тусовкой (редакторы и журналисты модных журналов, всякой известности стилисты и визажисты, модели, конечно же). Именно там легче всего увидеть в непосредственной близости знакомые по глянцевым обложкам и гигантским рекламным щитам лица. Там, угостив "Маргаритой" холодную и неприступную красавицу, есть большой шанс добиться ее благосклонности. Так что надо привести себя в порядок, хорошенько вы-

спаться, а затем, вырвав эту страницу, окатиться субботней ночью посреди пылающего неона города. Затем достать из заднего кармана наш элачный путеводитель, изучить свой бумажник и выбрать что-то по вкусу и запаху.

Этот список составлен по наиболее выгодному соотношению затраченных денег к шансу пообщаться с томными брюнетками или с ледяными блондинками, звездами модной индустрии.



### ГАЛЕРЕЯ

**Звездность моделей:** \*\*\*\*\* (один раз была замечена русская девочка, изрядно котирующаяся на западе). А помимо этого, здесь настоящий заповедник моделей обоих полов.  
**Вход:** свободный, но надо отдавать себе отчет, что велик шанс не пройти фейс-контроль, и все из-за какой-то мелочи — подумаешь: туфли грязью заляпаны, не в операционной же живем.

**Затраты:** \$5 — минералка (как правило, без льда), \$10 — коктейль.

**Плюсы:** в случае облома и до Тверской не далеко.

**Минусы:** неудача обходится в крупную сумму.

**Адрес:** Страстной бульвар, 17, м. Чеховская, тел.: 737 0380 (доб. 334) до 19.00.  
пн-ср: 18.00 — 0.00, чт-вс: 18.00 — 7.00



### СТАР ЛАЙТ ДИННЕР (маяковна)

**Звездность моделей:** \* Один раз была возможность встретить Амбер Валлету (топ-модель). Это даже не клуб, а ресторан-вагончик, в котором каждый американец должен чувствовать себя, как дома. По крайней мере, русский и прочий народ, попав в это место на ланч, периодически с тревогой посматривает в окна, чтобы удостовериться в московской реальности. А уж слишком все напоминает Небраску...

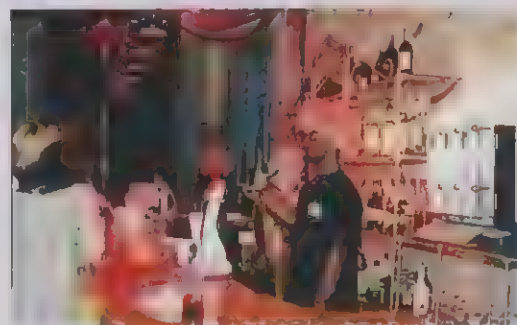
**Вход:** совершенно свободный.

**Затраты:** один ром, "отвертка", чизкейк, и все это — 560 рублей!!! С ума сошли!!!

**Плюсы:** позволяет сэкономить тучу денег на поездке в Штаты.

**Минусы:** все ограничивается едой, никаких горячих танцев. Следующую звезду мировых подиумов придется ждать очень долго.

**Адрес:** Б. Садовая, 16, сад "Аквариум", круглосуточно, тел.: 290 9638.



### XIII

**Звездность моделей:** \*\* — \*

**Вход:** смотри ниже.

**Затраты:** самый дорогой из описываемых клубов. Иди смело только в том случае, если вид долларов так же привычен, как и вид российских денег.

**Плюсы:** обещают, что скоро здание развалится, по крайней мере, трещины уже всюду.

**Минусы:** ... а это все не происходит и не происходит.

**Адрес:** Мясницкая, 13, м. Тургеневская, тел.: 927 2391,

пт-сб: для мужчин — \$5-15, для девушек — \$5 и бесплатный коктейль, ср-вс: 21.00 — 6.00



## ЕВГЕНИЙ РАЦЕНЕЛЬСОН



ФОТО МАКСИМ СЕДОВ

Все, к чему прикасается Неки, превращается в золото. Каждый клуб, которым он занимается, — "Беллз" в прошлом или "Республика Beethoven" сегодня — становится очень успешным и известным в ночной жизни столицы.

**Тан раскнжи, Неки, как ты дошел до жизни такой. Мы ведь тебя давно знали как прогрессивного музыканта, лидера группы "Кошки Нельсона"?**

Все началось с клуба "Беллз", в который меня пригласили арт-директором. Через два месяца после открытия клуба меня перевели на должность генерального директора.

**Да, "Беллз" тогда, я помню, гремел.**

Важно другое — он стал не только очень известным, но и суперкоммерческим заведением, с огромным оборотом. Думаю, что алкоголя мы продавали больше всех в Москве.

**Тан что ты увлекся.**

Я забросил музыку, потому что клубный бизнес оказался не менее интересным, чем музыкальный. Это ведь тоже подразделение шоу-бизнеса. Меня больше финансового результата радует количество пришедших в клуб людей. Как и для музыканта, в этом и есть главный адреналин.

**"Республика" — это уже твой собственный проект?**

В "Беллз" я был вольнонаемным человеком, а здесь я учредитель. Свое дело особо затягивает. Но главная моя цель, то, чему я хочу посвятить следующие 10 лет жизни — это "Республика Кофе", сеть маленьких кофеен, которые я считаю совершенно необходимыми для нашего города. Это пустующая ниша.

**В чем секрет успеха промоутерской работы?**

В том, чтобы творить мифы. И очень важно для создания домашней атмосферы, чтобы сам хозяин непосредственно участвовал в процессе, был всегда в клубе. Я должен со всеми здороваться, целоваться, улыбаться, всех знать. Клуб должен быть твоим собственным домом. Люди приходят в гости ко мне лично, и на этом построен мой бизнес. Если у меня в клубе ломается унитаз, я волнуюсь за это больше, чем если бы это случилось у меня дома. Поэтому же я так переживаю, скажем, за нарекания в адрес кухни. Ведь люди пришли ко мне. Я привык трудиться с утра до вечера, заниматься всем, от промоушна до кухни, коктейлей и обслуживания.

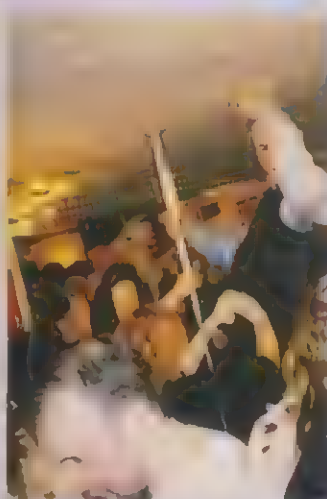
**Ощущаешь ли ты конкуренцию?**

Конкуренцию — нет, ревность — да. Я ревную, когда люди едут не ко мне, а к кому-то другому.

**Что такое, по-твоему, ночная жизнь?**

Прежде всего это праздная жизнь. Поэтому меня всегда больше радует количество людей не на танцполе, а в ресторане. Я не люблю людей, которые в будние дни тусуются ночью в клубе, если это не студенты и работники клубов, у которых выходной и которые уже привыкли не спать ночами. Я вообще весь свой бизнес строю на милых моему сердцу обычных людях, нормальном среднем классе от 20 до 35 лет. Я стою на обывательской позиции и считаю, что мир держится и идет вперед благодаря людям, которые трудятся. Но каждый человек имеет право позволить себе отклонение — на одну ночь. Это и есть ночная жизнь.

## ДЖАЗ-КАФЕ



**Звездность моделей:** \*\*\*\*\*. Один раз уже закрывшееся место, но вновь готовое предоставить свои помещения для достойного и приятного отдыха. Правда, переживает свое не самое лучшее время, но зато есть шанс после некоторых трудностей снова попасть на волну тотальной популярности.

**Вход:** свободный, но гарантирован, только если вы понравитесь Сину.

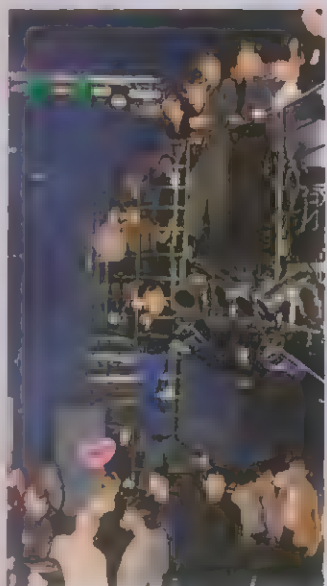
**Затраты:** \$8-9 — алкоголь.

**Плюсы:** много красивых женщин.

**Минусы:** трудно определить, кто из них на самом деле модель.

**Адрес:** Большая Ордынка, 27, м. Третьковская, пн-пт: 12.00 — 1.00, сб-вс: 12.00 — 5.00.

## ПАРК



**Звездность моделей:** \*\*\*\*\* (излюбленное место девиц из Red Stars и Modus Vivendis). Несмотря на крутую и довольно скользкую лестницу, девочки на высоких шпильках так и шастают с одного этажа на другой.

**Вход:** свободный, фейс-контроль помягче, но все равно надо быть начеку.

**Затраты:** слишком хорошая должна быть девочка, чтобы не жалко было угощать.

**Плюсы:** клуб находится в живописном месте, если хорошо напиться, то может вспомниться Великий Гэтсби с его вечеринками.

**Минусы:** если ты, конечно, читал Фицджеральда... и пока доберешься до этого живописного места...

**Адрес:** Крымский Вал, 9, здание Зеленого театра, м. Октябрьская, тел.: 237 1069, пн-вс: 20.00 — 8.00.

## А-КЛУБ

**Звездность моделей:** \*\*\* медленно переходящие в \*\*\*\*\*

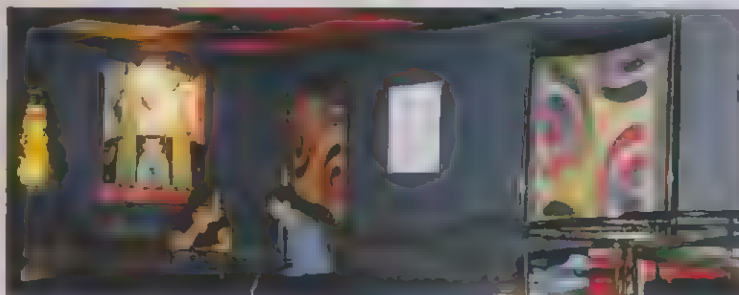
**Вход:** 50 — 100 р.

**Затраты:** если никого не кадрить, то можно ограничиться и вышеуказанной суммой.

**Плюсы:** легко попасть.

**Минусы:** другим так же легко попасть в это заведение.

**Адрес:** Делегатская, 1, м. Маяковская, вход после 23.00, тел.: 972 1132, чт-вс: 12.00 — 6.00.



## бегом к смерти

Ни высокооплачиваемый профессионал, ни беспомощный любитель — никто не застрахован от "спортивного" кошмара.

### От этого бывает очень больно!

В 1995 году чемпион мира по бейсболу Тед Гарнер погиб, когда деревянная бита выскочила у него из рук и ударила его по голове. Бесспорно, его гибель — это страшная трагедия, но он, тем не менее, виноват сам. Никто не заставлял великого спиннера заниматься спортом.

Риск получить травму или увечье, занимаясь спортом или даже безобидной зарядкой, вовсе не так мал, как может показаться. В прошлом году несколько миллионов россиян вынуждены были просидеть на больничном из-за увечий, полученных во время занятий физкультурой. Большая часть повреждений — это небольшие растяжения, подвернутые ноги, отбитые кусочки зубов... Но все-таки всякий раз, когда человек отправляется заниматься каким-либо видом спорта, он рискует попасть на больничную койку или хуже — на полку морга. Когда и вы в очередной раз отправитесь погонять мяч, вспомните о всех тех трагедиях, о которых идет речь ниже. Может быть было бы полезнее для вашего здоровья завалиться с ногами на диван. И через кружку с пивом смотреть футбол в телевизоре...

### Регби. В глаз, как в киви.

Этот случай произошел в Новой Зеландии 27-го августа 1997 года. Свободный форвард Норт Харбора Трой Флавелл совершил подлый поступок — воткнул свой большой палец в глаз крайнего нападающего Веллингтона Стива Скиннона. И выбил его. Флавелл был всего лишь оштрафован и не играл в течение года.



Редкое чувство — рог быка в заднице.



Флавелл нажал на кнопку, и ждет, когда полетит газировка.

### Бои быков. Хлипкая испанская задница.

Этому тореадору очень повезло, что он остался целым — если не считать его половых органов. В 1997 году в Мадриде он недооценил своего быка и каким-то чудом отделался лишь мелкими синяками и царапинами. И больной задницей с оторванной мошонкой.

### Бег. Роковой шаг финансиста.

Биржевой маклер из Сан-Франциско дорого заплатил за свою рассеянность, совершая пробежку в октябре 1996. Стоял чудесный солнечный день, жизнерадостный Джек Салливан выбрал живописный маршрут и свалился с утеса в обрыв! "Когда Джон бежит, он в полной отключке, — всхлипывала вдова. — Он берет с собой диктофон, чтобы записывать мысли — и тогда он просто не видит, куда бежит."

### Боулинг. Парень из Мичигана, погибший в пинг-понг.

Боб Биттнер, сорокалетний игрок в кегли из

Мичигана, играл лучшую игру в своей жизни в декабре 1992 года и настолько переволновался, что умер от сердечного приступа! Боб, игравший до этого в боулинг в течение 30 лет в этот день сделал 12 идеальнейших бросков без перерыва. А уже через пятнадцать минут он был холодным, как рыба.

### Велогонки. Итальянец погиб в горах.

Эта трагедия случилась с велосипедистом Фаббио Касартелли в ходе гонки "Тур де Франс 1995". Он упал, и целая группа велосипедистов начала валиться друг на друга на спуске с перевала Порте Даспэ в Пиренеях. Врач "Тур де Франс" Жерар Порт побежал на помощь, но было поздно. Неудачливый гонщик умер от многочисленных травм.

### Футбол. Парень из Бремена вскрывает ногу вилкой.

Это один из тех случаев, что обвинить в притворстве валяющегося на газоне игрока просто невозможно. Эвальда Линена столкнулся





с Норбертом Зигменом из бременского "Вердера" во время встречи в Бундеслиге в августе 1981. Выступавший за Арминию Билефельд Линен в муках катался по полю — Зигман распорол ему шипами своей бутсы бедро. Позже полузащитник обвинил менеджера бременского клуба Отто Рехагеля в том, что тот дал своим игрокам задание идти на жесткие столкновения. Через пять лет Рехагель получил дисциплинарное наказание за то, что побуждал своих футболистов ломать соперникам ноги.

#### **Перетягивание каната. И массовое вырывание плечиста.**

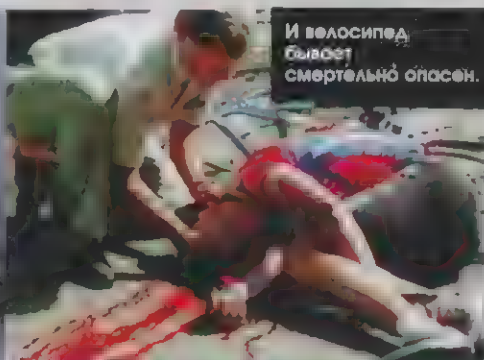
Двоим участникам оторвало руки, а один едва не лишился кисти в ходе ужасающего поединка по перетягиванию каната. Он состоялся на Тайване в октябре 1997 года, и в нем участвовало 800 человек. К счастью, позже, хирургам удалось пришить руки на место.

#### **Рыболовство. Житель Сиднея приплыл на лодке в мигалку.**

В апреле этого года сорокапятилетний рыбак Бутрос Габач из района Гилфорд города Сиднея был зажарен заживо после того, как в его алюминиевую лодку ударила молния. Полиция сказала, что Бутрос — шестифутовая лодка которого дрейфовала в ста метрах от залива Долэнс, неподалеку от Сиднея — принял все необходимые меры предосторожности... Если, конечно, не считать сам факт плавания на лодке в разгар бури.

#### **Хоккей. Кровь, пролитая скандинавским шлемом.**

Падение одноклубника привело к странной смерти двадцативосьмилетнего хоккеиста Бенгта Акерблума в ходе товарищеской встречи между двумя шведскими командами Мора и Брюнас, состоявшейся в октябре 1995. Това-



риц по команде поскользнулся и упал перед Акерблумом, разрезав ему коньком сонную артерию. Несколько квадратных метров льда были залиты кровью. Хоккеист скончался в больнице.

#### **Гольф. Человек, нанизанный на клюшку.**

Ричард Пассуотер сделал замах, готовясь запустить мяч в четвертую лунку на состязаниях в Солт Лейк Сити, и случайно ударил концом клюшки об забор. Клюшка сломалась и, потеряв равновесие, падая Ричард умудрился проткнуть себя предельно острым древком. "Она вошла спереди и вышла сзади", — сообщил лейтенант Карл Брубейкер из полицейского департамента Ла Верне. Но каким-то чудом клюшка не задела ни одного из жизненно важных органов гольфиста. Он остался калекой.

#### **Легкая атлетика. Не поломаешь, не прыгнешь.**

Когда на нью-йоркских играх 1992 года Ллевеллин Старкс оттолкнулся от доски, зрители услышали громкий хруст. Большинству показало, что это треснула доска для отталкивания. На самом же деле это сломалась пополам

берцовая кость Старкса. Когда атлет приземлился в яму с песком, обломки кости торчали из разорванного мяса ноги. На тот момент Старкс был четвертым в мировом рейтинге прыгунов. С тех пор ему так и не удалось приблизиться к своему достижению.

#### **Бокс. Боксер сам себе сломал нос.**

Боксер-любитель Дэниэл Карузо был известен тем, что разогревал себя перед матчем, нанося себе удары по лицу. Но в январе 1992, на турнире Золотые Перчатки в Нью-Йорке, Карузо так разошелся, что сломал себе нос. Доктора сказали, что он не сможет провести бой.

#### **Футбол. Игрок, избитый арбитром.**

Когда в марте 1998 двадцатисемилетний Ричард Кёрд врезался в арбитра, у судьи съехала крыша. Сорокадвухлетний Мелвин Силвестер несколько раз ударил Ричарда в лицо. "Я просто больше не мог — я вышел из себя", — объяснял он по окончании матча между Арма из Саутгемптона и Таррантом из Хёрстбурна. Игроки оттащили озверевшего арбитра от своего полузащитника. Затем Силвестер удалил себя с поля, и на его место пришлось выйти одному из зрителей.

**ПРАВДА СТАТИСТИКА**

- Ежегодно 39 миллионов людей получают травмы, занимаясь физкультурой и спортом
- Около 8 миллионов спортивных травм ежегодно требуют медицинского вмешательства
- 1,3 миллиона из этих случаев требуют приезда скорой помощи или службы спасения
- Почасовые и недельные финансовые потери от спортивных травм по оценкам превышают 850 миллионов долларов ежегодно
- Половина спортивных травм приходится на людей в возрасте от 16 до 25 лет
- 3/4 всех спортивных травм приходится на мужчин
- Первые десять строчек списка самых опасных видов спорта по степени вероятности получить травму занимают: регби, футбол, хоккей, крикет, бокс, боевые искусства, конный спорт, бадминтон, сквош, теннис и плавание/прыжки в воду
- Самая частая причина травмы — столкновение с соперником
- Чуть более 45% травм, полученных в ходе занятий энергичными видами спорта (такими как футбол, регби, теннис) приходится на растяжения
- Самое большое количество повреждений приходится на ноги, затем с небольшим отставанием идут колени, руки, спины и лодыжки
- Данные, опубликованные в "Урологическом журнале", свидетельствуют, что в 1995 году в США было 600000 мужчин, ставших импотентами вследствие травм гениталий, полученных при занятиях физкультурой и спортом
- 40% из них были получены вследствие чрезмерно энергичного катания на велосипеде

Южная Африка — та самая загадочная страна вашего детства, которую ищут на глобусе, разглядывают на картинках в National Geographic и мечтают хоть раз в жизни... хоть одним глазком. Поверьте, это того стоит. Страна кимберлитовых трубок и невероятных природных богатств, экономического эмбарго и апартеида (в прошлом), посорогов и пингвинов, бушменов и буров. Страна с развитой экономикой и идеальным климатом. Не говорите глупости, никакой мухи це-це там и в помине нет...



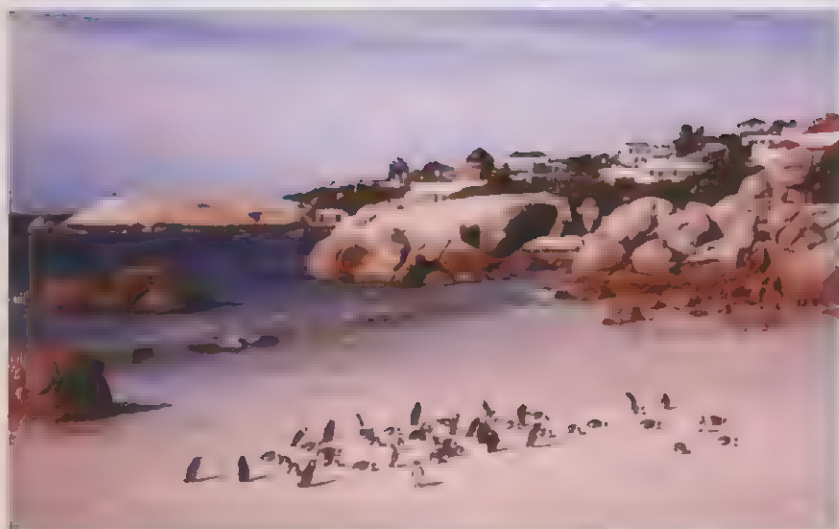
Последние бушмены в пустынном районе Калахари на территории ЮАР. Их повседневная жизнь кроме изготовления стрел и поиска ядовитых и съедобных растений, включает в себя теперь регулярное общение с туристами. Для того, чтобы исполнить ритуальный танец, необходимо выкурить пару трубок ма-рихуаны. Это — вполне естественное и невинное занятие в тех краях.

Внимание, это — не просто каменистая местность. Это — пятизвездочный отель среди полупустынной девственной природы. Дорожка ведет к ресторану, расположенному в хижине с соломенной крышей. Номера "люкс" "выдолблены" в скальной породе. Все зарезервировано на два года вперед — в основном молодоженами и этнографами.



Тот самый Мыс Доброй Надежды. Ощущения действительно невероятные, настоящий "конец мира" дальше — только Антарктида. Здесь же сливаются воедино воды Индийского океана и Атлантического. Ветер уносит ваши слова, и люди беззвучно шевелят губами.





Самые "северные" пингвины в мире. Относительно Южного полюса, разумеется. Потому что они такие мелкие, климат для них слишком... жаркий. Занесло их сюда уже в нашем веке, между тем, они уже привыкли к цивилизации и людскому обществу.



Общественный туалет среди "пустыни". Недалеко от него – въезд в **Национальный Парк**, где выходить из джипов в целях безопасности не рекомендуется – полно диких животных. Кстати внутри туалета – идеальная чистота и работает сушка для рук, а вокруг пасутся вполне миролюбивые дикие кабаны

Так живет большинство черного населения. Кучи мусора, отсутствие горячей воды и т.п. Из-за нерешенных земельных вопросов они строят временные жилища из разного... мусора, а внутри может оказаться полированная стенка "советских времен" с хрустальной вазой и цветной телевизор. Все как у нас...



"Козий дом" на одной из ферм, расположенной по т.н. "винному маршруту" для туристов. Здесь, кроме дегустации лучших вин, можно попробовать лучший на континенте козий сыр. Непонятно, как козы определяют кому из них на какой этаж этой башни?



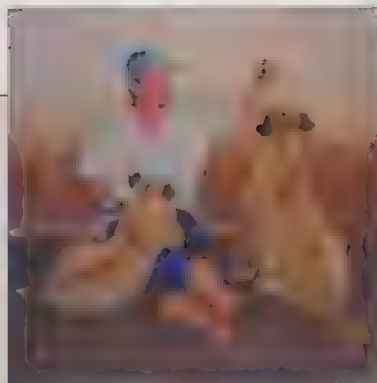
Улица в черном квартале. Сзади – парикмахерская: посетитель садится в будочку, лицом к прохожим и отдается на произвол владельца машинки для бритья. Вариантов стрижек несколько: платформа, шарик, подбрившие виски и налысо. Рядом – общественный телефон. Непременно со служащим внутри, который принимает монетки, дает сдачу и следит за всем остальным. Только поэтому таксофоны здесь не ломают.



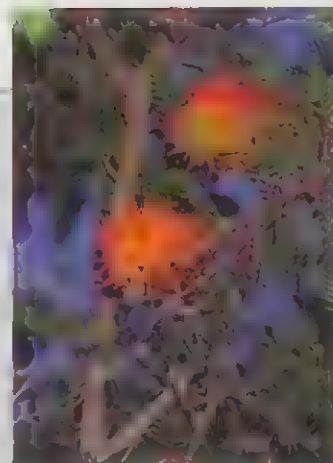
г. Соуэто. Исключительно чернокожее население. Здесь свои порядки и нравы. Дети приехали на автозаправку за бензином на своей лошади.



Рынок колдовских атрибутов в г.Дурбан. Сушеные ящерицы, жир змеи в пузырьке за \$1.5, цепочки целебных деревьев, дохлые полугаи и просто чьи-то хвосты, копыта и головы. Продавцы отказываются позировать перед камерой и не разговаривают с "чужаками"



Львиная ферма. Работники – настоящие чистокровные голландские парни, потомки буров, все сплошь покрыты шрамами, веснушками и татуировками. Львят здесь держат до шестимесячного возраста, а потом выпускают в заповедник. Любовь этих зверей выражается иной раз весьма нетривиально и экспрессивно.



Типично южноафриканский колорит – растение "дикий огурец". Встречается в диких... кустах нетронутой природы. А нетронутая она всюду, вне больших городов.

- 1 Тотемный божок с большой головой. Символ народа "эбони" – черного населения страны.
- 2 Во время посвящения девочки в женщину, когда жрец отрезает ей клитор, мама девочки бьет в ритуальный барабанчик.
- 3 Игра "африканский покер". В комплект входят игральные кости и мелкие самоцветы, заменяющие ставки.
- 4 Холщовый мешочек с засахаренным грецким орехом – весьма стильное лакомство.
- 5 Гадальные косточки. Колдунья "сангома" предсказывает по ним будущее.
- 6 Браслеты из волос слона и жирафа с серебром.
- 7 Народный зулусский музыкальный инструмент – "балалайка три струны". Аборигены говорят о ней "гитара"





главного редактора, ему посоветовали поговорить со мной. Он поговорил, и через неделю я поехала в Париж.

**МН:** С переходом от цветных металлов и фижанков к более изящным материям в вас самой что-нибудь изменилось?

**ЕС:** Нет. Я такая, какая есть, была, и, наверное, буду. Может быть, поэтому мне так легко было прийти в этот журнал: я знала, что нужно делать. Я не замахнулась бы на знание того, что ждут читатели на Западе, но в России мне казалось, что я знаю, с чего нам начинать.

**МН:** И как вы считаете, чего ждут читатели в России?

**ЕС:** Мое глубокое убеждение состоит в том, что основная проблема наших женщин – это очень пафосное отношение к вещам, пафосное отношение к моде, к себе самой. И этот пафос ненужный в отношении самых простых вещей, которые составляют предмет ежедневных наших забот, активно поддерживался советской прессой, советскими журналами мод и т.д., и т.п. Я считала, что надо начать с развития простого здорового западного вкуса. Не только в одежде, а вкуса в отношении к разным вещам, которые нас окружают.

**МН:** И все-таки нельзя сказать, что появилась какой-то приличный уровень подачи себя. Толпа на московских улицах выглядит в целом удручающе, куда хуже, чем в среднем европейском городе. Почему? Вот вы вроде формируете вкус, а он не формируется.

**ЕС:** Вкус не может сформироваться за 5-7 лет после абсолютного вакуума, когда люди вообще не получали никакой информации ни о чем.

**МН:** Ну, что-то просачивалось.

**ЕС:** Совсем недостаточно. Просачивалось к десяткам тысяч людей в Москве, в Петербурге, а мы сейчас говорим ведь не только о москвичках... Да и в Москве люди жили не только на улице Горького. Поэтому все-таки вакуум. И отсюда этот надрыз: вы что-то получаете, и обязательно надо, чтобы все это увидели, и увидели особенным образом, чтобы все узнали, какая я красивая женщина. Слово "женщина" – оно у нас всегда с каким-то чуть ли не грузинским акцентом произносится! И когда все это – бабах! – свалилось на голову: китайский ширпотреб, корейские сумки, какие-то там турецкие товары – народ немножко сошел с ума, мне кажется. Не может психика нормального человека справиться с такой ситуацией. Люди еще гуляют в дебрях, никак не могут определиться. Хотя насчет толпы московской я бы не согласилась. Если вы придете в модный кинотеатр – публика отлично одета. Отлично себя ведет.

**МН:** Скажите, вы – brand-conscious?

**ЕС:** Абсолютно нет. Никогда не была и не буду.

**МН:** Вам все равно, что носить?

**ЕС:** Вот очки темные, мои любимые. Купила за 80 руб. в переходе метро. Когда я попала в Elle, я думала – теперь началась моя настоящая жизнь, у меня есть доступ к этим великолепным вещам, к этим маркам. Но такой прошел процесс от противного! Я от себя этого даже не ожидала. Чем дальше я работаю здесь, тем больше убеждаюсь в том, что лично мне этого не надо. Может быть, это психолог объяснил бы как-то. Но мне нравятся эти очки, и я не пойду ни в какой бутик покупать себе другие.

**МН:** Но вы делаете журнал, чтобы выработать у покупателя подход куда более рафинированный.

**ЕС:** Абсолютно верно. Но существуют разные типы девушек. Абсолютно разные. Я отношусь к тому типу, который предпочитает очень много дешевых шмоток. Чтобы у меня была гора, в которую я могла бы с головой залезть. Вещи мне надоедают в течение недели. Я не могу тратить на вещи дорогие – у меня просто не хватит денег. Я лучше куплю сорок футболок разных цветов по 10 рублей, чем одну очень хорошую за 400. Моя подруга – наоборот, ценительница одной классной красивой и очень качественной вещи, за которую она отдаст 400 рублей, но которую будет носить гораздо дольше. И это фактор, который времени совершенно не подвластен. Это просто свойства разных женских натур. И ничего вы с этим сделать не сможете. А если у меня будет миллион долларов, я, может, у Кальвина Кляйна те же самые футболки куплю буду в таком же количестве.

**МН:** О стиле жизни. Где в Москве, скажем, надо жить?

**ЕС:** В любом другом городе об этом можно говорить. А в Москве граница между престижными и непрестижными районами пока очень слабая. Это все у нас притянуто за уши. Разницы большой между Юго-Западной и какими-нибудь Текстильщиками я не вижу. Везде те же самые палатки коммерческие... Я родилась и выросла в Химках. И я не считаю себя от этого менее образованным и культурным человеком.

**МН:** А сейчас где живете?

**ЕС:** До последнего времени все в тех же самых Химках и жила, а сейчас мы с мужем купили небольшой таунхаус – это даже не дом, это 2-этажная квартира, возле Зеленограда. Я очень довольна. У нас в народе так считается: нужна квартира, желательно ближе к центру. Хотя я считаю, что в Москве в центре вообще невозможно существовать. И рожать детей, и воспитывать их в центре нельзя.

**МН:** Вы читаете ваш журнал?

**ЕС:** Безусловно. Мне всегда легко было его делать, потому что я его делала для себя. И за то, что в журнале появляется, мне не стыдно. Я могу подписаться там под каждой строчкой. Я делаю журнал для девушки Аллы Беляковой, которая является моим заместителем, я делаю журнал для Наташи Блю-

менталь, которая у нас дизайнер. Это все молодые женщины, с хорошим чувством вкуса, хорошим чувством стиля, они его делают для себя и для таких же, как они.

**МН:** Как насчет того, чтобы самой воспользоваться советами, которые вы даете читательницам?

**ЕС:** Вот вы пришли ко мне на интервью, а говорите, что не читаете журнал. Так вот, если бы вы читали наш журнал, вы бы увидели, что все эти статьи – стебные, в отличие от тех, что появляются, скажем, в Cosmopolitan. Там все подается очень серьезно. Все разжевывается. И толстые девочки в очках, действительно, в поисках мужчины идут в места скопления мужчин, например, на автосервис. Они там стоят. Потому что в "Космо" было написано, что для того, чтобы мужика найти, надо ходить в такие места. Надо на Горбушке тусоваться, надо в автосервис ходить и там стоять... Cosmopolitan – правильный журнал, он для своего рынка, это хороший коммерческий проект. Он замечательный, сделан отлично. Между ними и нами та разница, что его читатель этот элемент никогда в жизни не отлавливает. А у нас это прикол, никакой серьезности в этих текстах нет. Вот, давайте я вам покажу... Смотрите, какая иллюстрация. (Иллюстрация напоминает карикатуру, вроде тех, что рисует в "МК" художник Меринов.) Сразу задается тон всему – и статья соответствующая. Это для того, чтобы человек просто что-то смешное почитал. Мы очень любим эти статьи. Если они переводные, мы их адаптируем к нашим российским реалиям, и всегда работаем над ними с удовольствием, это самое веселое.

**МН:** Заглядывали вы в мужские журналы?

**ЕС:** Я вообще в последнее время ни в какие журналы не заглядываю. Но, конечно, вместо того, чтобы читать Cosmopolitan, я бы скорее почитала Men's Health – просто ради любопытства и чтобы похихикать.

**МН:** Не для того, чтобы узнать о мужчинах что-то сокровенное?

**ЕС:** Меня всегда поражало, насколько люди серьезно относятся к журналу. Это всего лишь журнал. Если вам нужно – вот Cosmopolitan – такой примитивный, такой наивный, такой пошлый. Он не должен быть сложным! Если вам не нравится, можете не читать, если вам нужна какая-то литература для души, можно купить хорошую книгу, сейчас это не проблема. Журнал выполнил свою функцию, и его выкинули. У нас, правда, его оставляют, слишком дорого он стоит для людей, они поэтому складывают номера, либо картинки вырезают.

И как только команда, которая делает журнал, начинает относиться к журналу как к чему-то большому, начинает как-то слишком серьезно к каким-то вещам подходить... Ой, у нас осень, а мы делаем кухню, про грибы забыли, а люди же грибы собирают, поэтому... Как только вот такие вещи начинаются, то это значит – пора



что-то менять. Понятно, что зимой не надо делать моду с купальниками. Но слишком серьезно подходить к этому тоже не стоит. У нас очень хорошая молодая команда, мне она очень нравится. Elle – трибуна для нашего самовыражения.

**МН:** Сколько вам лет?

**ЕС:** 32.

**МН:** Что закончили?

**ЕС:** Ин-яз.

**МН:** Кто ваши родители?

**ЕС:** Мама педиатр, папа инженер.

**МН:** То есть вы из среднего интеллигентного слоя?

**ЕС:** Да, да. У меня очень интеллигентные родители.

**МН:** Назовите три книги...

**ЕС:** Нет, извините. Я практически ничего не читаю.

**МН:** Три фильма?

**ЕС:** У меня так быстро просто все улетает. Не российское точно, потому что русское кино я вообще смотреть не могу.

**МН:** Где бы вы хотели жить?

**ЕС:** Наверное, не здесь.

**МН:** Где любите отдыхать?

**ЕС:** На море. Я люблю Турцию очень. В Турции все можно найти и она доступна.

**МН:** Чувствуете ли вы себя частью круга, сообщества?

**ЕС:** Теоретически – чувствую, а практически я очень мало общаюсь с этим кругом. Есть презентации, есть какие-то вечеринки, тусовки – я хожу туда, если это абсолютно необходимо по статусу. Интересы у меня к этому никакого нет. Для производства журнала мне это не надо, это ничего мне не дает, зато отнимает силы, время. Мне нужно заниматься своим здоровьем для того, чтобы делать журнал, для того, чтобы быть работающим редактором. Я работающий, играющий главный редактор. Я пишу все заголовки, все выступления, я читаю все тексты абсолютно, все, что есть в журнале, все проходит через меня. Я знаю, что в других журналах

по-другому. Но я не могу себе позволить тусоваться всю ночь в каком-нибудь клубе и на следующий день часам к четырем подъехать сюда. Если ходить на все, на что приглашают, то тогда на журнал не останется никакого времени.

**МН:** Как вы считаете, стоило ли, по выражению Пелевина, “менять империю зла на банановую республику зла”?

**ЕС:** Знаете, этот пафос все тот же. “Банановая республика”?! Просто замучили этим выражением. В любом фильме, который был снят за последние 5 лет, банановая республика присутствует. Это уже не надо, уже не банановая. Или еще не банановая, или уже не банановая, но это уже не актуально. Надо двигаться дальше.

**МН:** Кого бы вы хотели видеть в качестве президента этой страны?

**ЕС:** Ну, такого как Гор, наверное. Чтобы он был здоровый, красивый. Понимаете, умных, интеллигентных, образованных людей не так мало. Но сейчас уже такие мысли приходят в голову: главное, чтобы был здоровый. Приятно видеть государственного деятеля без признаков инсульта, который может связать два слова.

## НИКАКИЕ

В этот раздел попали двое – **Арина Розова**, главный редактор Harper's Bazaar – которой не было то ли в Москве, то ли в редакции, и всякий раз молодые голоса со все нарастающей степенью хамоватости отвечали мне: “Да откуда ж я знаю, когда она будет? Она ж главный редактор, не я”. Заметив, что при такой степени вежливости никаких шансов стать главным редактором у данного типа нет и не предвидится, я оставил попытки.

Более изощренно меня динамил Vogue – с полной любезностью мне обещали пере-

звонить то завтра, то в течение дня, чтобы, как изящно выражались на том конце провода, “уточнить время”. Уточнить ни хрена не получилось – эта дверь, увы, закрыта для меня с того дня, когда я поприветствовал в печати выход русского Vogue, слегка попеняв этому изданию на слишком уж, на мой вкус, залихватский кретинизм. Прошли зоны, но главный редактор Vogue **Алена Долецкая** затаила обиду – и вот, в нужную минуту я не получил чаемого глотка кислорода. Жаль – на Vogue была, может, последняя надежда. Хотя в ком-то, хоть в чем-то же должно было обнаружиться что-то менее стальное, менее компьютерное, менее безупречно-корпоративное... Но, видно, искать эти вещи если и стоит, то уж точно не в женских журналах.

Я возвращался домой. Похолодало, начал накрапывать дождь – щетки вяло размазывали по стеклу мелкие, злые капли. Я думал об увиденных и услышанных мною дамах. “Боже, храни полярников, – пел в радиоприемнике БГ, – с их билетами в рай, на корабль, уходящий под лед.” Успех? Отчего-то это базовое понятие мирового капитализма днем, при свете солнца, выглядевшее ясным и несомненным, теперь смывалось дождем, как, наверное, смывает вечером косметику с лица деловая женщина. В огромном, мрачном, эклектическом городе глянцевого мира идеальной, успешной женщины, мир бутиков и аксессуаров, обращался в пародию и исчезал. Мы все, человеческие особи разных полов и возрастов, летели из ниоткуда в никуда на каком-то куске галактического камня. Зажегся наконец зеленый, я тронул машину. Началась осень. На следующий день в Москве взорвали первый дом, и стало как-то не до женских журналов. Мы и вправду стояли голые на каком-то пустыре, под ледяным ветром будущего – все как один, с билетами в рай.

103.0 FM МОСКВА

РАДИО РОКС

ПЕРВАЯ В МИРЕ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПУТНИКОВАЯ FM-РАДИОСТАНЦИЯ

КАЖДЫЙ ВТОРНИК В 19:00

WORLD  
Fashion

ВСЕ О МОДЕ И ТЕХ КТО ЕЕ СОЗДАЕТ

Лицензия №2767 выдана федеральной службой Российской Федерации по телерадиовещанию.



## ДИРЕКТОРИЯ МОДЫ

**Страницы: 68-69 ЗАЩИЩАЮЩИЕ ОТ ХОЛОДА**  
"АНТИВАМПИР", BOLENO в магазине "Мир приключений", Москва, Ленинский просп., 60/2. **NORTH FACE, LOW ALPINE** в магазине "Альпидустрия", Москва, ул. Первомайская, 18, тел.: (095) 165-90-81. **NORDICA** в магазине Playlife, Москва, Манежная пл., Торговый центр "Охотный Ряд", нижний уровень. **CHEVIGNON** в магазине Chevignon, Москва, ул. Тверская, 16/2, Галерея Актер; в торгово-развлекательном комплексе "База 14", Столешников пер., 14, тел.: (095) 733-92-01.

**Страница: 70 КЛАССИКА '99**  
**ALESSANDRO DELL'ACQUA** в магазине "Депо", Москва, Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: (095) 935-88-45. **DKNY** в клубе-магазине DKNY, Москва, Цветной бул., 11, стр. 1, тел.: (095) 921-79-04. **DOLCE&GABBANA, GUCCI** в Торговом Доме Москва, Кутузовский просп., 31, тел.: (095) 249-91-59. **PRADA** в магазине Ego, Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: (095) 937-80-85.

**Страницы: 82-95 РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ**  
**ALISHER, BIRYUKOV** в магазине "Депо", Москва, Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: (095) 935-88-45. **JULIA** в салоне "Джулия", Москва, Лаврушинский пер., 17, тел.: (095) 953-20-58. **ELENA SOUPROUN** в магазине "Сундучок", Москва, Кутузовский просп., 22, тел.: (095) 243-22-38. **VICTORIA A** в салоне "Виктория А", Москва, ул. Кульнева, 4, тел.: (095) 243-33-17.

**Страницы: 114-119 БЕСПРИЗОРНЫЙ АНГЕЛ**  
**ЕЛЕНА ФЕДОРОВА** тел.: (095) 464-21-02.

**Страницы: 128-132 РЕВОЛЮЦИЯ В ОБУВИ**  
**PRADA** в магазине Ego, Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: (095) 937-80-85. **ALBERTO GUARDIANI** в магазине "Седьмой этаж", Москва, Манежная пл., 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень.

**Страницы: 134-139 РЕЧНАЯ ПЕХОТА**  
**ROVERS** в магазинах Rovers, Москва, просп. Мира, 122; Манежная пл., 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень; Патрицианская ул., 16; Ленинградский просп., 77/2; единый справочный тел.: (095) 283-42-25; Санкт-Петербург, Каменноостровский просп., 4.

**Страницы: 150-154 WHO IS ГДЕ?**  
**Adidas**: Камергерский пер., 5/7, тел.: 229-73-61; Ленинский просп., 70, тел.: 930-64-12; Комсомольский просп., 44; Кутузовский просп., 35; 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-85-13. **Angel**: Галерея Актер, тел.: 935-77-86; ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Angelique**: 1-й Красногвардейский пр., 1а, тел.: 253-95-92. **Articoli**: ГУМ; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 913-49-49. **Bally**: Петровский Пассаж; Смоленская пл., 10, тел.: 241-39-62. **Benetton**: ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-93-56; ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-83-98; ГУМ, тел.: 929-32-17; Комсомольская пл., 6, универсам "Московский", тел.: 204-59-73. **Betty**: Мясницкая ул., 15, тел.: 921-80-39. **Bison Bee Q**: Профсоюзная ул., 15, тел.: 234-45-87. **Boss**: 1-я Тверская-Ямская ул., 13, тел.: 250-33-23; ул. Старый Арбат, 9, тел.: 913-69-78; ТК "Охотный Ряд", тел.: 292-20-59. **Bruno Magli**: ТК "Наутилус", тел.: 937-60-75. **Cacharel**: ул. Б.Полянка, 3/9, тел.: 913-83-33. **Camelot**: ул. Никольская, 11/13, стр. 3, тел.: 298-38-55; ВВЦ, павильон "Москва". **Casadel**: Галерея Актер, тел.: 290-98-39. **Cerruti**: Столешников пер., 16/11, тел.: 745-79-97. **Cesare Paciotti**: ул. Петровка, 19/1, тел.: 925-44-52. **Cezars Boutique**: Олимпийский просп., 18/1, гостиница "Пента-Ренессанс", тел.: 931-90-00. **Cezars Fashion**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Cezars Shoes**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Charles Jourdan**: ул. Тверская, 23, тел.: 299-60-97. **Chevignon**: Столешников пер., 14, тел.: 733-92-01; Галерея Актер, тел.: 735-77-80; ул. Садовая-Спасская, 3, тел.: 975-26-90; ул. Яцевская, 19, гипермаркет "Рамстор", тел.: 975-26-90. **Christian Dior**: Столешников пер., 18, тел.: 745-80-10. **Christian Lacroix**:

ул. Кузнецкий Мост, 12, тел.: 928-94-65. **ck Calvin Klein**: ГУМ, тел.: 929-32-55. **Claude Litz**: ул. Кузнецкий Мост, 14, тел.: 928-29-95; Смоленский пассаж. **Coogi**: Ленинский просп., 85, тел.: 134-30-00. **Crocus Moscow**: Столешников пер., 9, тел.: 928-64-67; ул. Б.Дмитровка, 20/5, тел.: 229-70-19; ул. Земляной Вал, 41, тел.: 917-02-47; ЦУМ, 2 этаж, тел.: 292-39-89; ул. Маросейка, 15; ул. Смоленская-Сенная, 23/25, тел.: 244-71-23; ул. Профсоюзная, 2, тел.: 124-41-20; ул. Профсоюзная, 24, тел.: 129-24-82. **Danata les Boutiques**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Depeche Mode**: Петровский Пассаж. **Diesel**: ул. Никольская, 5/1; ТК "Охотный Ряд", нижний уровень, тел.: 298-02-88. **DKNY**: Цветной бул., 11, стр. 3, тел.: 921-60-98; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень. **Dolce&Gabbana**: ТД Москва, тел.: 249-91-59. **Donna**: 1-й Красногвардейский пр., 1а, "Садко-Аркада". **Donna Karan**: Кутузовский просп., 23, тел.: 247-58-26. **Ecco**: "ЭККО Галерея Актер", тел.: 935-89-88; "ЭККО Валдай", тел.: 955-23-29; "ЭККО Олимпик", тел.: 797-58-25; "ЭККО Пресня", тел.: 252-45-48; "ЭККО ГУМ", тел.: 929-30-63; "ЭККО Наутилус", тел.: 937-23-87; "ЭККО Манеж", тел.: 737-83-20; "ЭККО Смоленский пассаж", тел.: 937-80-24. **Ego**: Смоленский пассаж, тел.: 937-80-85. **Elite Boutique**: ул. Смоленская, 10, тел.: 241-43-90. **Ermenegildo Zegna**: ТД Москва, тел.: 249-19-22. **Escada**: Тверская ул., 28, тел.: 937-54-38; ГУМ, тел.: 926-34-58; Пушкинская ул., 4, тел.: 921-49-07. **Fabi**: Тверская ул., 12, тел.: 229-17-18. **Falke**: ул. Б.Никитская, 14/2, тел.: 229-53-23. **Fendi**: ТД Москва, тел.: 249-15-20. **Genny**: Галерея Актер, тел.: 290-98-16. **Georges Rech**: Петровский Пассаж, тел.: 292-50-70. **GFF**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-66. **Gianfranco Ferre**: ул. Кузнецкий Мост, 19, тел.: 921-29-73. **Gianni Versace**: ул. Кузнецкий Мост, 19, тел.: 921-32-89. **Givency**: Петровский Пассаж, тел.: 292-83-60. **Guess?**: ул. Новокузнецкая, 6, тел.: 951-07-07; ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-83-95. **HC Boutique**: ул. Б.Дорогомиловская, 9, тел.: 243-91-97; ул. Балчуг, 1, гостиница "Балчуг-Кемпински", тел.: 230-65-00; Краснопресненская наб., 12, тел.: 253-94-08. **Herve Leger**: Столешников пер., 7, тел.: 229-43-17. **Image**: ул. Б.Никитская, 15, тел.: 290-54-62. **Irish House**: ул. Новый Арбат, 11, тел.: 291-76-67. **Jean-Claude Jitrois**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-88. **Jindo**: Петровский Пассаж, тел.: 292-90-47. **Karl Lagerfeld Homme**: Галерея Актер, 3 этаж. **Kenzo**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37. **Kookai**: ул. Новый Арбат, 23/20, тел.: 203-06-72. **La Perla**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-85-13. **Laura Biagiotti**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская", тел.: 941-89-98. **Le Form**: ул. Поварская, 35/28, тел.: 291-64-36. **Levi's Original Store**: Садовая-Спасская ул., 3, тел.: 975-26-90; Галерея Актер, тел.: 935-77-80; Столешников пер., 14, торговый комплекс "База 14", тел.: 733-92-00; ГУМ, тел.: 929-31-52; Яцевская ул., 19, гипермаркет "Рамстор", тел.: 937-04-38. **Louis Feraud**: ул. Петровские Линии, 2/18, тел.: 928-36-40. **M1**: Ленинский просп., 34/1, тел.: 137-42-12. **Mandarin Duck**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, Articoli, тел.: 913-49-49. **Max&Co**: ГУМ, тел.: 929-30-55. **MaxMara**: Петровский Пассаж, тел.: 292-78-12; Галерея Pret-a-Porter, тел.: 924-83-51. **MB-Studio**: ул. М.Бронная, 27/14, тел.: 290-35-31. **Mexx**: ул. Садовая-Черногрозская, 13/3, тел.: 208-29-66; ТК Охотный Ряд, верхний уровень, тел.: 737-85-57; ул. Старый Арбат, 13, тел.: 291-70-47; ЦУМ, 2 этаж, тел.: 292-56-83. **Mila Shoen**: ТК "Охотный Ряд". **Morgan**: Валовая ул., 11/19, тел.: 959-72-31. **Naf Naf**: Галерея Актер; просп. Мира, 73; ул. Яцевская, 19, гипермаркет "Рамстор"; Комсомольская пл., 6, универсам "Московский". **Nike**: ГУМ, 1 этаж, тел.: 929-30-49; Кудринская пл., 1. **Nina Ricci**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37. **Paco Rabanne**: Б.Никитская, 24, тел.: 203-63-91. **Pal Zileri**: ТК Наутилус, 4 этаж, тел.: 937-23-89. **Pierre Balmain**: Кутузовский просп., 22, тел.: 243-12-50. **Playlife**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-06; ГУМ, тел.: 929-33-93; ТК Наутилус, тел.: 937-60-85. **Pluton**: Комсомольский просп., 11, тел.: 245-30-70. **Quicksilver**: ул. Б.Дорогомиловская, 5, тел.: 931-91-71. **Reebok**: Новинский бул., 28/35, тел.: 291-78-73; ТК "Охотный Ряд"; ГУМ. **Renoir Boutique**: Б.Черкасский пер., 15, тел.: 924-62-29. **Reporter**: ул. Новый Арбат, 31, тел.: 205-49-70. **Riccardo Rene**: ул. Садовая-Каретная, 8, тел.: 209-46-95. **Sandra Star**: Тверская ул., 27, тел.: 299-

55-95. **Sasch**: ул. Красная Пресня, 12; ул. Тверская, 12; переход от ст.м. "Театральная" к ГУМу. **Selvaggio**: Тверская ул., 12, тел.: 209-23-90; ТК Наутилус, тел.: 937-60-77. **Sergio Rossi**: ул. Петровка, 19, тел.: 928-67-53. **She**: ЦУМ, 2 этаж. **Sisley**: ТК "Охотный Ряд"; ГУМ. **Stephane Kelian**: Петровский Пассаж, тел.: 923-68-29. **Strenesse**: Смоленская пл., 1. **Terranova**: переход от ст.м. "Театральная" к ГУМу. **Thierry Mugler**: Столешников пер., 14, тел.: 923-09-17. **Tommy Hilfiger**: ул. Старый Арбат, 19. **Trevis Jordan**: ул. Б.Якиманка, 56, тел.: 238-95-45. **Trussardi**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская", тел.: 941-83-97; Краснопресненская наб., 16, пешеходный мост "Багратион", тел.: 255-81-15; ТК "Охотный Ряд", тел.: 737-83-65. **Valentino**: ул. Кузнецкий Мост, 20, тел.: 923-78-88. **Versace Jeans Couture**: ул. Тверская, 26, гранд-отель "Марриотт", тел.: 937-00-75. **Vicini**: Тверская ул., 12; ТК "Охотный Ряд". **Wolford**: ул. Петровка, 11, тел.: 937-68-67; Галерея Актер, тел.: 935-77-83. **Yves Saint Laurent**: ул. Б.Никитская, 24, тел.: 203-60-88. **007**: Охотный Ряд, 2, тел.: 292-20-59. **Амадеус**: ул. Тверская, 9, тел.: 229-20-68. **Болеро**: Пушкинская ул., 12, тел.: 229-98-31. **Боско ди Чильеджи**: Петровский Пассаж; ГУМ; ТК "Охотный Ряд". **Булдод**: ТК "Охотный Ряд", нижний уровень, тел.: 737-85-44. **Время +**: ул. М.Бронная, 10, тел.: 291-66-91. **Галерея Актер**: ул. Тверская, 16/2. **Галерея Люкс**: Мичуринский просп., 4, Олимпийская деревня. **Галерея Престиж**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Галерея Pret-a-Porter**: Б.Черкасский пер., 15-17. **ГУМ**: Красная пл., 3; спортивная секция — тел.: 929-30-29. **Депо**: Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: 935-88-45. **Дикая орхидея**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-85-13; Французские галереи, тел.: 725-47-73; Петровский бул., 9, тел.: 209-92-70. **Джотто**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Кавалер**: Трифоновская ул., 56, тел.: 971-03-64; ул. Ильинка, 4. **Калинка-Stockmann**: Смоленский пассаж. **Калинка-Stockmann Boutique**: Ленинский просп., 73/8, тел.: 132-71-75. **Калигула**: Ленинский просп., 52, тел.: 137-13-81. **Крестовский**: просп. Мира, 92, стр. 1. **Леонард**: Краснопресненская наб., 16, пешеходный мост "Багратион". **Маска**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Могул**: Ветошный пер., 5/4, тел.: 298-03-80. **Модный базар**: спорткомплекс "Олимпийский", 7 подъезд, тел.: 288-44-77. **Мода Домино**: Б.Черкасский пер., 2, тел.: 913-56-98. **Наутилус**: ул. Никольская, 25. **Обувь XXI века**: ул. Космонавта Волкова, 7, тел.: 156-41-41. **Охотный Ряд**: Манежная пл., 1. **Петровский Пассаж**: ул. Петровка, 10. **Подиум**: Новинский бул., 18, тел.: 202-46-86. **Пропанганда**: Газетный пер., 13/15, тел.: 229-37-95. **Пятый элемент**: Профсоюзная ул., 22. **Роверс**: просп. Мира, 122, тел.: 283-42-25; ТК "Охотный Ряд". **Салон Бутик**: ул. Народного Ополчения, 45, тел.: 195-99-22. **Салон Метрополь**: Театральный пр., 1/4, гостиница "Метрополь", тел.: 927-69-95. **Седьмой континент**: ул. Миклухо-Маклая, 18/2, тел.: 330-30-30. **Седьмой элемент**: Смоленская пл., 2/54, тел.: 241-28-21. **Седьмой этаж**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Смоленский пассаж**: Смоленская пл., 3-5. **Спортмастер**: Дмитровское Ш., 37; Ленинский просп., 21; ул. Б.Садовая, 1; просп. Мира, 71; Ленинский просп., 81; ВДНХ, павильон "Москва", 3 этаж; единый тел.: 959-28-10. **ТД Москва**: Кутузовский просп., 31, тел.: 249-19-22. **Ультра-Си**: ул. Константина Симонова, 9. **Французские галереи**: Ветошный пер., 9. **ЦУМ**: ул. Петровка, 2. **Шарм +**: ул. Тверская, 28/1, тел.: 937-54-22. **Эвелин**: ул. Мясницкая, 24, тел.: 923-88-47.

**Страницы: 168-169 ДЕТАЛИ**  
**MAGIS, MORPHOS, SCHONBUCH** в магазине "Мебель эксклюзив", Москва, ул. Б.Грузинская, 39, тел.: 255-96-71. **LIGNE ROSET** в магазине Ligne Roset, Москва, Ленинградский просп., 44/1, тел.: 212-13-59. **ANTHOLOGIE QUARTETT** в магазине Ligne Roset, Москва, ул. Таганская, 17, тел.: 258-59-28. **WENKO** в магазине "София", Москва, ул. Б.Полянка, 28. **MR.TRESMER, CORONET** в магазине "Калинка-Stockmann", Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: 785-25-00. **REFLEX** в магазине "Шкафчик & диванчик", Москва, ул. Тверская, 16/2, Галерея Актер. **DRIADE** в магазине "Европейский дизайн", Москва, ул. Б.Грузинская, 42, тел.: 254-99-60.



# СЕЗОН В РАЗГАРЕ

Наконец-то кончилось лето, и череда тусовок, событий и трагедий завертелась в ритме свистопляски. От дня города до начала конца спокойной и мирной жизни Москвы оставалось всего три дня, но весь этот солнечный период августа – начала сентября можно будет еще долго вспоминать. Светская жизнь действительно бурлила после августовского недолгого затишья. Еще ездили катера по Москве-реке, приезжали заморские звезды, открывались новые клубы и дни рождения отмечались на широкую ногу.

На кораблике тусовались музыканты вкупе с работниками "Нашего радио" и фирмы "Найк". Чередую традиционное распитие пива с игрой в футбол прямо на корабле, известные музыканты меткими ударами отправили более десятка мячей за борт, но это только порадовало организаторов.



Алексей Паперный без группы "Там", но с человеком, пожелавшим остаться неизвестным. Но мы-то знаем, что это фотограф Эдуард Базилия, большой поклонник клубов г-жи Паперной.



Стилист и просто само очарование Галина Смирнская на концерте группы "С.П.О.Р.Т." в новом клубе "Китайский летчик Джао Да".



DJ Инкогнито и Юрий Мураш, участник группы T.A.N.D.E.M., рассматривают новый сборник танцевальной музыки "Артефакты", презентация которого происходит в клубе L.E.X.X.



Тимур Мамедов, промоутер и ди-джей, в Нескучном саду, что рядом с клубом-галереей "Ротонда" на реггей-фестивале.



Борис Гребенщиков, возможно, не знал, для какой аудитории он будет выступать на открытии клуба "Баскервиль", но мог бы догадаться и лишний раз предотвратить метание бисера перед свиньями.



Вадим Эпштейн, автор интернет-проекта here.ru на вечеринке в клубе L.E.X.X.



Олег Нестеров и Сергей Галанин были среди тех, кто забивал голы в Москву-реку во время матча на водной прогулке.



Женя из "Оберманекенов" и известный дизайнер Паша Павлик в клубе "Бункер".



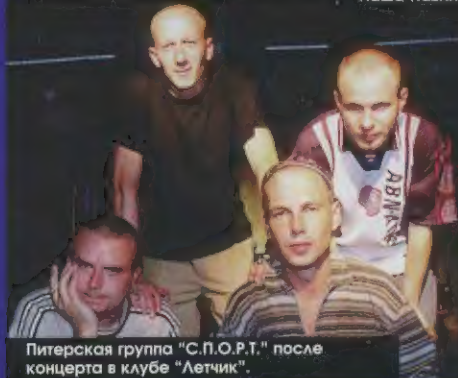
Ирина Паперная – неутомимая открывательница новых клубов в Москве и ее партнер по бизнесу Бернар Джао с супругой в своем новом клубе "Китайский летчик Джао Да".



Модельер Олег Бирюков с директором бутика "Депо" Натальей Чумаковой на вечеринке в клубе Catwalk.



Александр Кушнир на приватной вечеринке по поводу выхода в свет его титанического труда "Сто магнитоальбомов советского рока" купается в лучах заслуженной славы после презентации книги в клубе "Республика-Beefedater".



Питерская группа "С.П.О.Р.Т." после концерта в клубе "Летчик".



Александр Васильев, лидер группы "Сплин", в бильярд-клубе "Баскервиль" вкушает радости катания шаров по сукну.



После концерта в "Бункере" уставшие музыканты группы "Текиладжазз" с неохотой позируют нашему фотографу.